



Cahier des charges

Développement d'une plateforme web, maintenance, hébergement et formation



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

SOMMAIRE

PREAMBULE	1
CADRE STRATEGIQUE	2
AXES PRIORITAIRES	2
LES POINTS FORTS ATTENDUS DU DEVELOPPEMENT	3
CIBLE	5
IDENTITE GRAPHIQUE	6
DESCRIPTION DU PORTAIL WEB	7
HEADER	8
ACCUEIL ET BOUTONS REMANENTS	8
BOUTONS D'ACTION	9
FOOTER	10
PERIMETRE DE MISSION	11
CADRE TECHNIQUE	12
CMS OPEN-SOURCE	12
ARCHITECTURE	12
GESTION DE COMPTES	12
BACK OFFICE	13
REFERENCEMENT	14
RECHERCHE & SUGGESTION DE CONTENU	14
BASE DE DONNEES	15
STATISTIQUES DE CONNEXION	16
OPTIONNEL : PORTAIL DYNAMIQUE INTELLIGENT	16
HEBERGEMENT	17
CADRE NORMATIF	18
STANDARDS DU W3C	18
SECURISATION DES ECHANGES	18
ACCESSIBILITE	18
MAINTENANCE	19
MAINTENANCE PREVENTIVE.....	19
MAINTENANCE CORRECTIVE:	19
MAINTENANCE EVOLUTIVE.....	19
FORMATION	20
PROPRIETE	20

Préambule

Le Parc naturel régional des Pyrénées ariégeoises met en œuvre un **projet de développement durable** sur son territoire constitué de 138 communes ainsi que 8 communes associées.

Depuis 2018, le PNR des Pyrénées Ariégeoises porte un **projet alimentaire territorial** (PAT). Il a engagé dès 2017 des actions visant à promouvoir une **alimentation durable** en organisant des animations visant à **sensibiliser le grand public à ces enjeux**.

Pour mettre en œuvre ce PAT, il a constitué un comité de pilotage avec les principaux **acteurs économiques, professionnels, territoriaux** et issus de la **société civile**, afin, d'une part, de **produire un diagnostic partagé** de la question alimentaire dans les Pyrénées Ariégeoises, et d'autre part de construire un cadre stratégique pour la réalisation d'**actions co-construites**.

Parmi les actions en cours de réalisation, le SMPNR va réaliser une **plateforme internet** afin de **sensibiliser les habitants et visiteurs** à une **alimentation locale** de qualité et respectueuse de l'environnement, et de **faciliter les actes d'achat de ces produits**.



La **marque Valeurs Parc** participe de cette entreprise de valorisation de produits et prestations garantissant un **lien avec le territoire**, le **respect de l'environnement** et le **bien-être humain**.

Le **portail web** faisant l'objet du présent marché sera une plateforme tissant un fil conducteur entre **produits locaux de qualité** (certifiés bio, Valeurs Parc, labels qualité...) et **expériences** (notamment touristiques) **ancrées au sein du territoire**, dans une vaste entreprise de **sensibilisation** (de consommateurs, producteurs et acteurs locaux), de mise en relation voire de **mise en réseau** des acteurs...

Cadre stratégique

Axes prioritaires

Principalement accessible par le biais de boutons d'appel positionnés sur le site institutionnel (<http://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr>) et sur la page Facebook du Parc, le portail Alimentation et Tourisme sera également mis en avant sur certains sites internet partenaires ainsi que sur l'ensemble des réseaux sociaux du PNR.

Les objectifs principaux sont :

- Sensibiliser les acteurs (consommateurs et professionnels) à une alimentation plus responsable d'un point de vue environnemental, social, économique et diététique
- Repérer, géographiquement, les différents produits et services présents sur le territoire
- Replacer les productions au sein de leur territoire pour créer du lien entre chaque maillon du développement territorial et touristique
- Mettre en lumière et valoriser les produits de la marque Valeurs Parc (100% locaux, respectueux de l'environnement et de l'humain), en diffuser les valeurs
- Faciliter le parcours et l'acte d'achat de produits locaux durables
- Faciliter les interrelations entre les acteurs du territoire
- Animer une communauté (partenaires, producteurs / consommateurs, réseaux sociaux...)
- Servir la mise en réseau des acteurs, inciter et faciliter les initiatives communes, les prises de contact, collaborations...
- Inciter à la découverte des richesses du territoire en valorisant la qualité et la diversité de ses productions et activités

En arrivant sur la page d'accueil, l'utilisateur doit comprendre qu'il n'est ni sur un simple répertoire de producteurs, ni sur un simple site vitrine. En fonction de ses besoins et préférences, c'est une véritable **plateforme cartographique dynamique** et **personnalisable** qui lui est proposée pour découvrir tout un univers d'engagement, de valeurs et d'expériences répondant à des critères exigeants en matière de **traçage / qualité produit**, de **protection de l'environnement** et d'**ancrage territorial** pour construire une économie sociale, locale et collaborative.

Les points forts attendus du développement :

- Un CMS permettant d'utiliser le même Back office que le site institutionnel (WordPress multi site), tout en bénéficiant de fonctionnalités plus avancées que sur le site institutionnel
- Une **identité graphique** en cohérence avec les différents *templates* et thèmes utilisés par le Parc (harmonie des couleurs, de l'esprit...), à réaliser en **concertation avec le maître d'ouvrage**
- Un site internet **optimisé tous supports** (*Responsive smartphone*, tablettes...)
- La possibilité d'effectuer des **recherches à critères** et de se **géolocaliser** pour trouver des produits ou prestations Valeurs Parc comme d'autres produits labellisés (AB, AOP, IGP, Label Rouge, etc.) à proximité
- Un back office capable de **modifier et alimenter les bases de données du site** (photos, vidéos, répertoires de produits et prestations, cartographies) par le biais de l'interface WP *mais aussi* via le **téléchargement de fichiers externes** (csv, shp, etc.)
- Une plateforme **optimisée pour l'exploitation cartographique** (y compris via des cartes interactives permettant d'afficher un parcours selon les produits sélectionnés)
- Une plateforme capable d'intégrer des éléments externes (plugin de réservation, prise en charge, conversion et exploitation de fichiers cartographiques externes...) ou de renvoyer vers des sites externes (sites, plateforme e-commerce de producteurs et partenaires) de façon **simple, visible et esthétique**
- La création d'un portail à trois entrées (anonyme, compte personnel, professionnel) et la conception d'un **portail professionnel complétant la plateforme de base** (interface de transfert de données, génération de fiches producteurs grâce aux données spécifiées...)
- La mise en place d'un **référencement optimisé** (SEO) le plus automatisé possible
- La possibilité de générer et gérer une newsletter
- L'agrégation des actualités des **réseaux sociaux** (affichage par #, par fil, page, groupe...)
- La création d'un agenda, utilisable et modulable via l'interface agenda du site institutionnel
- Des **plateformes de téléchargement** et de dépôt de contenus (pdf, jpg, tiff, xls, csv...)
- Un suivi - accompagnement **clair et méthodique** de la part du prestataire

Il est important de considérer les moyens humains limités pour assurer le suivi et la gestion des différents éléments proposés.

Optionnel :

- La mise en place d'un **outil de traduction automatique** du site
- Le développement d'une **plateforme mobile complétant le site desktop** (*responsive ++, cf. p.9*)
- Un moteur de suggestion de contenu et un **système auto-apprenant** (*Machine Learning*)
- La possibilité de générer du *push* personnalisé
- Des plugins permettant d'accéder facilement aux réservations de Gites de France, à la centrale de l'ADT ainsi qu'aux partenaires pratiquant le e-commerce ;

Le prestataire devra accompagner la conception du site internet : la structuration fine des contenus et leur mise en forme ne sont actuellement pas définies.

Le Parc attend une recommandation pour la mise en place de la stratégie globale numérique : comment peuvent s'imbriquer en complémentarité le site internet, les réseaux sociaux, le développement de modules, les sites des partenaires... Une prestation de conseil et d'accompagnement doit donc être intégrée à la réponse du prestataire.



Ce portail est destiné à public varié :

✓ **Les consommateurs et potentiels consommateurs, locaux comme touristes**

L'interface devra être facile d'accès, **simple, ergonomique et fluide**, avec seulement **3 boutons** d'actions sur l'accueil dans le but de **s'adresser à tous**. Le prestataire devra veiller à respecter les standards du W3C. Le portail pourra être traduit par les navigateurs qui le proposent et être lu en audiodescription. Les touristes et jeunes générations se tournant de plus en plus vers leur smartphone pour la moindre recherche, ce support représente un enjeu crucial pour la mobilité et l'efficacité du site. La plateforme devra donc également être **entièrement optimisée pour mobile**.

✓ **Les utilisateurs réguliers, ceux qui souhaitent s'investir sur ce portail**

Ils devront pouvoir aisément se loguer en créant un identifiant et un mot de passe. Grâce à cet accès personnalisé, ils pourront retrouver leurs **produits préférés** et créer des **parcours de visite sauvegardables**.

✓ **Les producteurs, professionnels du tourisme et partenaires du Parc**

Ils auront un accès privilégié avec un mot de passe pour accéder à un portail qui leur permettra de **télécharger des documents** déposés par les chargés de mission du Parc (exemples : logo, étiquette pour produits, visuels, supports de formation), d'accéder à **fiches et informations diverses facilitant la collaboration** entre les secteurs (hôtellerie / restauration / commerces / producteurs...) tout en leur laissant la possibilité de **transmettre des données** sur leurs activités (transmission de données chaudes -événements, rencontres...-, tièdes -horaires, tarifs -, froides, au PNR... pour suivi de performance, mise en relation des acteurs, communication...). Une **interface leur étant dédiée** (permettant de saisir, éditer leur propre fiche détaillée une fois les modifications validées par un administrateur ; de transmettre des données dans différents formats et d'accéder, en quelques clics, aux informations essentielles des producteurs, partenaires et événements alentours...) est donc à prévoir dans le développement de la plateforme.

Le prestataire pourra être force de proposition pour la forme et l'organisation de ce portail professionnel.

Identité graphique



L'identité graphique du site doit respecter les éléments visuels chartés du PNR (logos...).

Il faudra veiller à privilégier et **optimiser l'exploitation d'éléments visuels** (icônes, photos, vidéos de bonne qualité...), déclinée sous différents blocs aux design variables (bloc galerie, bloc galerie / diaporama avec légendes et crédits, bloc « fiche informative » sur fond photographique, bloc texte juxtaposé à une ou plusieurs images, bloc titre à icône-s...), pour des rendus **attractifs, humains et dynamiques**.

Le prestataire pourra être force de proposition pour la dénomination des boutons d'actions. Il devra également conseiller la maîtrise d'ouvrage sur le **nombre de signe attendus dans les pages** de contenus et lister les besoins de visuels nécessaires.

L'ensemble des éléments graphiques indispensables seront fournis dès le début de la mission. Les éléments graphiques utilisés pour le *print* de la marque Valeurs Parc seront fournis en fichiers natifs pour déclinaison éventuelles (police, logo, couleurs, images HD).

La marque Valeurs Parc est attachée au réseau national : <http://www.parcs-naturels-regionaux.fr/consommer-parc>. À ce titre, l'identité graphique doit être cohérente avec l'identité du réseau national. La marque Valeurs Parc doit également être clairement identifiable, repérable par rapport aux autres éléments du site (design, bouton d'action, page dédiée...).

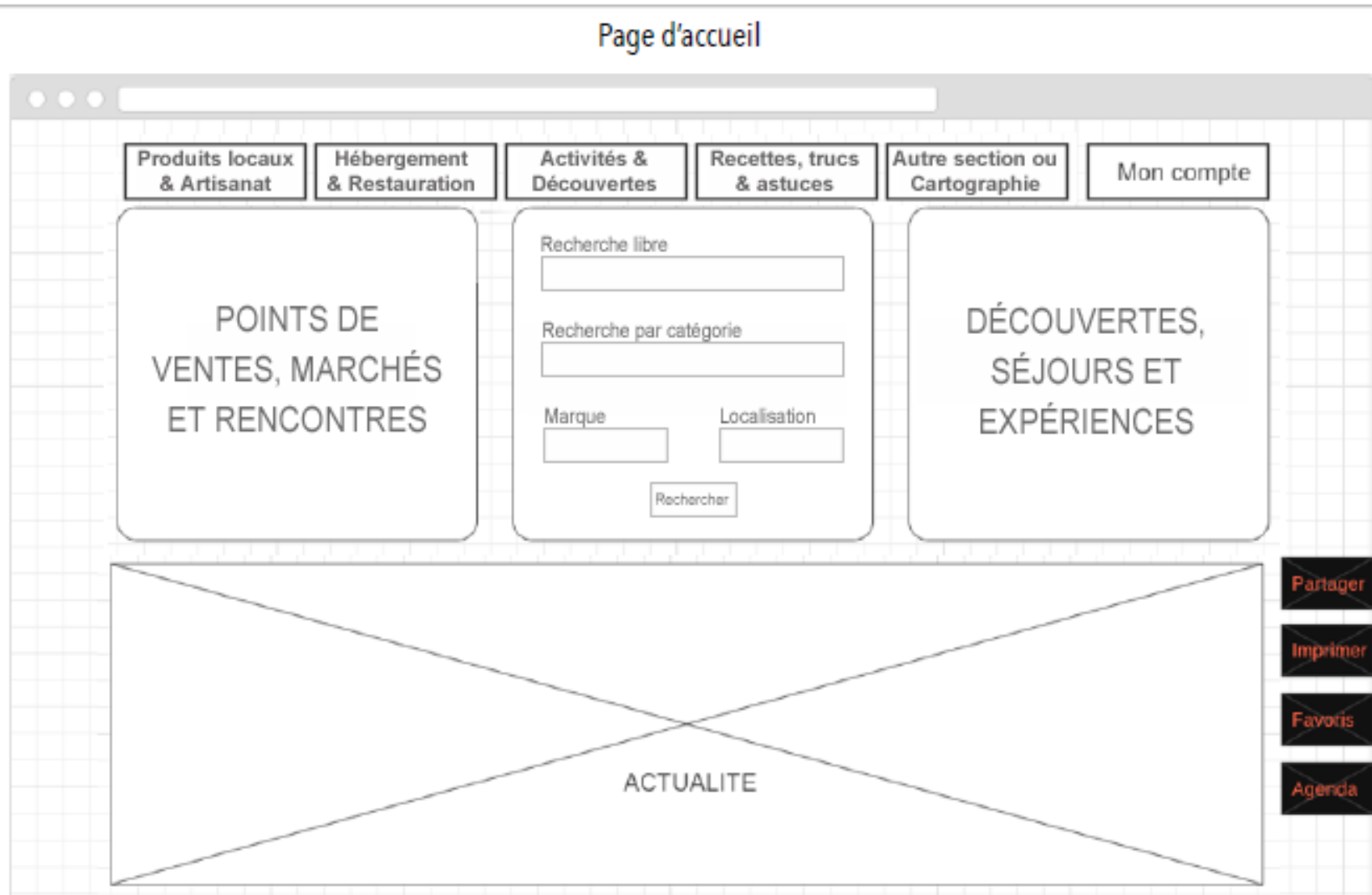
La plateforme doit être en mesure d'**accompagner l'utilisateur** (habitant comme touriste) dans différentes situations de vie (avant, pendant, après). Elle doit être :

- **Attractive et authentique**, pour capter l'attention de l'internaute, le fixer sur le site, lui donner envie de **découvrir les produits et expériences** qui y sont proposées, pour maximiser les chances d'adhésion et de conversion.
- **Ergonomique et pratique**, pour faciliter la planification, le "repérage", avant achat / visite, pour **accompagner** l'organisation de l'internaute (tout doit faciliter ses découvertes).
- **Participative et dynamique**, conçue pour mettre en valeur les **retours d'expériences**, inciter au **partage général** (conseils, astuces, avis), ouvert à tous. Ce dernier aspect passe notamment par une optimisation de l'**implémentation des média viraux** tels que les réseaux sociaux, plateformes d'avis en ligne, etc. (Facebook, Instagram, TripAdvisor).

Pour accompagner l'utilisateur tout au long de son parcours de décision et de consommation, le site devra impérativement être « *responsive* », **optimisé pour smartphones et tablettes**.

Optimisé, en le sens où la version mobile du site *ne sera pas nécessairement* la réplique adaptée de la version *desktop*. Ces deux versions **pourront se répondre**, dans une sorte de miroir à facettes complémentaires. Dans une logique *multidevice*, les usages et contenus peuvent varier d'un support à un autre pour **mieux s'adapter à la mobilité** et ainsi **optimiser la visibilité / l'efficacité des contenus**.

Description du portail web (à titre indicatif, maquette susceptible d'évoluer)



Header :

Un *header* simple permettra à l'utilisateur de naviguer dans les principales sections de la plateforme. Cet *header* pourra être uniquement cliquable, comme reposer sur un système de menu déroulant. Il comprendra (de gauche à droite) :

- Produits locaux & artisanaux
- Hébergements & restauration
- Expériences & découvertes
- Recettes, conseils & astuces
- Carte interactive
- Mon compte

Accueil et boutons rémanents :

L'accueil de ce portail présentera les fonctionnalités suivantes :

- La **connexion à un compte personnel**. Il sera nécessaire de permettre aux usagers de se loguer par un identifiant et un mot de passe pour accéder à certains contenus pour personnaliser leurs ressources. La **dernière réglementation RGPD devra être respectée**, particulièrement lors de l'élaboration du formulaire d'inscription et dans la sécurisation, le stockage des données.
- **2 boutons d'action** : points de vente / découvertes & expériences.
- Un **espace de recherche** (barre de recherche, liste déroulante de catégories, marques...)
- L'affichage d'une **actualité imagée, esthétique et synthétique**. Le CMS permettra de modifier cet affichage (photo, vidéos, texte) et de choisir quels éléments mettre en avant, de façon la plus visuelle possible.
- Le CMS permettra également de concevoir et gérer **une à deux fenêtre(s) d'affichage superposée(s) à l'écran d'accueil** (pop-up d'informations promotionnelles, d'évènements particuliers sur des produits...)

Des onglets rémanents seront apparents sur toutes les pages :

- Coup de cœur (lien vers les favoris de l'utilisateur).
- Partager (lien vers réseaux sociaux, mail ou sms)
- Imprimer
- Agenda

Le CMS permettra aux administrateurs d'**ajouter** (puis de retirer) ponctuellement un ou deux boutons rémanents sur l'ensemble du site, dans le cas de périodes promotionnelles, d'information majeure à mettre en avant...

Boutons d'action :

Les 3 sections de la page d'accueil amènent vers 3 pages cartographiques (pages pouvant être différentes – une page par section – ou relever d'un simple filtrage d'une même cartographie, selon les contextes) :

1. Points de vente, marchés et rencontres :

Cette section renvoie à une **cartographie interactive** présentant, par des points localisés, les différents marchés, points de vente, commerces et autres lieux en lien avec les producteurs du territoire. L'utilisateur pourra **se géolocaliser** pour faire apparaître sur la carte les items à moins de 10km, 20km ou plus, selon les critères choisis.

Lorsqu'un certain niveau de zoom sera atteint, la cartographie se focalisera sur un ou deux item(s) pour **afficher les éléments alentours** (points d'intérêt, chemins de ballades situés à proximité d'un commerce, par exemple).

La carte interactive affichera les différents lieux clés par des icônes cliquables (icônes différenciées selon les types de lieu) pour **ouvrir des fiches détaillées**. Les fiches de points clés pourront être sauvegardées dans les favoris.

L'utilisateur pourra sélectionner et trier les éléments affichés par le biais de **filtres à facettes** (type de structure, point de vente, jours d'ouverture, horaires, localisation...). Ces filtres ne doivent pas être exclusifs mais doivent au contraire **pouvoir se compléter** pour affiner les recherches.

2. Chercher un produit (Interface de recherche) :

Cette interface ouvre sur une page divisée en deux parties interdépendantes :

- Une section **cartographie interactive** (à droite, ≈ 60% de l'écran) présentant, par des points localisés, les différents producteurs et produits du territoire ;
- Une section **catalogue de familles de produits** (à gauche, ≈ 40%) que l'utilisateur pourra trier par le biais de **filtres à facettes** (type de produit, label, horaires, prix, localisation...). Le filtrage du catalogue influencera bien évidemment l'affichage cartographique.

Ces filtres ne doivent pas être exclusifs mais doivent au contraire **pouvoir se compléter** pour affiner les recherches. Chaque produit (illustré et doté d'une fiche détaillée) pourra être sauvegardé (favoris), partagé (réseaux sociaux, mail, etc.), voire imprimé.

Sur cette page également, l'utilisateur pourra **se géolocaliser** pour faire apparaître sur la carte les items à moins de 10km, 20km ou plus, selon les critères choisis. Cette carte interactive affichera aussi les items par des icônes cliquables (icônes différenciées selon les types de produits) pour ouvrir des fiches détaillées.

3. Découvertes, séjours et expériences :

Cette troisième section renvoie à une **cartographie interactive** présentant, par des points localisés, les différents séjours, activités et expériences du territoire.

L'utilisateur pourra **se géolocaliser** pour faire apparaître sur la carte les items à moins de 10km, 20km ou plus, selon les critères choisis. Lorsqu'un certain niveau de zoom sera atteint, la carte se focalisera sur un ou deux item(s) pour **afficher les éléments alentours** (commerces et lieux de marché situés à proximité d'une activité de loisir, par exemple).

En cliquant sur un item, une fiche détaillée s'affichera. Le design sera pensé pour **attirer par le visuel, l'humain** (photos, vidéos, avis...), donner un **accès rapide aux informations pratiques** (prix, lieu, date, lien vers réservation).

Le prestataire pourra choisir un *plugin* indiquant les **disponibilités sur les dates et activités choisies**, ainsi qu'une extension **d'intégration des avis en lignes** pour nourrir les fiches détaillées.

Pour chacune des cartographies interactives sus-citées, l'utilisateur pourra **sélectionner des items** (produits, prestations, lieux...), ce qui aura pour **action de tracer un parcours sur la carte interactive**.

L'interface cartographique indiquera les routes et chemins à prendre (à pied, à vélo, en voiture) pour relier au plus court les différents items sélectionnés. Dans le meilleur des cas, l'API cartographique renseignera, à titre indicatif, des temps de parcours (pédestres, cyclistes...) ainsi que la distance à parcourir. Un récapitulatif de l'itinéraire sera fourni reprenant les adresses et les horaires d'ouverture des lieux touristiques. Ce parcours pourra être enregistré, partagé ou imprimé.

Ces différentes sections et cartographies disposeront toutes de filtres de recherche, par exemple :

- date
- lieu (géolocalisation ou adresse manuelle, code postal...)
- horaires
- labels..

Footer :

Le *footer*, lui aussi présent sur toutes les pages, comprendra les liens suivants :

- Réseaux sociaux (sous forme d'icônes)
- Contacts (affichage numéro et adresse mail)
- Inscription newsletter
- Plan du site
- Espace professionnel (accès à la plateforme pro : producteurs, partenaires...)
- Espace presse (public)





La prestation demandée comprend :

- L'**évaluation des coûts** de la prestation (développement, hébergement...) et des options précédemment évoquées (portail professionnel, version mobile optimisée, ..., cf. p.5)
- Le **développement du portail** et des fonctionnalités citées (*push, plugins, etc.*)
- La **récupération de la base de données** existante pour intégration dans le portail
- L'**installation de ce portail** et la **mise à disposition des accès** / fichiers nécessaires à son fonctionnement (le maître d'ouvrage sera propriétaire des fichiers source, le compte WP du maître d'ouvrage sera administrateur et doté des pleins accès)
- La **mise en route de la plateforme** (après tests et points préalables avec le maître d'ouvrage)
- La **maintenance** (préventive, corrective et évolutive)
- La **formation du personnel** à la compréhension et l'usage selon une méthodologie claire adaptée aux différents niveaux de maîtrise du développement web (non initié, amateur...). Des réunions de suivi de développement puis de prise en main du CMS seront organisées entre le maître d'ouvrage et le prestataire.

La rédaction des contenus et les visuels seront fournis par la maîtrise d'ouvrage.

Le démarrage des travaux aura lieu le **1^{er} Décembre 2020** pour une livraison du site *au plus tard début Juin 2021*.



CMS open-source :

Le site du PNR sera développé à partir de solutions technologiques de type « CMS » (Système de Gestion de Contenus) éprouvées et supportées par une communauté forte de développeurs, non basées sur des langages obsolètes ou spécifiques.

Le choix s'orientera vers une architecture de type LAMP (Linux, Apache, Php, MySql).

La solution technique utilisée doit garantir une évolutivité optimum. Les éventuels développements seront basés sur des bibliothèques documentées. Ils pourront être mis à disposition de la communauté. Ces développements feront l'objet d'une documentation détaillée et le code sera commenté.

Architecture :

L'architecture technique devra comprendre la mise en place de 3 outils (le **serveur** de la base de données, le **serveur web** et le **backup** programmé en **automatique**). La réponse au présent marché doit présenter les **conditions de mise en place de ces 3 outils** (dimensionnement des serveurs, critères de sécurité, fonctionnement de l'automatisation du système de sauvegarde).

La description de cette architecture devra déterminer les tests techniques et fonctionnels de mise en place du portail en définissant :

- Le calendrier de déploiement et de coûts
- Le nombre d'itérations et besoins de validations de la part de la maîtrise d'ouvrage
- Les développements des fonctionnalités prévues pour couvrir le périmètre exprimé dans le cahier des charges
- La migration et les tests des interopérabilités entre la base de données actuelles et celle prévue

Gestion de comptes :

Les internautes auront la possibilité de se créer un compte (adresse mail, mot de passe), de s'identifier avec leurs réseaux sociaux ou avec France Connect.

Le portail dédié aux comptes professionnels (producteurs, partenaires...) sera différent de celui présenté aux particuliers.

Les administrateurs pourront également **définir des profils pour gérer le Back office**. Exemple : un compte administrateur complet qui donnera accès à toutes les rubriques et un compte rédacteur qui permettra de modifier certaines données de la base (les actualités, photos, ou les mises à jour des producteurs...).

Chaque compte disposera d'identifiants et mots de passes uniques.

Back Office :

Le Back office de ce portail devra être la même interface de gestion que le site Wordpress institutionnel, activé avec une gestion multisite. Le prestataire devra veiller à l'absence de bugs liés à de potentielles incompatibilités des modèles de développement des deux sites, les extensions et fonctionnalités de la plateforme s'annonçant plus complètes et poussées que celles du site institutionnel.

Le back office devra être en mesure de modifier les **éléments clés / variables** (photos, vidéos, titres, textes, icônes...) de **chacune des pages de la plateforme**. Cela implique un développement le plus compatible possible avec les différents éditeurs WP (Classic Editor, Gutenberg...), **laissant le maximum de liberté d'édition** aux administrateurs, **sans avoir recours au codage**.

Le back office permettra notamment de téléverser un fichier à la base de données et de **modifier automatiquement ses dimensions, en fonction de son usage** (image de bannière, vignettes d'activités, icônes de titre...). Les administrateurs pourront charger des supports mis à disposition de différents publics, téléchargeables sur la plateforme.

Le back office devra également pouvoir **faciliter la gestion des comptes** (autorisations, validation de contenus, de modifications de fiches...), qu'ils soient **internes** (comptes administrateurs, éditeurs du PNR) ou **externes** (socioprofessionnels, partenaires aux accès particuliers, pour transmettre des données et modifier leur fiche détaillée sur la plateforme professionnelle...).

Le back office devra être **le plus optimisé possible** pour faciliter, au maximum, l'usage de **supports cartographiques**. Le prestataire devra être force de proposition sur le type **d'API et extension cartographique** à utiliser (Maps API, OSM...). Justifié auprès de la maîtrise d'ouvrage, son choix devra prendre en compte la nécessité de pouvoir exploiter (via l'API, à-même la plateforme) les **fonctionnalités d'itinéraires** (géolocalisation, champ de saisie pour recherche par adresse...).

Il faudra donc particulièrement veiller à la prise en charge des différents supports cartographiques (Maps, OSM, cartographies à points, à itinéraires, interactive...) et à la possibilité de concevoir, moduler ces cartes par le biais de fichiers externes (fichiers csv, données QGIS, par exemple), afin de **laisser le maximum de liberté aux administrateurs** (conception à même le Back Office, ou cartographie basée sur x fichier téléversé...).

L'intégration et l'usage de Google Analytics devront être pensés pour offrir la possibilité d'études statistiques de ce portail (produits les plus consultés, lieux de géolocalisation fréquents...).

Référencement :

Le Back Office devra également être en mesure de gérer la majeure partie du référencement (SEO). Cela implique de pouvoir y :

- **Analyser la force du référencement** d'un élément (page, article...)
- **Éditer l'intégralité des balises** influençant le référencement (title, img, meta, strong, etc.)
- **Gérer les redirections** (manuellement et automatiquement, notamment via la création d'une page 404 Error personnelle).
- **Sélectionner / Modifier les sections** à inclure dans le plan de site (automatiquement généré et évolutif selon les modifications apportées à l'arborescence du site) ...

Chaque page (voire bloc de contenus) devra pouvoir être accessible via une **URL automatiquement générée à la création du contenu**, tout en pouvant être **modifiée ultérieurement** (notamment pour optimiser le référencement via des mots clés bien précis).

- Une redirection 301 adéquate sera automatiquement mise en place après toute modification.

Le candidat devra être force de proposition concernant le **format de l'URL** et les diverses modalités pour veiller au bon référencement du site (Fil d'Ariane, Sitemap XML, exploitation du cache navigateur...).

Le prestataire devra également apporter une expertise cruciale en matière d'expérience utilisateur et d'acquisition d'audience.

Recherche & Suggestion de contenu

Le développement devra proposer un **champ de saisie** (avec option d'auto-complétion, si possible) pour permettre aux internautes de **rechercher un élément sur l'ensemble du site**. Filtrables selon différents critères, les résultats pourront être présentés sous forme de liste, voire localisés sur une carte. Ce champ de recherche devra être accessible sur l'ensemble des pages du site.

Pour des questions de clarté et d'efficacité, la navigation du site pourrait reposer sur un principe de réponse aux questions WWW (*What, When, Where*), à savoir l'**objet de la recherche** (produit, activité, services), la **date** ou l'**horaire** affilié à cet objet, ainsi que le **lieu**.

D'autres critères (le prix, l'accessibilité, la durée...) peuvent être ajoutés pour affiner la recherche, donc la navigation de l'internaute.

Optionnel : dans une logique de découvertes croisées, la plateforme pourra disposer d'un **moteur de suggestion** permettant de **présenter des contenus similaires** à l'internaute en train de consulter la page d'un produit, d'une prestation donnée ("Vous aimerez peut-être aussi...").

Ces suggestions reposent sur les **tags** et **métadonnées affiliées à chaque objet de la base de données** de la plateforme (catégorie, type, horaires, dates, lieu, accessibilité, prix...). Via le Back Office, les administrateurs devront être en mesure **d'éditer les tags** qualifiant chaque objet de la base de données (cf. ci-dessous).

Base de données :

Une **sauvegarde** devra être effectuée avant toute migration.

Lors de la phase de conception, un extrait de la base de données actuelle sera fourni en XML ou SQL pour **analyser la structure des données afin de garantir une bonne traduction** et un **mapping** dans la gestion du Wordpress multisite.

La base de données ne représentant pas un gros volume de table, le prestataire aura le choix de créer un script pour migrer les données ou faire un transfert manuel. Ce choix devra argumenter le coût indiqué.

Une nouvelle base de données devra être créée lors de la phase de conception. Les tables et le schéma conceptuel devront être établis avec la maîtrise d'ouvrage pour **définir l'organisation des données** (nom du produit, url de réservation, photos, mail, téléphone, texte descriptif, chapô d'introduction...). Cette nouvelle base de données **sera plus complète que la première** (ajout des lieux de distributions, horaires d'ouverture des lieux, localisation à proximité...).

Cette base de données pourra être **modifiée et alimentée depuis le Back office** (ajout de professionnels, produits et prestations marqués, événements et actualités...).

Les différents produits et services présentés par le site constituent autant de portes d'entrée sur sa plateforme. **Chaque item sera donc décrit** par des **champs, tags et autres données** permettant de **le situer**, le repérer par le biais de **catégories, types, valeurs...** Parmi ces critères (constituant autant de colonnes de toute base de données produits/ services...), on peut proposer :

1. Des **données d'identification** :

- * Nom de l'objet : titre
- * Entité de gestion : producteur, organisateur...
- * Adresse : adresse postale
- * Contacts : téléphone / mail / site web / page Facebook...

2. Des **informations de présentation** (descriptif court, ou détaillé, avis...)

3. Des **informations plus détaillées** sur la prestation :

- * Description des prestations
- * Accessibilité (âges, handicap...)
- * Labels, valeurs...

4. Des **informations d'ouverture** :

- * Jours d'ouverture
- * Horaires d'ouverture
- * Compléments d'information...

5. Des **données de localisation** :

- * Territoire
- * Points de vente (marchés)
- * Coordonnées géographiques
- * Complément « accès » : description des moyens d'accès disponibles

6. Des **indications tarifaires** :

- * Gratuit / Payant
- * Tarifs différenciés
- * Modes de paiement (espèces, CB..)

7. Des **références de réservation**...

- * Plugin
- * Lien, sous la forme de bouton d'action clairement identifiable, visible...

Sur la plateforme des illustrations (vidéos, photos) et des documents complémentaires pourront être associés à chaque élément, sur sa fiche dédiée. En plus de bases de données (DataTourisme, Apidae...), des API référençant différents sites et lieux touristiques pourront être utilisées (Cirkwy, par exemple...) pour nourrir la plateforme. **Les données importées seront filtrables**. Il faudra donc particulièrement veiller à la compatibilité de la solution CMS avec ces différents éléments.

Statistiques de connexion

Le prestataire procédera à l'intégration d'outils d'analyses statistiques, notamment Google Analytics, en programmant l'**envoi régulier d'un rapport** (hebdomadaire ou mensuel).

Les statistiques doivent à *minima* comprendre

- nombre d'accès visiteurs,
- provenance géographique des internautes,
- âges, sexe, centres d'intérêts
- mots clés utilisés par les internautes,
- jours et tranches horaires des visites,
- nombre de visites,
- pages visitées,
- taux de rebond

- types de navigateurs utilisés,
- moteurs, annuaires et sites de provenance,
- nombre de documents téléchargés,
- noms des documents téléchargés,
- fournisseurs d'accès d'origine...

Optionnel : Portail dynamique intelligent

Dans l'idéal, il s'agirait de pouvoir délivrer des contenus différents selon le contexte de consultation de chaque utilisateur (personnalisation).

L'utilisateur serait ainsi "guidé" par une **plateforme intelligente, évolutive** selon la géolocalisation de son utilisateur (un internaute géolocalisé dans le Massif central pourrait voir un onglet "Comment venir ?" tandis qu'un autre, géolocalisé dans le périmètre du Parc, serait immédiatement renvoyé aux animations "autour de lui").

Cette plateforme pourrait également être réactive aux horaires, les propositions d'évènements, de commerces évoluant selon l'heure (l'affichage par défaut du site présentant, à partir de 17h, les animations du soir, à 19h, par exemple).

Les coûts de développement d'un tel portail doivent être évalués et spécifiés par le candidat.

Hébergement



La maîtrise d'ouvrage prend en charge financièrement l'hébergement. Néanmoins, il est demandé au prestataire **d'évaluer le coût annuel** en fonction du volume des données et de la sécurité envisagée. Il sera important de **cibler le seuil de volume de données engendrant un surcoût**.

L'url de ce portail étant liée à la l'url du site institutionnel, il est préférable d'installer un multisite avec sous dossier, et non avec sous domaine.

L'url pourra être <http://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr/produits-du-parc> ou <http://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr/consommer-parc>.

Un sous dossier du site institutionnel devra être ajouté chez l'hébergeur actuel OVH. Le prestataire **prendra en charge l'installation du réseau multisite** et la **configuration de Wordpress** pour une gestion sur un tableau de bord unique.

Autant que possible, le prestataire assurera **une autonomie importante au Parc** en matière de gestion de l'espace d'hébergement. Le Parc bénéficiera des accès au panneau d'administration de l'hébergement et d'un accès au serveur, notamment à l'ensemble des fichiers (html, php, css, etc.) et la (ou les) base(s) de données. Le prestataire précisera les conditions d'accès à l'administration du serveur.



Standards du W3C

Le site devra respecter les standards établis par le World Wide Web Consortium (W3C) afin d'assurer une compatibilité optimale avec les futurs outils de navigation. Le site devra passer avec succès les validations du W3C.

Sécurisation des échanges

Le site respectera les obligations légales en matière de sécurisation des échanges. Comme le stipule l'ordonnance du 8 décembre 2005 (relative aux échanges électroniques entre les usagers et les autorités administratives) les échanges et demandes entre internautes et un acteur public imposent la traçabilité et l'horodatage des données envoyées et les administrations sont tenues d'accuser réception de tout message entrant. A ce titre, chaque formulaire de demande proposé sur le site internet devra être accessible dans une zone sécurisée via un protocole de type HTTPS.

Accessibilité

Le site devra être conforme aux normes françaises en matière « d'accessibilité ». Il s'agit d'une obligation selon les termes de la loi n°2005-102 de février 2005 pour « l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées ». L'article 47 de la loi précise que « **les services de communication publique en ligne des services de l'Etat, des collectivités territoriales et des établissements publics qui en dépendent doivent être accessibles aux personnes handicapées** ».

Le Référentiel Général pour l'Accessibilité des Administrations (RGAA), établi par la Direction Générale de la Modernisation de l'Etat (DGME), fixe les modalités techniques de mise en œuvre de cette accessibilité pour ce qui concerne le web. Trois niveaux d'accessibilité sont décrits, A, AA, AAA. Il est recommandé aux sites des PNR d'atteindre le niveau AA.

Maintenance



Le candidat devra proposer un projet de contrat de **maintenance préventive, corrective et évolutive** pour 5 ans, avec 1 an renouvelable.

Pour mener à bien sa mission de maintenance, il présentera sa **plateforme de support** (équipe, fonctionnement, processus d'escalade, modalité d'échanges et télémaintenance).

Maintenance préventive :

- Une **présentation claire** auprès du maître d'ouvrage, détaillant la méthodologie utilisée, les différentes étapes de la conception à l'alimentation / modification / révision de la plateforme ainsi que les éventuelles problématiques susceptibles d'impacter le développement et fonctionnement dudit site.
- **Vérification de la compatibilité des BDD** avec le projet de plateforme à développer
- **Vérifications des sauvegardes** du portail et de la base de données
- **Vérifications des remontées** statistiques, des fonctionnements des hyperliens et suppression des liens morts
- **Surveillance de l'hébergement** par monitoring

Maintenance corrective :

- L'éradication des virus et fichiers malveillants
- Une **assistance** en cas d'anomalie, d'incident bloquant et non bloquant dans un délai de 72h ouvrées

Maintenance évolutive :

- L'**optimisation de la base de données** (flux, capacité et gestions des liens morts)
- Une **mise à jour régulière** du CMS wordpress, des thèmes, des pluggins et widgets
- Les mesures pour l'**optimisation de l'ergonomie du site web** en fonction des évolutions des navigateurs web (fluidité, temps de chargement...)
- Les mesures pour l'**optimisation du référencement** en fonction des évolutions des navigateurs web.

Toutes modifications apportées devront être **signalées et renseignées** (motif, modification, date, interlocuteur).

Le prestataire devra **fournir une garantie** sur les développements effectués et sur le site Internet qui sera mis en production (à compter de la date de mise en production).



Formation

Dans son prix, le prestataire indiquera le nombre de personnes pouvant profiter de la formation. Chaque responsable de service devra savoir administrer sa partie de manière simple et fonctionnelle et un responsable devra pouvoir valider chaque rédaction et chaque changement avant la mise en ligne.

La formation devra comprendre un module pour gérer les comptes (admin et autres).

Elle comprendra également un module sur la **gestion des outils de communication** (création de newsletter, flux RSS, gestion des actualités et liens vers les réseaux sociaux). Les administrateurs devront être en mesure de créer de **nouvelles pages**, de **nouvelles catégories**, nouveaux articles, widgets, plugins et de **nouveaux boutons d'action**.

Ils devront pouvoir alimenter la base de données des produits et prestations, alimenter les espaces presse et professionnel.

La formation comprendra également un **module cartographique** : les administrateurs devront être en mesure de **concevoir et éditer des cartographies interactives** avec la plus grande liberté / fluidité possible.

Propriété

Les droits d'usage des sources, design, architecture du site et l'ensemble des livrables seront la propriété du Parc :

- le graphisme : le Parc sera titulaire des droits patrimoniaux exclusifs,
- les photographies et les contenus : le Parc sera bénéficiaire des droits patrimoniaux (non exclusif pour certaines photos selon les contrats conclus avec les photographes).
- les fichiers et la technologie web Open Source : le Parc aura le libre usage aux conditions des licences.



Parc
naturel
régional
Pyrénées
Ariégeoises