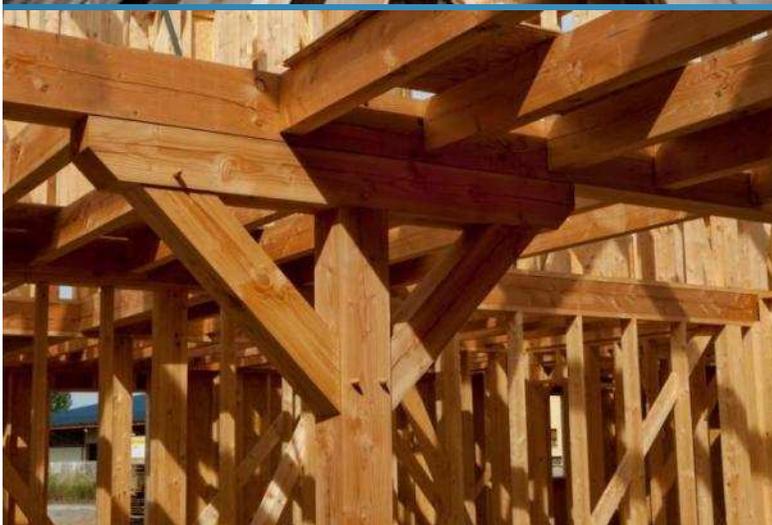


# Quelques exemples de relance collective de la filière bois

Favoriser la reconnaissance du bois local et  
investir de nouveaux marchés



# Plan de l'intervention

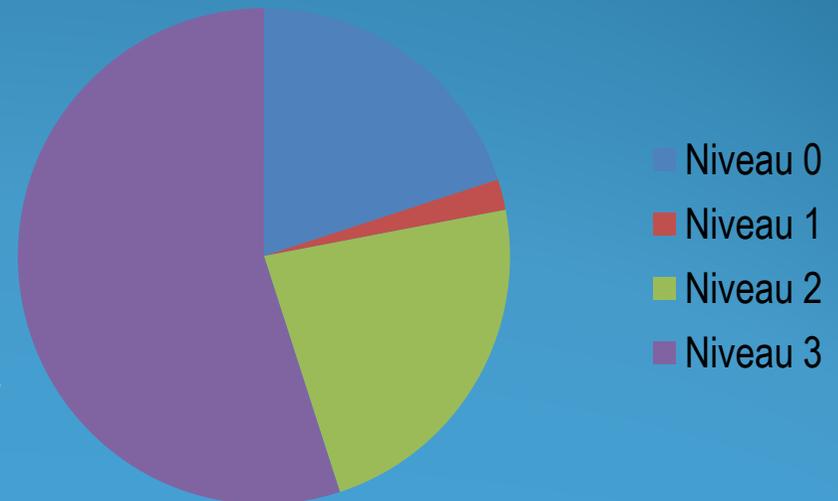


- 1 Quelques éléments de contexte
  - *Entreprises de la filière*
  - *Ressource forestière*
- 2 Projets collectifs de relance de la filière
  - *Scierie intercommunale*
  - *Normalisation du pin à crochets*
- 3 Perspectives de développement



	0		1		2		3		Total
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	
<b>Languedoc-Roussillon</b>	1030	24%	330	8%	750	18%	2160	51%	4270
<b>Pyrénées Orientales</b>	89	30%	11	4%	84	29%	109	37%	293
<b>Parc Naturel Régional</b>	12	20%	1	2%	14	23%	33	55%	60

Source: AGIR 2007, POCTEFA UNCI'PLUS, 2010



0 = exploitation forestière et négoce brute ;

1 = 1<sup>e</sup> transformation ;

2 = 2<sup>e</sup> transformation ;

3 = autre que transformation (négoce de produit finis, pose, construction)

# Productivité entre 2 et 3,5 m<sup>3</sup>/ha/an

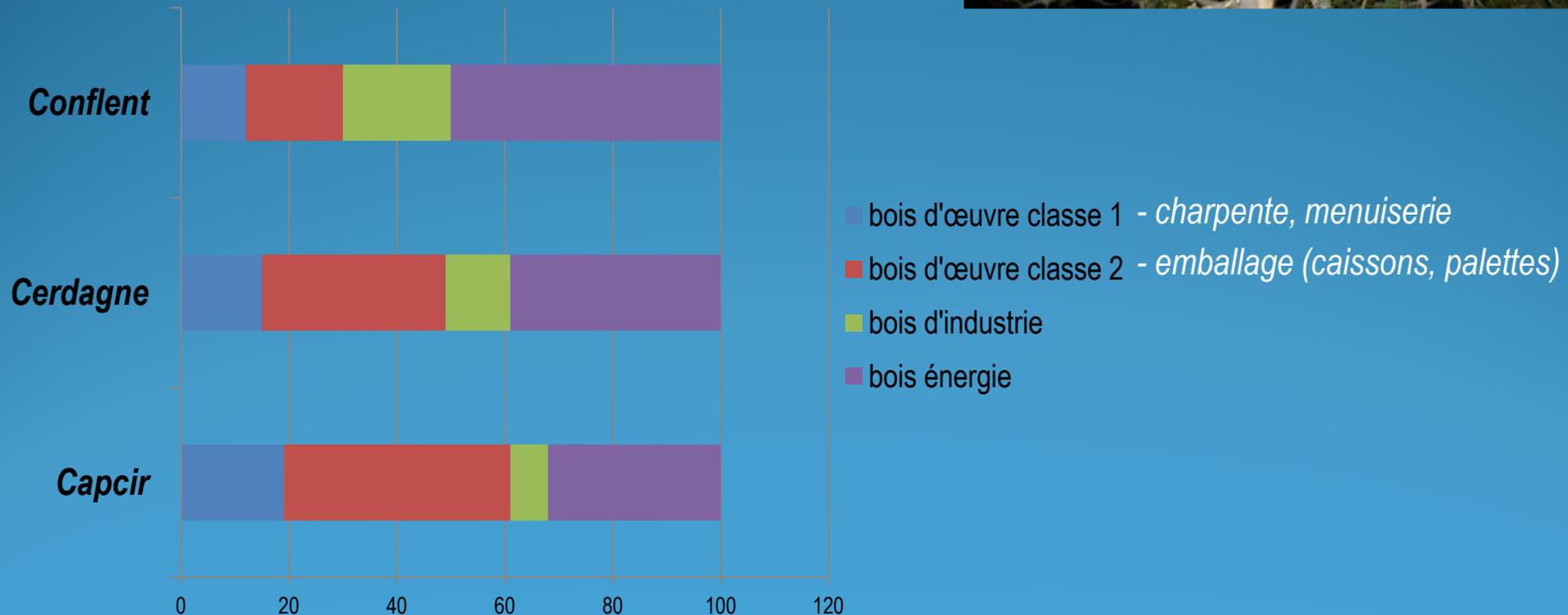
## Estimation du gisement mobilisable :

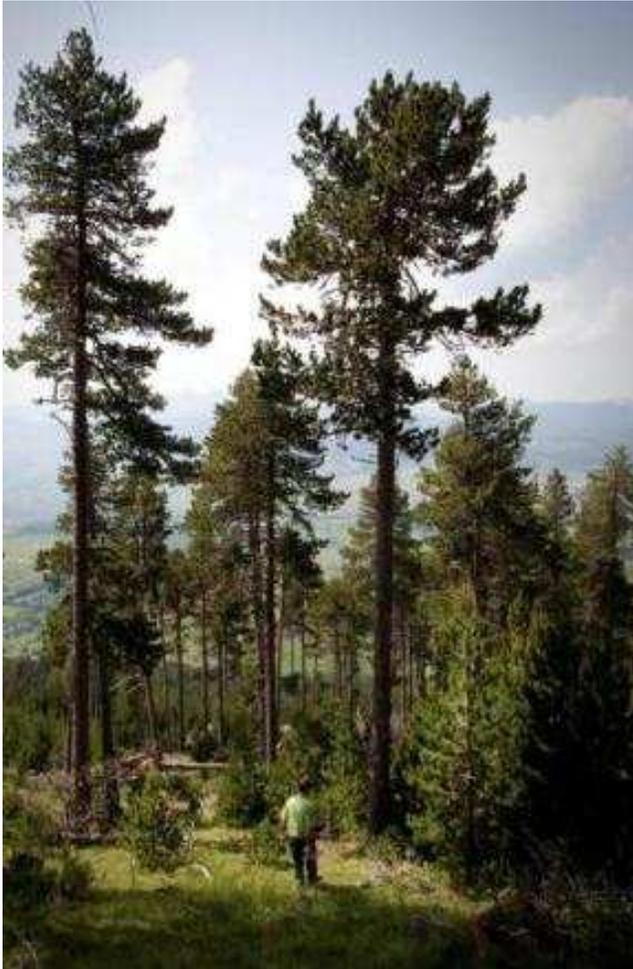
145 825 m<sup>3</sup>/an dont 48 715 de rémanents

## Estimation du gisement « bois plus » :

168 377 m<sup>3</sup>/ an dont 60 142 de rémanents  
plus de 50% du gisement mobilisable non exploitable.

Prélèvement de l'ordre de 25% de l'accroissement.





\* Bois de **pin à crochets** peu connu en dehors des Pyrénées catalanes (arbre emblématique); absence de normes et de référence sur le marché

\* Valorisation du bois sur **des produits à faible valeur ajoutée** (bois d'industrie, emballage, trituration, plaquettes forestières) – peu de transformation locale

-- qualité des produits peu disponible (sciage, rabotage, séchage), délais d'approvisionnement, manque de connaissance et idées préconçues. Habitudes d'utilisation (bois de lune).



Qualités mécaniques reconnues par les artisans

Caractéristiques physiques et technologiques à déterminer - *augmenter les parts de marché sur le bois d'œuvre*

→ **Normalisation du pin à crochets en structure**

Avec le soutien de : Con el apoyo de:



Permettre à nouveau la transformation locale des bois

→ **Création du SPIC Capcir Haut Conflent**

## Objectif 1:

*Valoriser les chablis de la tempête Klaus (15 800 m<sup>3</sup>)*



Programme porté par la Communauté de Communes Capcir Haut Conflent :

- *Lancement d'une scierie intercommunale*
- *Remise en état des forêts*



Création d'un SPIC - *établissement public*

Ouverture le 1<sup>er</sup> novembre 2009



## Objectif 2:

*Transformer les essences locales (pins sylvestre et pins à crochets)*

Bois énergie

Bois d'œuvre:

*charpentes, chevrons, planches, lambris, parquets*



Obligation réglementaire – Directive européenne produits de construction

Sont concernés par le marquage CE au 1<sup>e</sup> janvier 2012 :

Bois sciés pour un usage structural ; en provenance de forêts françaises.



*NF B 52-001 – classement visuel des bois de structure selon 3 classes STI, STII, STIII.*

*UNE 56-544 – classement visuel des bois selon deux qualités (ME-I, ME-II)*

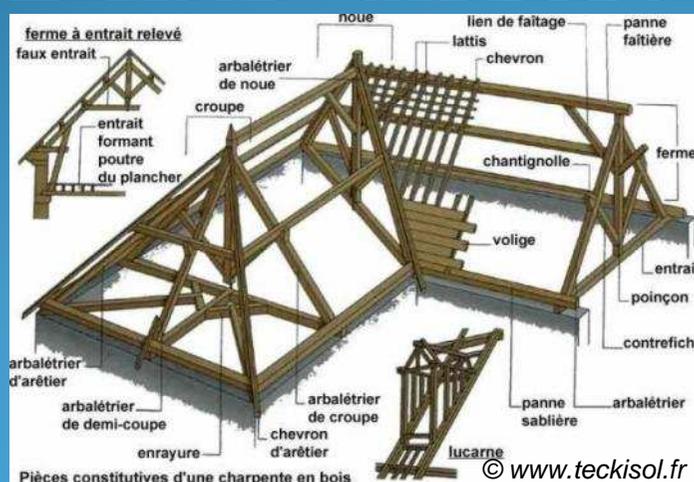
*Norme européenne NF EN 1912 (C18, C24, C30).*

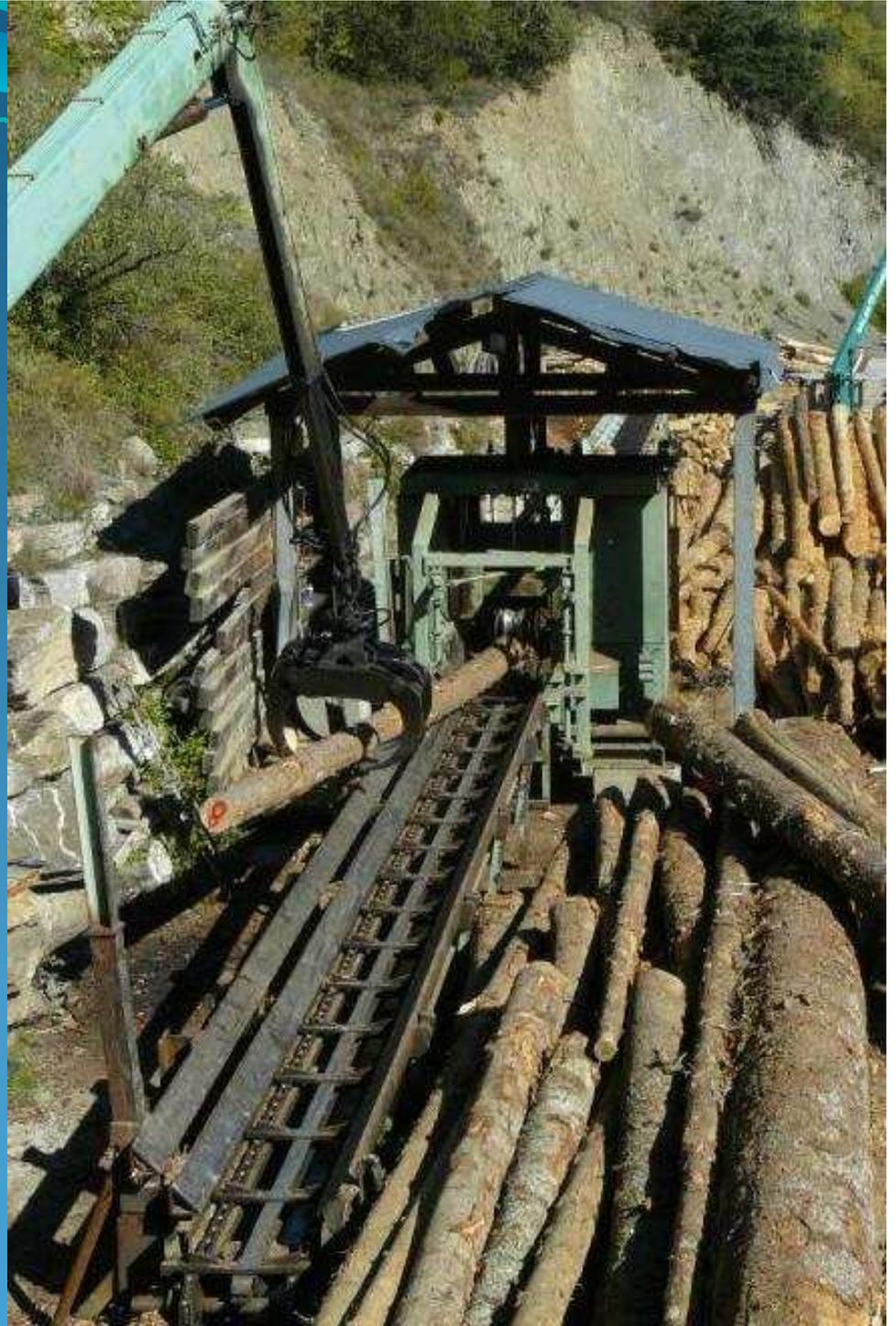
*Essences forestières référencées pour la construction  
Sapin, épicéa, mélèze – C30*

*Douglas, peuplier – C24*

*Pins: sylvestre, maritime, noir, laricio – C30*

*Chêne, robinier – D35*







NF B 52-001 – classement visuel des bois de structure



© CIRAD - INCAFUST



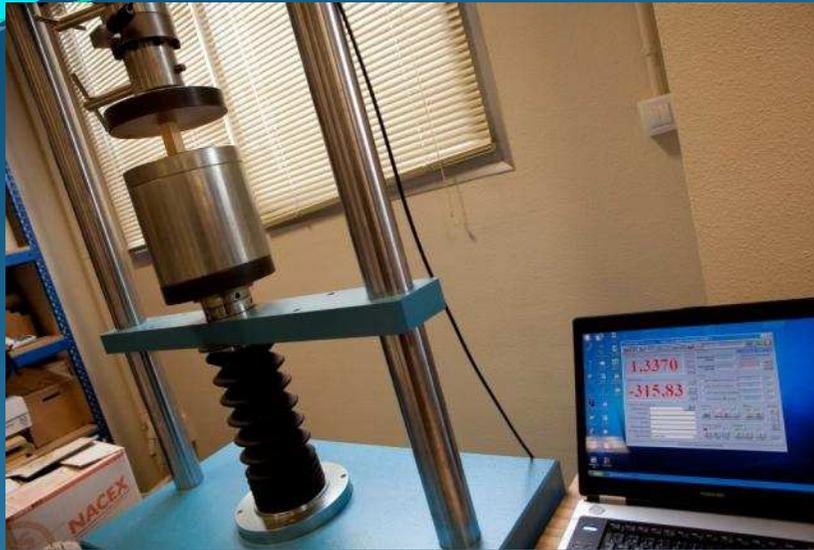
© CIRAD - INCAFUST



© CIRAD - INCAFUST



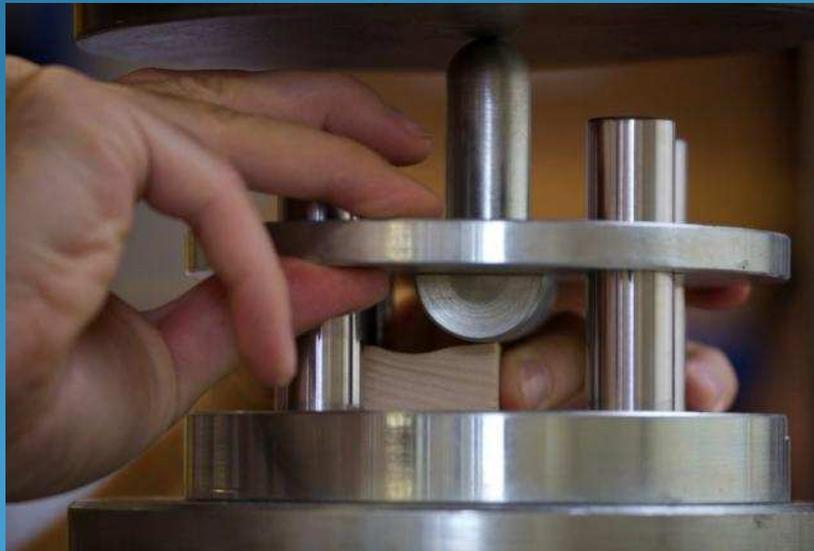
© CIRAD - INCAFUST



Compression



Flexion avec un point de charge



Dureté





→ définir la gamme de produits en pins à crochets et pin sylvestre.

\* *Adéquation propriétés – usages*

→ sélectionner des produits ; correspondant à une demande sur le marché; dont une partie peut être transformée localement.

\* *Enquêtes auprès des entreprises régionales et locales*



→ définir les conditions de mise en marché de ces produits

\* *Pré-études de marché et approche marketing*

## **MARCHES REGIONAUX** *Demande des professionnels en LR*



Lame de terrasse, bardage, parquet, bois d'ossature, bois massif reconstitué.

Importance du prix, délais de fabrication/ livraison, séchage, traitement des bois. Tri des bois.

Pour la clientèle professionnelle:

- *prix, délai, certification (PEFC)*

Pour la clientèle de particuliers:

- *prix, qualité visuelle/ esthétique et origine des bois*

## **MARCHES LOCAUX**

*Principaux fournisseurs, les entreprises de négoce du département, complément des scieries (Aude et Ariège). clientèle de particuliers.*

*Principaux produits achetés: Nord rouge et Nord Blanc, Pin sylvestre de Haute Loire, Douglas d'Ariège et Pin sylvestre local.*



*Pré-études de marché : carrelets (produits démonstratif), lambris d'intérieur, bois de charpente*

*Critères déterminants pour la clientèle (cibles), conditions idéales d'entrée des produits sur le marché, intérêt pour leur promotion, circuits de commercialisation envisageable.*

*-- disponibilité de la matière, conditions et coûts d'exploitation, capacité de transformation, absence de démarche marketing.*





**Fabrication de carrelets 3 plis (L= 3m ; 72 x 86 mm)**  
-- Tri qualitatif strict sur les pré-débits



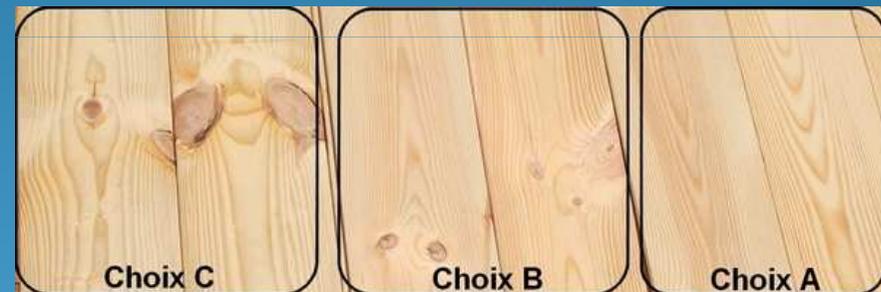
## **Essais de vieillissement**

- \* Naturel
- \* Accéléré



## SUITES A ENVISAGER 2013 – 2015 :

- \* **Marquage CE** – pin sylvestre et pin à crochets
- \* *Demande des entreprises locales: intérêt pour l'agencement intérieur, comportement et stabilité en grandeur d'emploi; **animation d'un groupe de professionnels** (huit entreprises)*
- \* *Partenariat avec la scierie intercommunale - **mise en marchés des produits (LAMBRIS)** : rendement (tri, séchage), analyse des coûts de production et de transformation, essais de traitement et d'application de finition, acoustique.*



**Projets à venir:** conception de refuges non gardés, concours d'idée pour des habitations touristiques ; mobilier d'intérieur et d'extérieur (CFT).



*Crédit photo: Georges Bartoli (sauf mention spéciale)*