

# La Lettre

## aux Partenaires



## Edito

Moins de trois ans après son lancement, la Marque du Parc atteint déjà près de 100 bénéficiaires. Le Syndicat mixte du PNR s'est lancé résolument dans l'utilisation de cet outil, propre au réseau des Parcs naturels régionaux, qui rencontre un vif succès auprès des acteurs économiques des Pyrénées ariégeoises.

Au delà de l'emblème, les consommateurs sont sensibles aux arguments des produits "Parc" : ils veulent des garanties sur l'origine des produits et de leurs matières premières, ils veulent des produits sains et respectueux de l'environnement, ils veulent aussi des acteurs économiques ancrés dans leur territoire et soucieux d'y créer et maintenir de l'emploi.

Avec leurs cahiers des charges et leurs systèmes de contrôle, les produits et services porteurs de la "Marque Parc" font écho à ces attentes.

Vous aussi, consommez et conseillez les produits du Parc !  
Vous ne serez pas déçus !

**André ROUCH**  
Président du Syndicat  
mixte du PNR



### Dès cet automne, pratiquez la course d'orientation à l'étang de Lers

Nouvellement Maison du Parc, le site de l'étang de Lers propose désormais un parcours permanent d'orientation qui permet aux débutants, comme aux orienteurs confirmés, de partir à l'aventure dans cet espace remarquable. Une quarantaine de balises jalonne les bosses et les creux du domaine, qu'il faut trouver ou retrouver grâce à la lecture de carte et de paysages. Ce projet, qui permettra également de conforter l'étang de Lers en tant que site « découverte-nature » à vocation pédagogique, a été initié par le Syndicat Intercommunal de Développement du Site de l'étang de Lers et le SMPNR, et soutenu par le Conseil Général et l'Etat. Le parcours est complété par un sentier faune et flore, réalisé dans le cadre de Natura 2000. Des aménagements en bords de route ont également été effectués afin de protéger les milieux naturels des dégradations causées par le stationnement et la circulation dans les zones non autorisées. Pour tout renseignement, contactez l'étang de Lers au 05 61 04 91 13.

Contact PNR : Charles Tartarin

### La Charte forestière de la partie est du PNR est validée

12 actions sont programmées sur 3 ans pour développer la sylviculture, faciliter le transport des bois, encourager les usages des bois locaux et gérer la progression du couvert forestier, limiter le risque incendie, réaliser des réouvertures paysagères... La Charte forestière a été réalisée en partenariat avec les élus locaux, les professionnels de la forêt, les propriétaires forestiers et toutes les personnes intéressées par ces questions. Elle rassemble un diagnostic de l'état et des usages de la forêt, une liste d'enjeux prioritaires choisis par les participants, et la description détaillée des actions retenues. L'ensemble du rapport est téléchargeable sur le site internet du PNR : <http://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr/Charte-forestiere>

Contact : Elodie Roulier



Lancée début 2011, la Marque du Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises rassemble aujourd'hui près d'une centaine de bénéficiaires, maillant les vallées des Pyrénées Ariégeoises.

La « sélection Parc », c'est aujourd'hui une offre riche et diversifiée de produits et services locaux :

- 5 gammes de produits (fruits/fleurs/plantes, miels et produits de la ruche, vins, légumes et produits transformés et viandes de porc/volaille),
- 2 gammes de savoir-faire (artisanat du bois et vannerie),
- 1 gamme d'accueil touristique (gîtes et chambres d'hôtes).

Chaque bénéficiaire intégrant ce réseau fait au préalable l'objet d'un audit rigoureux, auquel contribuent des professionnels, des associations de consommateurs (UFC Que Choisir Ariège, ADEIC 09), et des élus et techniciens du PNR. Tout cela afin de garantir les promesses formulées dans les cahiers des charges. Outil de promotion pour les producteurs agricoles, artisans, acteurs du tourisme..., estampille pour identifier de vrais produits locaux garantis par un cahier des charges exigeant, la Marque Parc ambitionne de devenir une bannière reconnue sur les Pyrénées Ariégeoises, et au-delà ! C'est un véritable vecteur de développement, soutenant l'économie locale.

Contacts : Julien Viaud et Laure Letard



**Interviews de Jean Nocque du Grenier à Jambons (Rimont) et d'Andrée Bernasconi, apicultrice (Montégut-Plantaurel) bénéficiaires de la Marque Parc depuis respectivement juillet 2013 pour la viande de porc et les charcuteries et février 2012 pour le miel et les produits de la ruche.**



**En quoi vos produits répondent-ils au cahier des charges de la Marque Parc ?**

JN : Nous produisons toute la viande que nous transformons, et n'achetons pas de viande à l'extérieur. Notre élevage est à taille humaine, et nos porcs sont élevés sur paille, nourris avec des aliments à base essentiellement de céréales, garantis sans OGM. Nos produits ne contiennent également, bien sûr, aucun colorant ni conservateur chimique !

AB : Nos abeilles butinent les fleurs du Parc, un territoire sauvage, à la flore remarquable. Nos pratiques respectent les abeilles lors de la récolte du miel. Et nous essayons de produire le meilleur miel possible, par des récoltes fréquentes, en triant les cadres...

**Pourquoi avez-vous souhaité bénéficier de la Marque Parc ? Qu'est-ce que le marquage vous apporte ?**

JN : La Marque Parc apporte une reconnaissance à nos produits, et une image positive aux yeux des consommateurs. Elle certifie des méthodes de travail garanties par un cahier des charges exigeant. Cet été, j'ai aussi remarqué que les touristes avaient plus confiance quand ils voyaient le logo du Parc. C'est un repère pour eux. Ils s'intéressent et lisent les documents de communication mis en place sur les cahiers des charges.

AB : La Marque Parc permet de mettre en avant mon appartenance aux Pyrénées Ariégeoises, ainsi que le côté « proche de la nature » de mes produits. Au-delà du miel, elle nous aide aussi à promouvoir des produits méconnus, à plus forte valeur ajoutée : biscuits, pains d'épices, vinaigre, propolis... Et ça fonctionne bien ! Nous comptons d'ailleurs prochainement nous lancer dans le nougat.

La Marque nous a aussi vraiment permis de nous faire connaître. Les gens nous disent : « on a entendu parler de vous ! ». Le Parc a organisé pas mal de dégustations de nos produits. Ça nous a permis de développer notre clientèle de particuliers et notre réseau de vente dans des boutiques.

## Où trouver les produits marqués ?

### Chez les producteurs et artisans

La liste de tous les bénéficiaires avec leurs coordonnées est disponible sur le site Internet du PNR. Prenez rendez-vous avec eux afin de déguster leurs produits et découvrir leur manière de travailler !

### Dans les commerces, sur les marchés

Dans les boutiques, épiceries ou magasins d'alimentation, dans le Parc, mais aussi au-delà en Ariège ou Haute-Garonne. Retrouvez la liste des principaux points de vente sur le site Internet du PNR.

Vous pouvez également retrouver les producteurs marqués, sur les marchés de plein vent : Saint-Girons, Foix, Seix, Massat, Le Mas-d'Azil, Sainte-Croix-Volvestre, Vicdessos...

## Un site sur les produits du Parc prochainement mis en ligne !

Un site entièrement dédié aux produits du Parc permettra de retrouver « en un clic » un producteur, un produit, un hébergement, ou de connaître les garanties de chaque cahier des charges.

Fiches de présentation dédiées à chaque gamme et chaque professionnel, carte interactive, moteur de recherche par mots clés, liste des points de vente des produits sélectionnés, galerie de photos, vous y trouverez tout ce qu'il faut pour concrétiser vos achats ! Plus d'informations dans les semaines à venir.

## Laissez-vous tenter par un sorbet, un nougat aux myrtilles ou un pain d'épices !

19 producteurs de fruits, 14 apiculteurs et 2 producteurs de légumes se sont engagés à vous régaler. Leur promesse est de vous proposer des produits cultivés (ou cueillis) et transformés dans le Parc naturel, élaborés selon des règles rigoureuses de respect de l'environnement (aucun produit chimique, pas d'OGM, de colorant, d'huile de palme...). Jus de fruits, confitures, sorbets, miels, pains d'épices, pâtés végétaux, chutneys... Une richesse et une diversité de produits à découvrir d'urgence !

## Artisanat du bois et vannerie : de véritables savoir-faire authentiques et traditionnels !

4 vannières et 3 artisans travaillant le bois sont bénéficiaires de la Marque Parc. Leur différence ? Ils utilisent des bois et fibres végétales locales, et ne font appel qu'à des techniques manuelles reconnues. Que diriez-vous d'un panier tressé en osier des Pyrénées Ariégeoises pour aller faire votre marché ?

## Vins : la nouvelle cuvée 2011 bientôt disponible !

Les nouvelles cuvées « Plantaurel » et « Vignals » 2011 seront prêtes à déguster dès cet automne. Elaboré exclusivement à base de raisins vendangés à la main et produits à Montégut-Plantaurel, puis vignifié au chai du Domaine du Sabarthès, le vin sélectionné Parc sera notamment disponible dans les boutiques des Terroirs du Plantaurel, à Montégut et Foix. Alors, les arômes 2011 ?

## Viandes de porc et de volaille : découvrez cette nouvelle gamme de pâtés, confits ou saucissons !

Depuis le début de l'été dernier, 5 éleveurs ont vu leurs produits estampillés Parc. Sur paille ou en plein air, les animaux élevés dans le Parc, avec une alimentation garantie sans OGM, produisent une viande savoureuse, commercialisée fraîche ou transformée en salaisons ou conserves.

## Gîtes et chambres d'hôtes : pour vos séjours ou ceux de vos proches, profitez des hébergements « Accueil du Parc ».

48 gîtes et chambres d'hôtes vous accueillent pour des séjours hors des sentiers battus, dans des maisons de caractère, confortables, qui respectent l'environnement. Véritables ambassadeurs de leur territoire, vos hôtes vous raconteront les Pyrénées Ariégeoises à leurs manières. Contact : Laure Letard

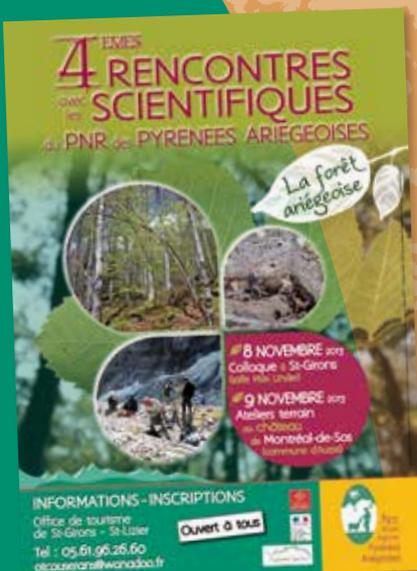
## «Fabriqué près de chez vous» à Eycheil

Le dernier rendez-vous « Fabriqué près de chez vous » se déroulera à Eycheil, les 2 et 3 novembre prochains. Profitez des animations et du marché organisé au cours de la Fête de la Châtaigne pour découvrir les producteurs locaux, dont de nombreux bénéficiaires de la Marque Parc.

Contact : Laure Letard

## Les prochaines gammes à venir

Croustades et millas, randonnées en montagne, viandes ovine ou bovine, fromages et produits laitiers, pierres à aiguiser, gîtes d'étape... Autant de produits et services qui viendront étoffer une offre représentative des richesses qu'offrent les Pyrénées Ariégeoises.



### Portez les tee-shirts PNR !

Pour vos activités sportives et de loisirs, le PNR propose des tee-shirts techniques blancs, arborant son logo. Ils sont unisexes et existent en tailles S, M, L et XL. En vente au siège du Parc à Montels, vous les trouverez également à la Maison des Patrimoines à Auzat, à l'Office du Tourisme du Castillonnais, ainsi que par correspondance (le bon de commande est téléchargeable sur le site du PNR, règlement par chèque). Leur prix unitaire est de 15 € (auquel s'ajoute un forfait frais de port et emballage).  
**Contact : Isabelle Cambus**



### Journées Jeunes consommateurs

Le PNR participera de nouveau aux « Journées Jeunes Consommateurs », organisées par l'ADEIC 09 (Association de Défense, d'Éducation et d'Information du Consommateur). Ces journées de sensibilisation organisées dans les établissements scolaires de l'Ariège, traitent de plusieurs thématiques en lien principalement avec le développement durable (gestion de l'eau et des déchets, économies d'énergie, alimentation...). Le Parc anime un atelier consacré aux produits locaux et aux produits de qualité pour faire découvrir à ces jeunes consommateurs le bon goût des produits du Parc !  
**Contact : Julien Viaud**

## Participez aux 4èmes Rencontres avec les scientifiques du PNR

Les 8 et 9 novembre, le Conseil scientifique du PNR organise ses quatrièmes Rencontres avec les scientifiques. Cette année, c'est la forêt ariégeoise qui fera l'objet des interventions de l'après-midi du vendredi, à la salle Max Linder à St Girons. Les ateliers terrain du samedi se dérouleront à Montréal-de-Sos.

Autour de plusieurs débats organisés avec les participants, il s'agit de transmettre l'état des savoirs acquis sur les Pyrénées Ariégeoises et de répondre aux différentes interrogations.

Ne manquez pas l'occasion de parfaire vos connaissances et d'échanger avec des experts !

**Contact : Sophie Séjalon**



### Relevez le défi « familles à énergie positive » du PNR des Pyrénées Ariégeoises !

Rejoignez les 15000 familles qui ont déjà participé en 2012 au défi national et comme elles, réduisez vos consommations d'énergie et d'eau d'au moins 8%, en modifiant simplement quelques habitudes quotidiennes pendant la saison du chauffage, du 1er décembre 2013 au 30 avril 2014. C'est aussi une bonne manière de faire des économies financières !

Le défi se base sur le progrès global des concurrents : peu importe d'où l'on part, l'essentiel est de progresser ensemble, de façon concrète, efficace et ludique. C'est la somme de tous les efforts qui fera la différence...

Pour participer, contactez Luce Rameil (l.rameil@parc-pyrenees-ariegeoises.fr) ou Gilles Lauvray, conseiller info énergie à l'Agence locale de l'énergie du département de l'Ariège (infoenergie09@orange.fr) **Contact : Luce Rameil**

### Pendant les vacances de la Toussaint, Viens goûter à la Maison !

Du 21 au 31 octobre, chacune à leur tour, les Maisons du Parc vous invitent à participer à une animation et à déguster un goûter de produits locaux offert. Voici un aperçu du programme, à consulter sur notre site internet :

**Lundi 21** Ferme d'Icart à Montels, 15 h, conte et exposition des œuvres de Muriel Soldevila.

**Mardi 22** Office de Tourisme St-Girons St-Lizier, 14 h, balade dans le massif de Sourroque.

**Mercredi 23** Terroirs du Plantaurel à Montégut-Plantaurel, 15h30, visite des chais (adultes 2 €)

**Jeudi 24** Château de Seix, 14h30, « construis-moi un château » (atelier pour enfant, dessin, construction)

**Vendredi 25** La Maison du Valier aux

Bordes sur Lez, contes (enfants 5 €, Adultes 7 €)

**Dimanche 27** Xploria au Mas d'Azil, 14h30, jeu de piste dans la Forêt à explorer le temps (enfants 6 €, adultes 7 €)

**Mardi 29** Ecomusée à Alzen, 14h, atelier fabrication du pain (5 €)

**Mercredi 30** Pays des Traces à Saint-Lizier, l'ichnologie et le bois, le travail du bois

**Jeudi 31** Maison des Patrimoines à Auzat, 14h30, visite libre puis projection du film « La sauvage des Pyrénées » (adultes 4 €, gratuit pour les mineurs accompagnés d'un adulte payant, demandeurs d'emploi et étudiants 2,50 €)

Une visite dans 2 Maisons vous permettra de gagner un cadeau. A déguster sans modération !  
**Contact : Isabelle Cambus**



[www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr](http://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr)

