

La "Marque Parc" au niveau national

Miel du Verdon, produits à base de châtaignes des Monts d'Ardèche, viande bovine du Vercors, fromages des Grands Causses, pâtisseries des Volcans d'Auvergne, épicerie de l'Avesnois, randonnées accompagnées du Queyras, gîtes et chambres d'hôtes de Chartreuse, vannerie de Loire Anjou Touraine, bardage bois et parquet du Haut Jura, ...

On retrouve aujourd'hui, sur l'ensemble des PNR de France, près de 300 produits, savoir-faire ou accueils « marqués » !

La Fédération des PNR de France veille à l'harmonie des marques déposées dans les différents PNR, et participe à sa communication, pour conforter la notoriété nationale de la « Marque Parc ».

LA « MARQUE PARC » CONSTITUE UN RÉSEAU NATIONAL DE PRODUITS D'EXCELLENCE, BÉNÉFICIAIRE D'UNE IMAGE NATIONALE.



ADHÉRER À LA "MARQUE PARC"

C'EST...

« Bénéficiaire de la renommée et participer à la notoriété d'un réseau en plein développement. »

VOUS ÊTES UN PROFESSIONNEL ET TRAVAILLEZ DANS LE PNR ?

Vous voulez savoir comment bénéficier de la « Marque Parc » ?

RENSEIGNEMENTS

Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises

09240 LA BASTIDE DE SEROU

Tél : 05 61 02 71 69

Fax : 05 61 02 80 23

Mél : info@parc-pyrenees-ariegeoises.fr

Site Internet : www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr

VOUS ÊTES UN CONSOMMATEUR ?

Vous voulez plus d'informations sur les Parcs naturels régionaux et les valeurs de la « Marque Parc » ?

Vous voulez savoir où trouver des produits marqués ?

RENSEIGNEMENTS

Site Internet :

www.parc-naturels-regionaux.fr, rubrique « Découvrir », et directement sur les sites des 45 autres PNR.



Découvrez

la Marque du Parc
NATUREL RÉGIONAL DES PYRÉNÉES ARIÉGEOISES



Des valeurs à partager...



Les communes du syndicat mixte



© Syndicat mixte du Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises - Avril 2010
conception graphique : www.ecologic-com.com | impression : Imprimeries Fabbro (Saint-Girons)
crédits photos : SM PNR Pyrénées Ariégeoises, AFFAP, Richard DANIS, Alain BASCHENIS, A3P2C



Qu'est ce que la "Marque Parc" ?



Le lien au territoire

Les produits et les prestations « marqués » sont élaborés dans le Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises, à partir de matières premières qui doivent en être majoritairement issues. A travers leur travail, les professionnels « marqués » font découvrir des produits et prestations valorisant le patrimoine naturel et culturel des Pyrénées Ariégeoises.

La « Marque Parc » est une marque collective, propriété de l'Etat, déposée à l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle). Le Syndicat mixte du PNR des Pyrénées Ariégeoises est chargé de sa gestion localement.



La dimension humaine

Producteurs et prestataires mettent en œuvre des techniques authentiques, non standardisées, privilégiant les liens humains, les rencontres et les échanges. En contact direct avec les habitants, ces professionnels contribuent à maintenir et renforcer le lien social dans le PNR.

Déclinée pour chacun des 46 Parcs naturels régionaux de France, la « Marque Parc » est un outil de développement et de valorisation économique, sociale et environnementale, attribué à des produits ou services élaborés dans le PNR.

Ceux-ci doivent respecter des cahiers des charges spécifiques, adaptés au contexte local, basés sur 3 valeurs fondamentales :



Le respect de l'environnement

Producteurs et prestataires veillent au quotidien à une meilleure prise en compte de l'environnement à travers leur activité : gestion de l'espace, intégration paysagère, préservation des milieux naturels, gestion des déchets, diminution de la consommation d'énergie, préservation de la qualité de l'eau, ...

Pourquoi une "Marque Parc" ?



JE SUIS UN PROFESSIONNEL

A travers la « Marque Parc », je porte les valeurs inscrites dans la Charte du Parc naturel régional.

La « Marque Parc » symbolise une reconnaissance de la qualité de mon travail, et je bénéficie d'un outil de promotion qui permet à mes produits et prestations de se positionner plus fortement sur les marchés.

Je travaille à une réflexion d'ensemble et je bénéficie d'un accompagnement spécifique, pour une meilleure prise en compte du développement durable.

Je fais partie du réseau de professionnels animé par le Syndicat mixte du PNR et ses partenaires. Je participe aux projets collectifs autour de la « Marque Parc ».

Le Syndicat mixte du Parc s'engage à promouvoir et valoriser sa marque, pour la faire connaître et reconnaître auprès des consommateurs locaux, mais aussi au-delà des Pyrénées Ariégeoises.

JE SUIS UN CONSOMMATEUR

En choisissant un produit / service bénéficiant de la « Marque Parc », je trouve un produit garanti par un cahier des charges précis.

Je montre aussi mon attachement aux valeurs portées par le Parc naturel régional :

- je défends un territoire à la fois remarquable et fragile,
- je favorise des professionnels locaux contribuant au

maintien et au développement d'une activité économique durable, - je rencontre des femmes et des hommes passionnés par leur métier, qui animent les Pyrénées Ariégeoises.



Comment bénéficier de la "Marque Parc" ?



Agriculteurs, artisans, animateurs, restaurateurs, accompagnateurs, hébergeurs...

Tous les professionnels du PNR qui s'engagent à respecter et défendre les valeurs portées par sa Charte peuvent bénéficier de la « Marque Parc ».

↳ **CONTACTEZ LE SYNDICAT MIXTE DU PARC**

COMMENT RECONNAÎTRE LES PRODUITS ET PRESTATIONS MARQUÉS ?

La « Marque Parc » signe des produits, accueils (hébergement, prestations, services) ou savoir-faire.

Elle est déclinée selon les 3 logos présentés ci-dessous.



Grâce à ces logos, les consommateurs identifient aisément les produits et services portant les valeurs du Parc.



Ces logos sont réservés à l'usage exclusif des produits, accueils ou savoir-faire répondant aux cahiers des charges de la marque. Généralement apposés directement sur le produit, mais aussi sur différents documents de communication, de promotion, ou sur les devantures et enseignes des professionnels, ils attestent de l'attribution de la « Marque Parc ».

UNE "MARQUE PARC"

POUR...

Construire son identité

Préserver son environnement

Produire du lien entre les hommes

Accompagner le développement économique local

