



## ACTE D'ENGAGEMENT

**PRESTATION « Mission d'accompagnement  
du réseau Valeurs Parc pour la construction  
d'un discours force de vente »**

(Pièce à retourner, complétée avec la proposition détaillée)

**BORDEREAU DE PRIX (0.3)**

<b>Désignation</b>	<b>Prix à la journée (TTC)</b>	<b>Quantité</b>	<b>Total (TTC)</b>
Organisation générale de la mission			
Réunion de cadrage et de bilan du projet			
Préparation du contenu de la formation et de la méthode d'animation			
Réalisation des 2 sessions de formation			
Capitalisation et diffusion du travail réalisé			
Frais annexes à détailler			
<b>Total (TTC)</b>			

# Descriptif des critères de jugement des offres

VALEUR TECHNIQUE (0,3)	
Critère	Pièces justificatives
Compétences et expériences sur ce type de mission	Exemple : CV, liste de références, exemples de réalisations...
Connaissance des Parcs naturels régionaux et des problématiques liées aux stratégies numériques de communication	Documents prouvant des compétences dans ces domaines
Moyens mobilisés	Descriptif
Méthodologie utilisée, organisation proposée	Explicatif

VALEUR ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE (0,3)	
Critère	Pièces justificatives
Démarche environnementale portée par le prestataire	Exemple : labels, normes, procédures, équipements, ...
Démarche sociale portée par le prestataire	Exemples : statuts, organisation de la structure, relations clients, démarches internes, ...

DELAIS DE REALISATION ET DE LIVRAISON (0,1)	
Critère	Pièces justificatives
Délais de réalisation proposés	Rétro-planning de réalisation
Calendrier de livraison des rendus de la prestation	Engagements sur des dates ou périodes de livraison

Date :

Nom :

Qualité :

Signature :

Cachet de la structure :