

# *Challenge Territorial*



Valentine Amardeilh

.....

Maïssara Attoumany

.....

Océane Bosc

.....

Salma Elbari

.....

Elaura Millet

.....

Héloïse Veillé

## **Destination Couserans sans sa voiture**

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	p3
<b>MÉTHODOLOGIE</b>	p7
<b>I. Analyse territoriale du Couserans</b>	p9
A. Analyse interne	p9
1. Etat des lieux du tourisme dans le Couserans	p10
2. SWOT	p14
B. Analyse externe	p15
1. PESTEL	p15
<b>II. Etat des lieux des mobilités</b>	p16
A. Analyse interne	p17
1. Etat des lieux des mobilités dans le Couserans	p17
2. SWOT des mobilités	p31
B. Analyse externe	p32
1. Méthodologie	p32
2. Analyse comparative: résultats	p33
<b>PRÉCONISATIONS</b>	p45
A. Résumé du diagnostic	p45
B. Mobilités	p46
<b>FICHES D' ACTIONS</b>	p49
A. Plan d'action : Les stratégies de développement du territoire	p57
1. Stratégies de communication	p57
2. Stratégies de gouvernance	p59
<b>CONCLUSION</b>	p60
<b>BIBLIOGRAPHIE</b>	p62
<b>ANNEXES</b>	p67

# *Introduction*

## A. Contexte

Dans le cadre du master 2 tourisme et développement, les étudiants de l'ISTHIA, campus situé à Foix, ont été amenés à participer à un challenge territorial qui a lieu chaque année. Le challenge territorial est un atelier pédagogique qui plonge directement les étudiants à une réelle mise en situation professionnelle, dans laquelle ils doivent répondre à une commande donnée issue du monde professionnel. Cet atelier prend la forme d'un challenge dans la mesure où les étudiants sont en petit groupe, ce qui favorise l'incitation à la créativité et à différentes propositions sur la base d'une même commande de départ.

Le challenge territorial cette année émane d'une rencontre entre l'ISTHIA, le PNR des Pyrénées Ariégeoises et l'ADT Ariège Pyrénées. Les échanges entre ces trois organismes tournaient autour de la question des mobilités touristiques décarbonées dans ce territoire rural et de montagne. En est ressortie un besoin partagé autour d'un état des lieux des mobilités et éco-mobilités touristiques à l'échelle du territoire ariégeois.



Nous savons aujourd'hui, que la croissance du tourisme a, en effet, été considérable ces dernières décennies, impactant de nombreux territoires. L'émergence du tourisme est une réalité et le secteur a de nombreuses conséquences sur le respect de l'environnement. Nous nous retrouvons aujourd'hui avec une préoccupation majeure : comment voyager dans le monde en respectant davantage l'environnement ? De plus, en France, le transport est l'activité qui contribue le plus aux émissions de gaz à effet de serre.

Il est donc de première nécessité de réfléchir et de concevoir des alternatives pour adapter les infrastructures et initier de nouvelles pratiques de mobilité durable.



## **B. Objectifs de la commande**

Cette étude, commandée par la dynamique partenariale entre le Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises et l'Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées, a pour objectif d'apporter au territoire ariégeois des propositions concrètes autour du développement d'une offre "vacances sans sa voiture". Chaque groupe doit choisir un territoire précis afin d'apporter des solutions et propositions afin de répondre à cette offre. Ces propositions doivent émaner d'un état des lieux des mobilités et éco-mobilités touristiques en Ariège, de l'identification des enjeux du territoire, de son articulation avec les différentes stratégies territoriales et politiques publiques ainsi que le système d'acteurs présent.

Suite à ce travail de recherches, chaque groupe d'étudiants doit remettre à l'équipe encadrante ainsi qu'aux commanditaires :

- Un rapport d'étude du territoire choisi comprenant l'ensemble des éléments nécessaires afin de répondre à la commande
- Un support de présentation qui sera utilisé lors de la restitution finale

## **C. Cadrage théorique de la commande**

Notre étude s'appuie sur le territoire du Couserans. Nous allons faire un état des lieux des mobilités et éco-mobilités touristiques présentes sur ce territoire, nous allons, de plus, identifier les initiatives déjà mises en œuvre, les offres existantes en matière de mobilités sans voiture, ainsi que les différentes pratiques et attentes des clientèles touristiques. Par la suite, ce travail de recherche nous mènera à la proposition de pistes d'actions afin de favoriser des vacances sans voiture en Ariège. Selon le plan global de déplacements du Couserans, plusieurs initiatives relatives à l'amélioration des conditions d'organisation de la mobilité sont pensées.

On y retrouve deux objectifs :

- L'amélioration de la mobilité pour offrir des conditions de déplacements et de mobilité satisfaisantes pour les habitants et les acteurs du territoire ;
- L'inscription dans une démarche de développement durable en offrant les conditions favorables à un usage moins systématique de la voiture particulière.

Avant cela, il est d'ordre de définir les notions importantes qui viennent ici nourrir et guider notre réflexion pour cette étude. En effet, les termes tels que mobilité, éco-mobilité, mobilité douce, mobilité décarbonée ou durable sont importants à expliquer avant de poursuivre notre étude.

**La mobilité** : Selon géoconfluences, la mobilité peut être définie comme un changement de lieu accompli par une ou des personnes. c'est la capacité ou propriété pour des personnes ou des objets à se déplacer dans un espace grâce notamment à des techniques de transports et d'accessibilité.

**L'éco-mobilité** : Selon ADEME, l'écomobilité c'est favoriser les modes de déplacement plus écologiques comme la marche, le vélo, les transports collectifs, le covoiturage, etc. en proposant des solutions alternatives au « tout en voiture ».

L'écomobilité a plusieurs bénéfices notamment pour :

La santé :

marcher, faire du vélo quotidiennement, c'est une activité physique bénéfique pour la santé et le bien-être

La qualité de vie :

l'écomobilité, c'est aussi créer plus de convivialité, de rencontres, de partage, plus de lien social toutes générations confondues

La sécurité :

moins de voitures, c'est aussi moins de risques d'accident

L'environnement :

diminuer l'usage systématique de la voiture, c'est réduire la pollution, les nuisances sonores et les encombrements

**Mobilité douce** : La mobilité douce désigne l'ensemble des déplacements non motorisés comme la marche à pied, le vélo, le roller et tous les transports respectueux de l'environnement. Ses bénéfices sont nombreux : réduction de la pollution, augmentation de l'activité physique, meilleure santé physique, augmentation de la qualité de vie et des conditions de transports, etc.

**Mobilité durable** : Le concept de mobilité durable comprend une réflexion sur l'environnement et les problématiques de développement durable en repensant l'aménagement du territoire et de l'espace urbain. Il s'agit de limiter l'empreinte carbone et de réduire les inégalités territoriales dans les zones mal desservies par les transports, en mettant en place des solutions qui favorisent le recours aux mobilités douces.

**Mobilité décarbonée** : Selon Tenerrdis, pôle de compétitivité de la transition énergétique, la mobilité décarbonée (électrique, biocarburants) est "un axe prioritaire du gouvernement pour assurer la transition énergétique nationale dans les transports".

Tous ces concepts de mobilité sont intrinsèquement liés, en effet ils permettent une mobilité plus respectueuse de l'environnement. Pour la suite de notre étude, il est important de cibler une définition qui viendrait illustrer nos propos. Par conséquent, la définition de l'écomobilité selon ADEME s'avère être la plus adéquate pour notre étude.



## **MÉTHODOLOGIE**

---

Suite à cette commande, nous avons décidé de définir une méthodologie précise pour notre challenge territorial afin de mener à bien cette étude. Pour rappel, l'étude a été confiée par deux entités du territoire, à savoir le Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises et l'Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées. L'objectif est d'être en capacité de proposer des axes stratégiques permettant le développement des mobilités dans le département de l'Ariège. Ainsi, nous travaillons sur la thématique principale, qui est de repenser les mobilités touristiques en Ariège pour "des vacances sans sa voiture".

Pour cela, nous avons dès l'obtention du cahier des charges, choisis de travailler en classe entière sur la première phase. Une première phase qui a consisté à établir un état des lieux du territoire et ce en passant par divers aspects. D'abord, nous avons décidé de présenter de manière générale le département de l'Ariège pour mieux nous familiariser avec.

En second lieu, nous avons recentré le diagnostic sur le tourisme et les loisirs en Pyrénées Ariégeoises pour connaître l'ensemble de l'offre proposée. Finalement, nous avons recensé l'ensemble des mobilités afin d'avoir une photographie de celles-ci sur le territoire. Cette première méthodologie a été décidée communément avec les membres de la classe de master 2.

Cette phase de cadrage terminée et présentée, nous avons décidé de travailler en groupe plus restreint en vue de nous pencher davantage sur un territoire ariégeois en particulier. Nous avons fait le choix de travailler sur le territoire du Couserans.

Après coordination et réflexion au sein de l'équipe, nous avons établi une méthodologie bien précise afin de bien garder en tête notre fil rouge : "des vacances en Ariège sans sa voiture". Elle consiste à, premièrement, mettre en place un rétroplanning dans le but que chacun ait une tâche à effectuer et surtout que le dossier puisse être remis à la date prévue.

Rétroplanning					
	Janvier		Février		
	Du 16 au 22	Du 16 au 23	Du 30 au 5	Du 6 au 12	14 : rendu final !
<b>Cadre de référence</b>					
<b>Méthodologie</b>					
<b>Etat des lieux du tourisme</b>					
<b>SWOT</b>					
<b>Pestel</b>					
<b>Etat des lieux des mobilités</b>					
<b>SWOT 2</b>					
<b>Etude comparative</b>					
<b>Préconisations</b>					
<b>Relecture / harmonisation</b>					
<b>Ecrit / mise en page</b>					
<b>Diapo</b>					

Nôtre méthodologie d'analyse se divise en deux parties distinctes, à savoir l'analyse territoriale du Couserans et l'état des lieux des mobilités présentes sur ce territoire. Dans chacune de ces parties nous avons fait le choix de faire une analyse interne mais également externe, en vue d'avoir un panorama complet et détaillé du territoire et de ses aménagements notamment. Ces analyses sont appuyées par l'outil SWOT qui met en exergue l'ensemble des opportunités, menaces, forces et faiblesses du territoire. Mais encore, nous avons décidé de mener une étude comparative avec d'autres lieux ruraux dans le monde afin d'avoir un regard plus large sur la question des mobilités.

En vue d'avoir des informations de terrain, nous avons contacté divers acteurs du territoire sur les questions de mobilités dans le Couserans. Ainsi, nous avons contacté Laure Letard du Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises dans le but de prendre connaissance des actions déjà mises en place.

En parallèle, nous nous sommes également dirigés vers la communauté de communes du Couserans, dans le service mobilité pour également avoir des informations sur leurs actions.

Enfin, nous avons pris contact avec l'office de tourisme de Saint-Girons et la Maison de ma région. Suite à cela, nous avons pu agrémenter nos recherches et analyses par des données concrètes. Les acteurs ont pris plaisir à nous expliquer leurs missions.

En revanche, nous n'avons obtenu de réponse de la part de la Maison de ma région. Cela est bien dommage à la vue de leur rôle important notamment pour les question de transport.

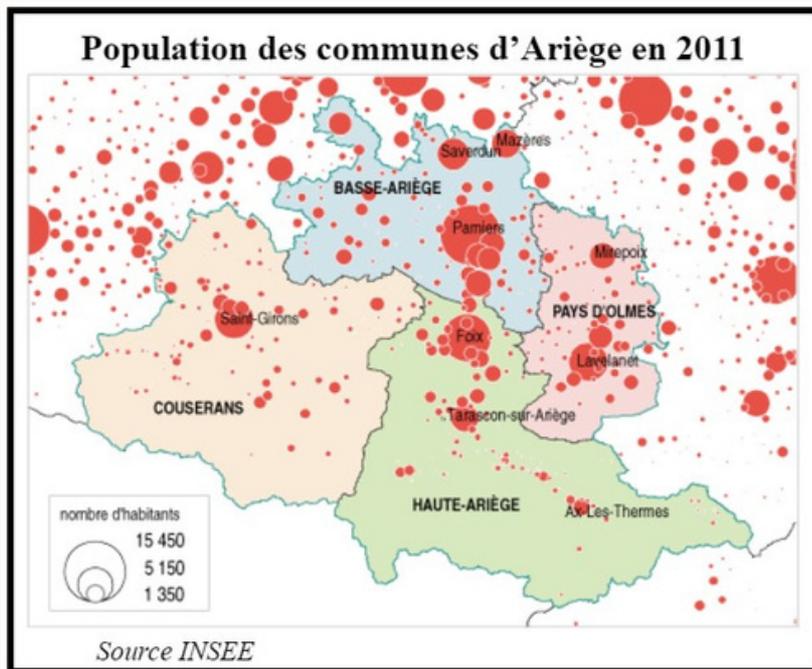
A la suite de ces recherches et de notre phase analytique, des préconisations vous sont proposées dans le but d'améliorer l'existant du Couserans et de contribuer à développer l'écomobilité sur ce même territoire.

# I. Analyse territoriale du Couserans

## A. Analyse interne

Le Couserans est une communauté de communes montagnarde française, qui se situe dans la partie ouest du département de l'Ariège. Son point culminant est le pic Maubermé de 2 880 mètres d'altitude.

Le Couserans est un Pays gascon, dont les habitants sont appelés les couserannais et sont un peu moins de 30 700 (2015) et ce, dans 95 communes. La population est très diffuse dans la communauté de communes avec une concentration dans son chef lieu Saint-Girons comme on peut le voir sur la carte ci-dessous:



Son territoire est situé au centre des communes de Saint-Gaudens et de Foix et s'étend sur 30 km autour du chef-lieu Saint-Girons. La montagne s'élève progressivement au Sud vers la crête frontalière espagnole, vers l'Est jusqu'à la Bastide-de-Sérou, et au Nord-est à proximité du Mas-d'Azil.

Le Couserans est desservi par la 64 en direction de Tarbes puis la sortie 20 direction St Girons, et l'A64 direction Tarbes puis à la sortie 20 direction la N117. Les 2 aéroports les plus proches sont Toulouse et Carcassonne.

Le pays du Couserans est une destination de nature où l'eau est partout, coulant dans des vallées empruntées aux rivières et ruisseaux, dans les nombreuses cascades ou encore dans les lacs d'altitude, présents dans les villes et villages de ce pays. La partie montagneuse du Couserans est divisée en deux grands bassins versants, le Castillonnais et le Haut-Salat.

Ce pays de 18 vallées fait partie du Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises. Synonyme de plaisir, le Couserans est propice aux randonnées en toutes saisons, à l'alpinisme, au kayak, au ski ou encore aux voyages à la rencontre des villages, des granges isolées et des châteaux en ruine.

## 1. Etat des lieux du tourisme dans le Couserans

Le Couserans est un grand territoire dont l'attrait touristique se distingue par sa diversité et son adaptation à l'été comme à l'hiver. Un vrai atout pour développer et positionner une offre de toutes saisons répondant aux différentes tendances et pratiques touristiques.

Le tourisme occupe une place importante dans l'économie de Couserans. Les richesses du territoire, telles que la nature et les paysages, le patrimoine historique, les activités de plein air, l'ancrage en Occitanie, sont autant d'éléments qui répondent aux attentes de la clientèle ariégeoise.

Le secteur du tourisme génère 47 % de la richesse créée sur le Couserans. Sur les 100 euros de revenus économiques du Couserans, 47 euros proviennent des dépenses touristiques contre 7 euros du secteur industriel et agricole.

### 1.1 Les sites touristiques au Couserans

Le Couserans est une terre accueillante, qui possède une richesse naturelle et historique remarquable qui lui permet d'ambitionner le développement du secteur du tourisme: ci-dessous un tableau d'une liste non exhaustive des lieux touristiques présents sur ce territoire:

Le Couserans					
 LACS, ÉTANGS et CASCADES	 SOMMETS ET PICS	 STATION THERMALE	 STATIONS DE SKI	 SENTIERS ET FORÊTS	 SITES HISTORIQUES
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lac de Bethmale</li> <li>-L'étang d'Araing</li> <li>-L'étang de Lers</li> <li>-L'étang d'Arbus</li> <li>-L'étang de l'Alet</li> <li>-L'étang de l'Hilette</li> <li>-L'étang de la Lacarde</li> <li>-L'étang d'Aubés</li> <li>-Cascade d'Ars</li> <li>-Cascade d'Arcouzan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mont Valier</li> <li>-Pic rouge de Bassiès</li> <li>-Pic des 3 Seigneurs</li> <li>-Pic d'Estibat</li> <li>-Pic de freychet</li> <li>-Pic de Lizert d'Assacs</li> <li>-Pic de la Quère</li> <li>-Pic de l'Har</li> <li>-Pic de cornudère</li> <li>-Pic de virennés</li> <li>-Tuc du coucou</li> <li>-Le Mont ceint</li> <li>-Peyralade</li> <li>-Le tuc de Montcalivert</li> <li>-Col de l'Arraing</li> <li>-Le Valier : « le seigneur du Couserans »</li> <li>-Le relais de bouïrex</li> <li>-Sommet de Taus</li> <li>-Sommet du Ker de Massat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aulus les Bains</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Station de Guzet</li> <li>-Ski nordique à l'Étang de lers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Le sentier des Hadas</li> <li>-Le sentier de Tourtouse</li> <li>-Le sentier de la forêt royale de Sainte-Croix-Volvestre</li> <li>-Le sentier du Cos à Seix</li> <li>-Le sentier d'interprétation des montreurs d'ours à Ercé</li> <li>-Le sentier Decauville</li> <li>-Le sentier Promenade du Ker de Massat</li> <li>-La forêt domaniale du Castera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La cathédrale Notre-Dame de la Sède</li> <li>-L'église romane de Vic-d'Oust</li> <li>-La cathédrale Saint-Lizier</li> <li>-Le cloître</li> <li>-L'Hôtel-Dieu</li> <li>-La pharmacie du XVIIIe</li> <li>-Le Palais et le musée des Evêques</li> <li>-La maison du Chemin de la Liberté</li> </ul>

## 1.2. Les activités touristiques au Couserans

Le Couserans est le terrain de jeu idéal pour de nombreuses activités, autant sur le plan sportif, culturel, de plein air ou de bien-être comme :



Randonnées sans neige

Canirando



Spéléologie

Grimpe d'arbres ou Accrobranche



Kayak et Rafting

Parapente



Pêche



Vélo et VTT



Canyoning

Escalade



Ski et randonnées en raquettes



Thermalisme



Baignade



Balnéothérapie

Beaucoup de sites touristiques et monuments historiques viennent enrichir l'offre touristique de la communauté de communes du Couserans. Ils rendent ainsi ce territoire propice à la pratique de différentes activités, un atout suffisant pour attirer de nombreux touristes et passionnés.

## 1.3. Les chiffres clés du tourisme dans le Couserans

### 1.3.1. Le profil des touristes

Les touristes du Couserans, comme tout l'Ariège, ont un profil âgé. En 2022, les plus de 60 ans représentaient 27% des visiteurs, ce qui est bien au-dessus de la norme nationale qui est de 16 %.



**l'Âge des touristes du Couserans en 2022**

La tranche d'âge des touristes	Couserans	Ariège
60 ans et plus	27 %	28 %
50-59 ans	22 %	22 %
35-49 ans	32 %	32 %
25-34 ans	14 %	13 %
18-24 ans	5 %	5 %

*Source: Observatoire touristique de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées*

Les jeunes, quant à eux, sont les moins représentés dans cette destination : les moins de 34 ans représentent 19 % des visiteurs de ce territoire, contre une norme nationale de 28 %.

Les touristes du Couserans sont majoritairement français (83%) et principalement de l'Occitanie (21%) suivi par l'Île de France (19%) , de la Nouvelle Aquitaine (16%) et de la Provence-Alpes-Côte d'Azur (12%). Les autres régions offrent beaucoup moins de touristes que les quatre premières.

En ce qui concerne la part des marchés étrangers dans le Couserans, l'Espagne est le principal marché (5%) suivi à parts égales (2%) par les Pays-Bas et la Belgique. On peut alors dire que le tourisme présent sur ce territoire est un tourisme de proximité.



Près d'un touriste sur deux visite le Couserans en couple, une tendance plus forte qu'ailleurs (47%). La clientèle famille est aussi présente (31%). Par contre, les séjours en groupe organisé ou avec des collègues de travail se font plus rares (-1%).



La proportion d'employés et d'ouvriers est élevée et égale à la moyenne nationale (50 %). Cependant, en raison de l'âge avancé des touristes, on constate que la catégorie socioprofessionnelle la plus représentée sur ce territoire est celle des personnes inactives et surtout les retraités qui sont plus que la norme nationale qui se trouve à 22% .

Le Couserans est une destination avec un grand nombre de visiteurs réguliers et fidèles. Deux tiers des touristes sont des "repeaters", dont 37% sont venus 5 fois ou plus. Les primo-touristes qui sont les jeunes et les étrangers représentent 35 % des touristes.

### 1.3.2 Caractéristiques des séjours

Le Couserans est un territoire où les transports en commun notamment les bus sont le moyen de transport le plus utilisé sur place. Mais pour s'y rendre, trois quarts des touristes utilisent leur propre voiture.



Trois quarts des touristes choisissent le Couserans comme destination principale pour leur séjour. Les autres le considèrent comme un passage pour arriver à leur destination finale.

Concernant la durée du séjour, près de la moitié des séjours dans le Couserans durent plus de 7 jours. En effet, le Couserans est le territoire où la durée moyenne de séjour est la plus élevée (10.2 nuitées) alors qu'elle est seulement de 7,9 nuitées en moyenne en Ariège.

Un tiers des touristes du Couserans privilégie les meublés du tourisme (les villas, les gîtes, les maisons de locations), une proportion qui est nettement supérieure à la norme nationale qui est de 14% des touristes. Les campings sont également préférés par un quart des touristes (24 %). En revanche, les visiteurs du Couserans utilisent beaucoup moins le secteur hôtelier (10 %) une proportion qui est beaucoup plus faible que la norme nationale qui se situe à 50%.

Avant de venir dans le Couserans, un tiers des touristes s'informe auprès des offices de tourisme. Un ratio bien supérieur à la norme ariégeoise. Internet reste aussi un moyen privilégié par 42 % des touristes pour la préparation de leur voyage. Les guides touristiques, quant à eux, sont plus populaires chez les touristes du Couserans.

L'entourage joue un rôle important dans le choix de la destination. Le choix de 23% des touristes pour le Couserans comme destination a été fait suite aux conseils de leur entourage.



La majorité des visiteurs du Couserans se rendent sur ce territoire pour le plaisir (vacances, temps libre), mais aussi pour des raisons affinitaires (soins médicaux/cures thermales). Quant aux primo visiteurs du Couserans, ils s'y rendent principalement pour assister à des événements spécifiques que ce soit de type culturel, sportif, ou familial. En revanche, la part du shopping est faible (1%) par rapport à la moyenne nationale qui se situe à 8%.



Si le Couserans est un territoire où domine le tourisme d'agrément et de bien-être, les paysages, la détente et la découverte sont aussi au cœur des motivations de séjour sur ce territoire. 70% des touristes viennent en Couserans pour profiter de la qualité de l'environnement et des paysages.

### 1.3.2 Caractéristiques des séjours

Pendant leurs séjours, 53% des touristes visitent les offices de tourisme, ce qui représente 16 % de plus que la moyenne ariègeoise. Ces visites sont motivées par des questions d'orientation (plans, guides pour 76% d'entre eux). 1 touriste sur 3 visite des sites touristiques en dehors de l'Ariège contre plus de la moitié si l'on compare avec la moyenne ariègeoise.



Les visiteurs du Couserans pratiquent 3 à 8 activités en moyenne. La randonnée reste le passe-temps favori de plus de 70% des touristes soit 18 % de plus que la norme ariègeoise. Les visites culturelles est la deuxième activité à laquelle s'adonnent 73 % des touristes suivi par les activités détente à 53 % .

## 2. SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Territoire propice à la pratique de différentes activités de pleine nature: sports d'hiver, randonnée..</li> <li>-Territoire se situant à proximité de métropoles attractives (Aéroport, Toulouse, Albi, Carcassonne)</li> <li>-Identité culturelle forte (patrimoines, sites touristiques, St Lizier)</li> <li>-Patrimoine naturel exceptionnel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Population vieillissante</li> <li>-Taux de chômage élevé</li> <li>-Faible accessibilité (enclavement desserte)</li> <li>-Répartition inégale de l'hébergement marchand</li> <li>-Manque d'attractivité et de notoriété</li> <li>-Difficultés financière de la communauté des communes</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Territoire frontalier avec la région catalane au Sud et la Haute-Garonne à l'Ouest</li> <li>-Développement d'offres de mobilité douce (voie verte, VTT)</li> <li>-Atout concurrentiel fort : PNR et sa marque, patrimoine classé UNESCO</li> <li>-La recherche de la destination nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concurrence avec les autres destinations de montagne avec une plus grande notoriété</li> <li>-Contexte de crise : perte de pouvoir d'achat</li> </ul>

## B. Analyse externe

### 1. PESTEL

POLITIQUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique départementale en faveur du développement des voies vertes ;</li> <li>- Politique régionale en faveur du développement du train et bus.</li> </ul>
ÉCONOMIQUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entre 2009 et 2014, la population de la communauté des communes augmente cependant les départs vers les aires urbaines sont plus nombreuses ;</li> <li>- 30 % des jeunes de 18 à 24 ans ne sont ni en emploi ni en études dans la communauté de communes.</li> </ul>
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plus d'un ménage sur 5 vit en dessous du seuil de pauvreté dans la communauté de communes ;</li> <li>- Les aides à l'achat de vélo mises en place par l'état permettent au plus grand nombre de s'en acheter un.</li> </ul>
ÉCOLOGIQUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendance sur le voyage à vélo ;</li> <li>- Tendance sur les déplacements à vélo ;</li> <li>- Éveil de la conscience écologique surtout pour la nouvelle génération.</li> </ul>
LÉGAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Loi en vigueur pour le développement pour des transports du quotidien à la fois plus faciles, moins coûteux et plus propres (13,4 Md€ sur la période 2017-2022).</li> </ul>

## II. Etat des lieux des mobilités

Pour mieux comprendre l'organisation territoriale au niveau des transports, il semble important d'expliquer les compétences au niveau des différentes échelles:

<b>La région</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Les lignes de Bus</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Partenariat avec la SNCF</li></ul>
<b>Le département</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Transport scolaire</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Voies vertes</li></ul>
<b>La communauté de communes</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Transport à la demande (sous convention avec la région)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bus de ville/d'agglomération</li></ul>

Comme il est possible de voir d'après le schéma ci dessus les différentes collectivités se partagent les compétences en matière de mobilité.

## A. Analyse interne : le Couserans

### 1. Etat des lieux des mobilités dans le Couserans

#### 1.1 Les types de mobilités sur le territoire

Différents types de mobilités sont présentes dans le territoire du Couserans. Il est possible de les classer en cinq types, à savoir la mobilité aérienne, routière, ferroviaire, cyclable ou encore la mobilité piétonne.

- La mobilité aérienne 

→ Elle est caractérisée par son petit aérodrome de Saint-Girons où il y a des vols régionaux. En revanche, cette option de transport n'est pas popularisée dans le monde du tourisme de par ses prix élevés notamment.

- La mobilité routière 

→ Elle englobe l'ensemble des routes principales qui traversent le Couserans, telles que la D618, la D618a et la D618b. Elles permettent de relier les principales villes et villages de la communauté de communes. Ces routes sont généralement en bon état, mais peuvent devenir difficiles à parcourir en hiver en raison des chutes de neige, un équipement est donc obligatoire en hiver. Des bus réguliers circulent sur le territoire, en revanche, les horaires sont limités.

De plus, il est possible de se déplacer grâce au covoiturage. Pour cela plusieurs aires de covoiturage sont présentes sur le territoire. L'auto Stop est un moyen supplémentaire permettant aux personnes n'ayant pas de moyen de transport de se rendre sur le territoire du Couserans. Grâce au Rézo pouce, il leur est alors possible de trouver facilement une personne prête à les accueillir dans leur véhicule et de les amener sur un lieu demandé.

- Les routes :

Que ce soit en voiture, en camping-car ou en van aménagé, les touristes arpentent les routes de l'Ariège pour y découvrir notamment le Couserans. A noter que le territoire Couserannais n'est pas pourvu d'autoroutes.

**-Les départementales :**

**D3** : Couflens de Betmajou - Seix - Lacourt - Saint-Girons - Saint-Lizier

**D8F** : Aulus les Bains - Sérac - Le Trein - Saburdac

**D32** : Aulus les Bains - Ercé - Oust - Saint-Sernin

**D117** : Saint-Lizier - Saint-Girons - Lescure - Rimont - Castelnau Durban - La Bastide-de-Sérou

**D618** : Castillon-en-Couserans - Engomer - Moulis - Saint-Girons - Eycheil - Lacourt - Biert - Bousсенac

**D627** : Saint-Girons - Mérigon - Sainte Croix Volvestre

- Les autobus :

Quatre lignes de bus permettent de se rendre sur le territoire et de se déplacer.

**-Les lignes de bus :**

La ligne **452** : Toulouse- BousSENS - St Girons-Guzet

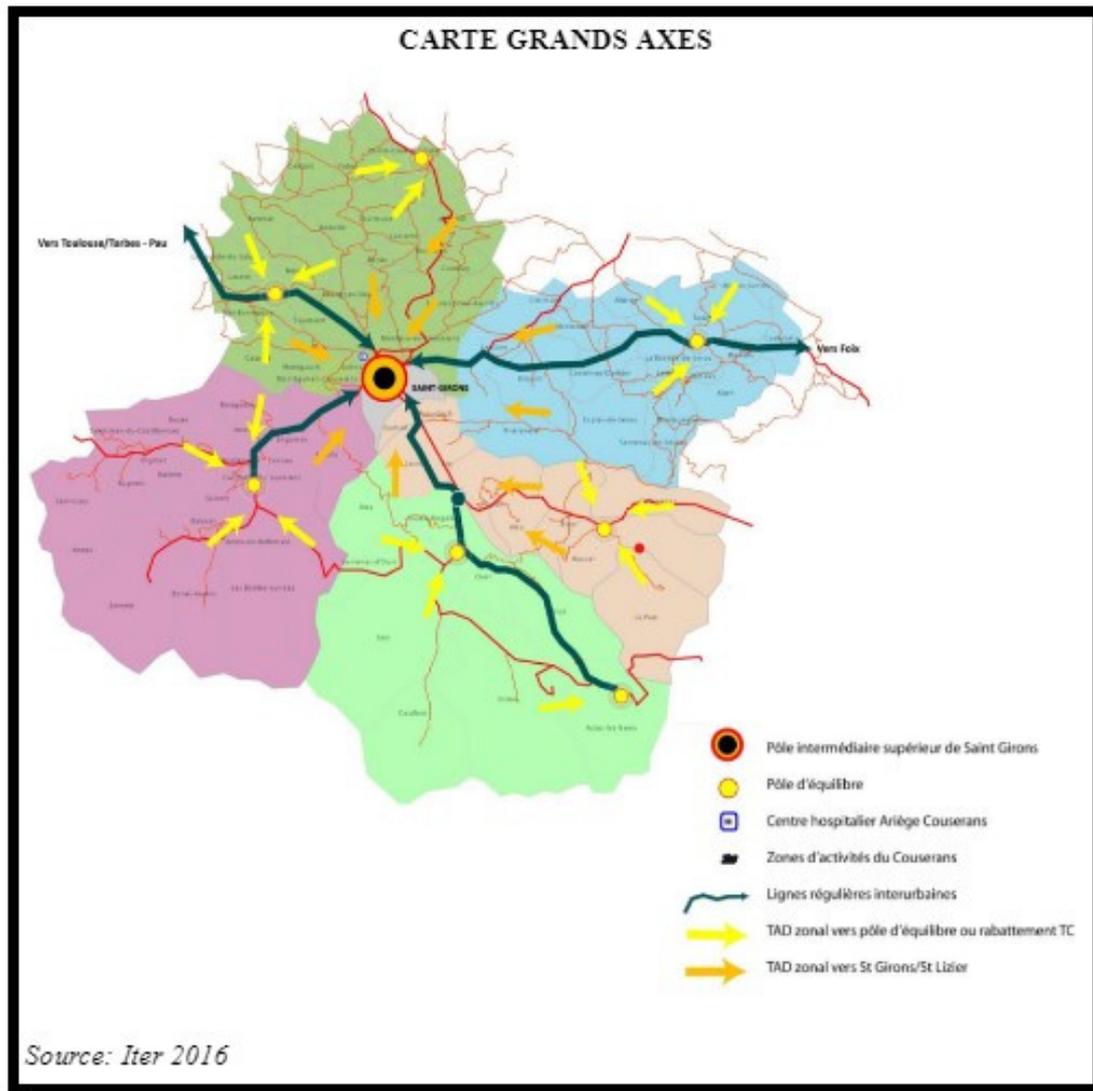
La ligne **454** : Foix - St-Girons

La ligne **455** : St-Girons - Castillon en Couseran - Sentein - Saint-Lary

La ligne **457** : Aulus les Bains - Massat - St-Girons - Saint Lizier

- Transport à la demande:

La communauté de communes Couserans-Pyrénées a mis en place un service de transport public qui fonctionne sur réservation avec des horaires et des arrêts prédéfinis. Il permet de ramener les utilisateurs aux bourgs centre pour qu'ils puissent aller à leurs loisirs, au marché ou bien prendre la correspondance pour les bus notamment vers Toulouse, Foix, le Bas-Couserans , le Castillonnois, le Centre Couserans, Haut-Salat, Massatois, Séronais / Baup- Volvestre-Avantès. La réservation se fait auprès de la centrale de réservation au plus tard la veille du déplacement .



- **La mobilité ferroviaire**



→ Elle permet de venir de Tarbes ou de Toulouse pour rejoindre Bousens, dans le Couserans et inversement. A noter que les bus de la ligne 424 reliant Saint-Giron - Bousens sont en correspondance avec les trains TER en direction ou en provenance de Tarbes et Toulouse.

- **La mobilité douce**



→ Elle se caractérise par des modes de transports alternatifs à la voiture.

- **La mobilité cyclable**



→ Elle se dessine avec l'ensemble des itinéraires cyclables qui traversent le Couserans, notamment la véloroute des Pyrénées qui relie la mer Méditerranée à l'océan Atlantique. Ces itinéraires sont adaptés aux cyclistes de tous niveaux en fonction du dénivelé. Il y a des entreprises spécialisées qui louent des vélos pour les personnes qui ne n'en disposent pas. Le territoire du Couserans est traversé par une voie verte longue de 42 km reliant Prat Bonrepaux - Saint-Girons - Foix. Il s'agit d'un lieu idéal adapté pour une pratique sportive et/ou touristique douce. Elle peut être traversée à pied, à vélo, etc. à condition que ce soit en mobilité douce.

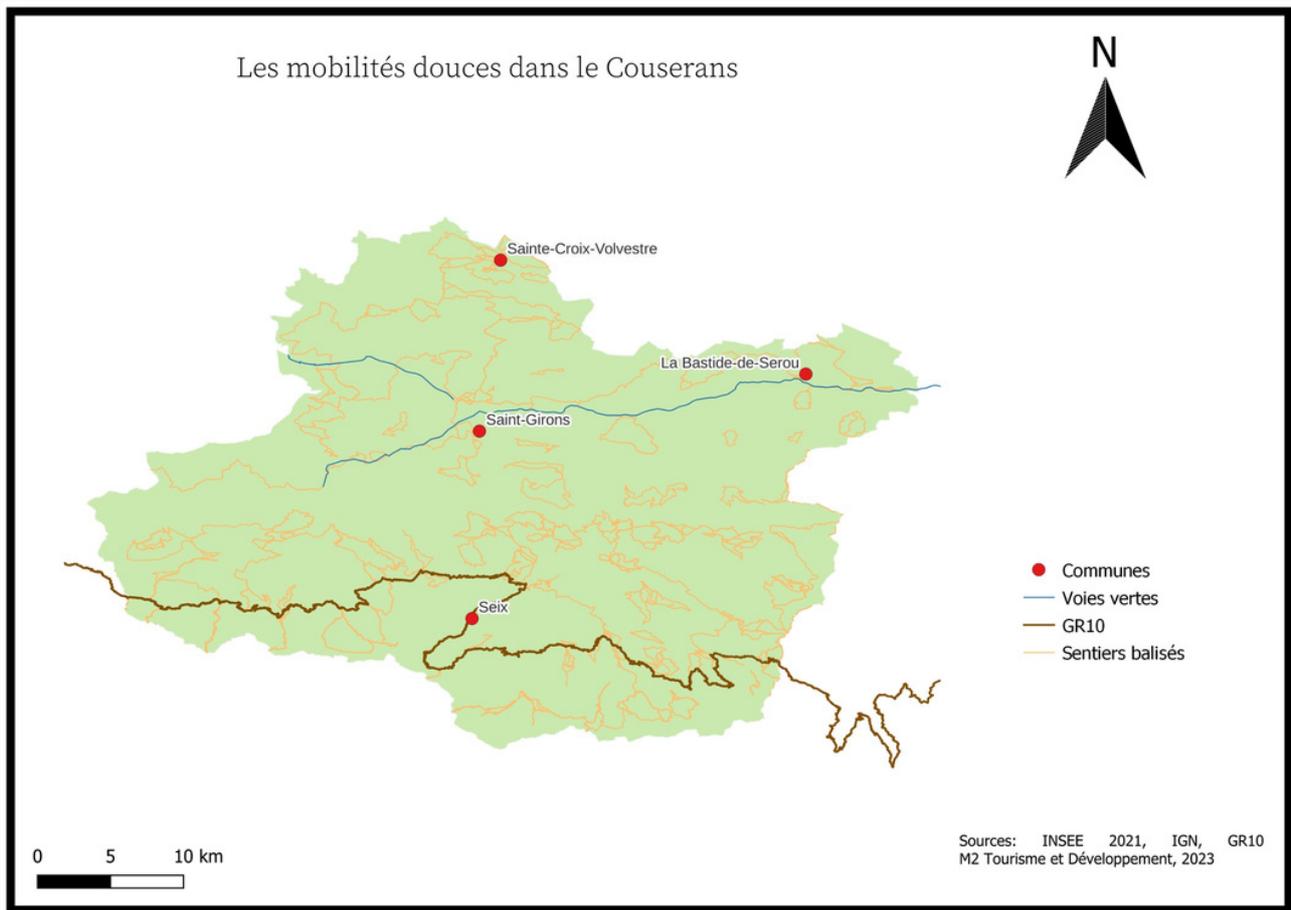
- **La mobilité piétonne**



→ Elle est caractérisée par les nombreux sentiers de randonnée pédestre qui traversent le Couserans, notamment le GR 10 qui relie le Cap de Creus en Espagne à Hendaye en France. Ce GR autrement appelé "La Grande traversée des Pyrénées" offre aux itinérants une entrée sur le territoire ariégeois dans toute sa longueur. Ces sentiers sont balisés et adaptés aux randonneurs de tous niveaux en fonction du dénivelé.

En général, le Couserans est une région plutôt calme et paisible, où la voiture et la marche à pied sont les modes de transport les plus utilisés. Il est cependant possible de se déplacer en utilisant les transports en commun, les vélos et les sentiers de randonnée. Il est important de planifier à l'avance si vous voulez utiliser les transports en commun ou les vols, car les horaires et les fréquences sont limités.

Sur le parc des Pyrénées ariégeoises, « les transports » représentaient 31 % des consommations énergétiques du PNR et 45 % des émissions de gaz à effet de serre en 2016.



## 1.2 Recensement des aides pour des projets mobilités

### a - La région

- **Aide à l'achat et à l'utilisation d'un vélo :**

-Forfait mobilité durable 400 € pour les salariés du secteur privé; 200 € pour les agents du secteur public

-Un bonus forfait mobilité durable de plus (subvention appliquée à l'achat d'un VAE ou d'un vélo classique pour les bénéficiaires du forfait mobilités durables) 80 % du coût d'achat d'un VAE, plafonnée à 400 € pour une personne non imposable ; 50 % du coût d'achat d'un VAE, plafonnée à 250 € pour une personne imposable. Vélo classique : 80 % de l'achat d'un vélo, plafonnée à 240 € pour une personne non imposable ; 50 % de l'achat d'un vélo, plafonnée à 150 € pour une personne imposable

-Ecochèque mobilité pour l'achat d'un vélo à assistance électrique 200€

-Aide à l'achat d'un vélo pliant aide de 100€ aux abonnés annuels Train liO

-Ecochèque mobilité parc Naturels de la Région Occitanie

## b- L'Etat

- **Bonus vélo électrique:**

Dans le prolongement du Plan Vélo et Mobilités Actives, le 20 septembre 2022, la Première ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, et le ministre délégué chargé des Transports, annoncent la reconduction et le renforcement des aides à l'achat de vélos pour 2023.

Afin de favoriser l'équipement des ménages et notamment des plus précaires, les aides à l'achat de vélo ont été renforcées à partir du 15 août 2022. Ces aides seront prolongées sur l'ensemble de l'année 2023.

De plus, pour accompagner un nombre plus important de Français dans l'achat de vélos, les seuils d'éligibilité seront rehaussés, à partir du 1er janvier 2023, pour couvrir 50 % des ménages les plus modestes et les seuils d'éligibilité seront rehaussés, à partir du 1er janvier 2023, pour couvrir 50 % des ménages les plus modestes

- **La Dotation de soutien à l'investissement local (DSIL)**

À destination des communes, EPCI et PETR, elle peut financer des projets structurants favorisant l'émergence d'actions phares d'envergure ou d'actions innovantes à plus petite échelle, et notamment le développement d'infrastructures en faveur de la mobilité.

La dotation pour développer des services de transport de proximité durable est de 500M€ sur le quinquennat, soit 100M€ par an. Deux catégories d'opérations ont fait l'objet de nombreux financements : les projets d'aménagements qui complètent des rénovations urbaines (mobilité douce) et l'investissement dans du matériel pour financer l'achat de moyens de transport zéro émission.

- **La Dotation d'équipements des territoires ruraux (DETR)**

À destination des communes, EPCI (sauf communauté d'agglomération), syndicats mixtes et syndicats de communes de moins de 60 000 habitants, elle permet de financer des projets d'investissement des communes et de leurs groupements, dans les domaines économique, environnemental, social, touristique, et infrastructures.

- **Le Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire**

À destination des collectivités territoriales dans leur ensemble, ce fonds est un soutien, en investissement comme en fonctionnement, qui vient en complément des autres fonds publics mobilisés, pour des actions qui concourent à mettre en œuvre les choix stratégiques de la politique d'aménagement du territoire et de développement durable, et notamment celles qui contribuent à l'accroissement de l'attractivité des territoires et celles présentant un caractère innovant ou expérimental.

### **c- ADEME**

- **Développer le vélotourisme**

Ce programme vise à développer l'attractivité vélotouristique des territoires et ainsi permettre de hisser la France au rang de première destination mondiale du vélo d'ici 2030.

Suivant la thématique portée dans chacun des 3 volets déclinés, ce programme s'adresse à :

**-Volet 1 :** offices de tourisme, sites touristiques (sauf les établissements placés sous l'autorité hiérarchique directe de l'État), haltes fluviales gérées ou non par voies navigables de France et collectivités territoriales dès lors qu'elles gèrent un des établissements cités ci-dessus ;

**-Volet 2 :** collectivités territoriales ou structures les représentant, haltes fluviales gérées ou non par voies navigables de France ;

**-Volet 3 :** la structure représentant le comité d'itinéraire.

Soutenir l'effort d'investissement des offices de tourisme, sites touristiques et haltes fluviales, situés à 5 km d'un itinéraire inscrit à un schéma, par le déploiement du stationnement vélo, dans l'objectif d'un référencement par la marque « Accueil Vélo ».

Accompagner les acteurs publics dans la création d'aires de service le long d'itinéraires cyclables.

Aider les comités d'itinéraires, collectif regroupant collectivités territoriales et établissements touristiques à réaliser des études portant sur l'une de ces trois thématiques :

- la mise en sécurité des voies existantes ;
- la promotion d'itinéraires auprès des touristes et professionnels ;
- la préfiguration de nouveaux tronçons.

## 1.3 Dispositifs/infrastructures pour atteindre ces mobilités

### a- Dispositifs

- **Aire de covoiturage**

- Saint-Girons - DEFA
- Saint-Girons - FOIRAIL
- Saint-Girons - GARE
- Eycheil - ROND-POINT
- Montjoie - Aire de covoiturage de Montjoie
- Montjoie - VILLAGE
- Encourtiech - RELAIS VERT ANGLE
- Rimont - ROUTE DE LA TRANCHÉE

- **Bornes de recharge voiture électrique**

- Saint-Girons - 1 borne place Alphonse Sentein, 2 bornes Quai Du Gravier
- Aulus-les-Bains - 2 bornes D8- Direction Col D'Agnes
- Castillon-en-Couserans - 2 bornes Boulevard Des Comtes De Foix
- La Bastide-de-Sérou - 2 bornes Avenue De La Gare
- Massat - 2 bornes Place De L'Eglise
- Saint-Croix-Volvestre - 2 bornes Lenclos
- Seix - 2 bornes Avenue de la Baraque

### b- Infrastructures

- **Hébergements qui accueillent les vélos**

- Camping parc d'Audinac les bains
- Les deux vélos à MASSAT
- Auberge des deux rivières située à Seix,
- Gîte la petite maison à St Lizier
- Auberge du Haut-Salat à Seix
- Hôtel le Valier à St-Girons

- **Infrastructures labellisées Accueil Vélo**

- Office de tourisme de St-Girons
- Les gîtes la Colline Verte à Saint-Lizier
- Arize 2 Roues à La Bastide-de-Sérou : location de vélo

- **Location de vélo**

- Cycles et vous à St-Girons : Boutique de vente, de réparation et location de vélos, allant du vélo de route ou VTT électrique. Location de VTT et VTC électriques, VTT et vélo de route classique.
- St location : Location de vélos électriques à Aulus les Bains/ 20€ demi journée, 35€ la journée
- Ski d'Oc : locations de ski, de snowscoots, de raquettes et de VTT, au Prat Mataou, Guzet
- Guzet Sport : L'été le magasin propose la location de vélos/VTT DH/enduro/électriques et c'est également une base-école de VTT descente, demi-journées d'initiation, de découverte et perfectionnement au vélo de descente, des descentes Vallées jusqu'à Aulus-les-Bains, des initiations au VTT pour les enfants à partir de 5 ans
- Les deux vélos, MASSAT
- Arize 2 Roues à La Bastide-de-Sérou
- Off road bike : location VTT électrique à Seix
- Veloloco bike rentals, Aulus-les-bains
- Maxi sport, Saint-Girons

- **Service d'entretien**

- Office de tourisme de St-Girons basé à Argein et passionné de vélo, Christophe sillonne le Couserans à la tête de son atelier roue libre, un atelier mobile de réparation et d'entretien de vélo. Les réparations peuvent se faire à domicile sur rendez-vous, chez lui ou principalement sur les marchés les samedis
- Atelier vélo avec l'association cyclo vallées, situé à Saint-Girons : ateliers participatifs pour apprendre à entretenir et réparer les vélos

## 1.4 Les initiatives et les actions existantes

### a- Rézo pouce

Pour favoriser les déplacements et limiter l'utilisation de la voiture, un dispositif national d'auto stop organisé a été mis en place, et la Communauté de Communes Couserans-Pyrénées a pour objectif de le promouvoir.

Pour ce faire, en 2019, des arrêts matérialisés « Rezo Pouce » ont ainsi été installés sur une partie du Couserans. En 2023, il est prévu de compléter ce dispositif en couvrant également les territoires du Volvestre et du Castillonnais. Rézo pouce est un dispositif permettant de mettre en relation conducteur et auto-stoppeur.

Grâce ausite internet ou encore à l'application Rézo Mobicoop, les membres, suite à leur inscription, peuvent partager des trajets du quotidien avec leurs voisins, idéal pour des trajets de courtes distances. Ils peuvent proposer ou regarder les trajets autour de chez eux, par exemple, pour se rendre au travail, pour se rendre à une activité etc... Il est également possible d'utiliser Rézo Pouce sans l'application, en se rendant directement aux arrêts sur le pouce.

C'est en résumé du stop en local et accessible à tous. Les avantages sont nombreux : pour les passagers, c'est seulement 6 min en moyenne pour le mode stop, c'est un moment de partage convivial et flexible. Pour les conducteurs, c'est l'occasion de rencontrer ses voisins, c'est un geste éco responsable et l'occasion de ne plus faire des trajets seul.

### b- Convergence à vélo 2018

Le 6 octobre 2018 a été organisée la deuxième convergence à vélo, par la Bicycle-rit, dans le but de développer la mobilité douce dans le Haut-Couseran. Le trajet : Aller/retour Soueix - Saint-Girons par la route des tunnels (exceptionnellement fermé aux voitures). Des vélos ont pu être mis à disposition par les organisateurs.

### **c- Rencontre autour de la mobilité douce**

À l'initiative de l'association Coordination Vélo Couserans, une rencontre a ainsi pu être organisée lors du pique-nique avec les élus en charge de la mobilité sur Saint-Girons, Sylviane Lavedrine-Goguillot et Emmanuel Barnet, Mathieu Ferrier, élu de la mairie de Saint Lizier et Laurent Sainrau, responsable de la mobilité à la Communauté de Communes Couserans-Pyrénées. Lors de cette rencontre, la question sur les priorités locales à mettre en œuvre pour faciliter la transition vers l'utilisation du vélo au quotidien étaient au centre de la discussion (jonction de la voie verte à travers la ville, aménagements cyclables et piétonniers).

### **d- Testeur de vélo**

Le Parc Naturel Régional des Pyrénées ariégeoises a lancé une expérimentation de vélo à assistance électrique. Cette initiative, dont le but est de donner envie d'acheter un vélo électrique, est déjà présente dans le Couserans et consiste à prêter des vélos électriques moyennant une caution de 1000 euros pour une durée de 2 semaines. À l'issue de celles-ci, les utilisateurs sont invités à partager leurs expériences et à racheter un vélo électrique avec des aides de la région si l'expérience leur a plu.

### **e- Vélo électrique mis à disposition**

En vue de lutter contre la propagation de gaz à effets de serre, le Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises a mis à disposition des vélos à assistance électrique.

Ainsi, la voiture reste indispensable sur ce territoire aux vues des longues distances et de la rareté des déplacements proposés en transports en commun. On notera que les déplacements au sein du parc en consommations énergétiques s'élèvent à 25% représentant 40% de gaz à effet de serre.

Pour cela, le PNR a engagé divers partenariats dont un auprès des services de l'Etat pour répondre au mieux à cette problématique actuelle.

## **f- Navettes gratuites**

La Communauté de Communes du Couserans-Pyrénées a mis en place cet été des navettes gratuites pour se rendre au marché de Saint-Girons tous les samedis matins de 8h30 à 13h30 du 23 juillet au 17 septembre 2022.

La mise à disposition de ces navettes avait pour objectif de proposer une alternative au stationnement saturé au centre-ville et de faciliter l'accès vers le marché et les commerces aux couserannais et aux touristes.

Des rotations étaient organisées depuis des parkings situés à Lorp, Saint-Lizier, Taurignan-Vieux, Montjoie, Lédar et Eycheil. Plusieurs arrêts matérialisés par des panneaux ont également desservi la population habitant sur les trajets.

Cette navette effectuait des passages toutes les 40 minutes environ en fonction de la circulation et conduisait ses passagers jusqu'à la place des Capots, le Square Balagué ou la Maison de Santé de Saint-Girons.

Par cette expérimentation la Communauté de Communes avait pour but d'optimiser le transport vers le centre-ville, faciliter son accès et le stationnement, mais aussi de limiter la circulation en ces périodes estivales et donc jouer un rôle sur l'environnement.

## **g- Une voie vélo entre Castillon et Saint-Girons**

Le projet, initié par la Présidente du Conseil Départemental, Christine TEQUI et ses services représentés par Jean-François RUMMENS, Directeur de l'Aménagement et de l'Environnement, et Denis BELARD, en charge des voies vertes, accompagnés de Jean-Noël VIGNEAU, Président de la Communauté de Communes du Couserans et Maire de Saint-Girons, a pour but de relier Saint-Girons à Castillon à pied, à vélo, à cheval par une voie sécurisée, pour une partie non motorisée, en rive droite du Lez.

Ce projet pourrait voir le jour fin 2023, début 2024 ! « si les acquisitions foncières nécessaires et les autorisations environnementales, notamment en raison de la proximité du cours d'eau, ne viennent pas contrarier le projet ».

## 1.5 Recensement de l'offre touristique et leurs moyens d'accessibilités

<b>LACS, ÉTANGS ET CASCADES</b>		
<b>SITE TOURISTIQUE</b>	<b>LOCALISATION</b>	<b>COMMENT Y ACCÉDER ?</b>
LAC DE BETHMALE	Bethmale	Voiture, vélo de route
L'ÉTANG D'ARAING	Sentein	Randonnée pédestre pour accéder à l'étang Voiture : parking de l'Anglade, début de la randonnée + vélo de route
L'ÉTANG DE LERS	Le Port	Voiture : parking (200 places) + vélo de route
L'ÉTANG D'ARBUS	Val-de-sos	Randonnée pédestre pour accéder à l'étang Voiture : parking + vélo de route
L'ÉTANG DE L'ALET, DE LA HILETTE, DE LA LACARDE	Ustou	Randonnée pédestre pour accéder aux étangs Voiture, vélo de route
CASCADE D'ARS	Aulus-les-bains	Bus (ligne 457), voiture, vélo de route Randonnée pédestre pour y accéder
CASCADE D'ARCOUZAN	Seix	Voiture, vélo de route Randonnée pédestre pour y accéder
<b>STATION THERMALE</b>		
AULUS-LES-BAINS	Aulus-les-bains	Bus (ligne 457), voiture, vélo de route

<b>STATIONS DE SKI</b>		
<b>SITE TOURISTIQUE</b>	<b>LOCALISATION</b>	<b>COMMENT Y ACCÉDER ?</b>
STATION DE GUZET	Guzet	Bus (ligne 452), voiture, vélo de route
SKI NORDIQUE À L'ÉTANG DE LERS	Le Port	Voiture : parking (200 places) + vélo de route
<b>SITES HISTORIQUES</b>		
LA CATHÉDRALE NOTRE-DAME DE LA SÈDE	Saint-Lizier	Bus (ligne 457), voiture, vélo de route
L'ÉGLISE ROMANE DE VIC-D'OUST	Oust	Voiture, vélo de route
LA CATHÉDRALE SAINT-LIZIER	Saint-Lizier	Bus (ligne 457), voiture, vélo de route
LE CLOÎTRE	Saint-Lizier	Bus (ligne 457), voiture, vélo de route
LE PALAIS ET LE MUSÉE DES ÉVÊQUES	Saint-Lizier	Bus (ligne 457), voiture, vélo de route
LA MAISON DU CHEMIN DE LA LIBERTÉ : MUSÉE	Saint-Girons	Bus (ligne 452, 454, 455, 457), voiture, vélo de route

*\*On notera que l'ensemble des déplacements nommés "en voiture", peuvent également se faire en moto, en camping-car et van. De plus, la proposition des vélos de route pour les trajets à fort dénivelé, on entend des personnes sportives qui pratiquent ce sport.*

- **L'offre itinérante : La route touristique "A la découverte du Couserans"**

Ce circuit touristique sillonne les routes départementales du Couserans passant par de nombreux villages qui méritent le détour. Cette route promet à ceux qui s'y aventurent, une découverte riche du patrimoine culturel et paysager. Cette route est accessible en voiture, en moto, en camping-car, en autocar mais également à vélo. On remarque donc ici une possibilité de développement du circuit en mobilités douces.

Cette route traverse les villages de :

- Pour un retour à Seix par le Col de la Core via la D17
- Castillon-en-Couserans via la D618
- Les Bordes-sur-Lez via la D4
- Bethmale via la D17
- Seix : point de départ
- Saint-Girons via la D3 et la D618
- Saint-Lizier via la D3
- Moulis via la D618

Des activités et des visites sont disponibles durant ce circuit touristique (cf. ACTIVITÉS 1.5)

## 2. SWOT des mobilités

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sentiers pédestres, équestres, VTT</li> <li>- Potentiel de développement à travers les différentes infrastructures</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de desserte ferroviaire</li> <li>- Pas d'hébergements touristiques labellisés Accueil Vélo</li> <li>- Peu de flexibilité de déplacement en bus</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projets déjà existants pouvant être remis en place ou développés</li> <li>- Financements et aides existants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de cohésion pour les projets de mobilités</li> <li>- L'usage de la voiture thermique amenée à diminuer (Plan vert pour l'Europe, loi d'orientations des mobilités en France)</li> </ul>

## B. Analyse externe

### 1. Méthodologie

Il est apparu pertinent de se pencher sur ce qui se fait ailleurs afin de repositionner le Couserans dans ce contexte de développement des mobilités en France.

La méthodologie a été la suivante :

1. Réfléchir à des destinations similaires au Couserans = montagneuses
  2. Regarder ce qui a été mis en place en terme d'écomobilité : recherches internet
  3. Faire des recherches internet plus approfondies sur les destinations qui ressortent de l'étape 1 et 2
  4. Recensement de ce qui a été mis en place sur ces territoires, avec la méthodologie QQQQCCP
    - Où : Destination
    - Quand : Dates de début et fin
    - Quoi : Description du projet, grands axes d'actions, mobilités développées ou en développement
    - Qui : Acteurs du projet, profil des touristes
    - Pourquoi : Quels objectifs, dans quel contexte
    - Comment : De quelle manière se déroule le projet, aménagements/ infrastructures sur le territoire
    - Constat : Retombées, réussite du projet
  5. Contacter ces territoires pour connaître les retombées/la réussite ou non de leurs actions
- Les territoires contactés :
- Le PNR des Grands Causses (cf annexes)
  - La région Auvergne Rhône-Alpes (sans réponse)
  - Le PNR du Haut-Jura (sans réponse)

## 2. Analyse comparative : résultats

Suite à la loi LOM Loi d'Orientation des Mobilités, de nombreuses initiatives ont vu le jour.

La loi mobilité a trois objectifs :

- Investir plus et mieux dans les transports du quotidien
- Faciliter le déploiement de nouvelles solutions pour permettre à tous de se déplacer
- Engager la transition vers une mobilité plus propre

### Le PNR des Grands-Causse - Aveyron

- **“La malle postale” :**

Service de transport de bagages à toutes les personnes qui pratiquent le GR736. La malle postale prend le bagage, le mets dans une navette et l'amène au point d'arrivée de leur étape.

Résultats :

A son démarrage, le service *“fonctionne très très bien”* selon Jean-François Dumas, Vice président du PNR. Et selon Clara Steyer, chargée de mission mobilité au sein du PNR, c'est *“un déploiement partiel sur la saison estivale passée avec de bons résultats d'utilisation”*.

- **La location de vélos électriques :**

Depuis 2016, c'est plus de 500 VAE qui ont été mis à disposition sur le territoire.

Résultats :

De moins en moins de demande au fil des années *“car l'effet de nouveauté est passé et de nombreux habitants sont passés à l'achat”* selon Clara Steyer.

En cours :

Le déploiement d'un service de Location Longue Durée avec 40 VAE qui sont disponibles gratuitement (Millau, Saint-Affrique, Séverac). Ils sont à destination des habitants pour une location de 3 à 6 mois et en priorité pour les personnes qui n'auraient pas les moyens d'acquérir leur propre VAE.

- **Le véloto :**

Entre le VAE et la voiture, pour deux adultes ou un adulte et deux enfants. Il peut rouler à 45 km/heure car il a une puissance moteur plus importante que le VAE donc idéal pour les zones de montagnes/avec dénivelé.

- **Le Rézo Pouce :**

Des infrastructures qui permettent d'encourager et d'assurer la sécurité des autostoppeurs. En moins 1 an, plus de 200 personnes se sont inscrites. Son utilisation reste marginale et surtout difficilement mesurable : il n'y a pas de suivi de la pratique spontanée de l'autostop.

- **Des formations à l'éco-conduite :**

Notamment mis en place sur 4 jours sur plusieurs secteurs au mois d'avril 2022

- **Les véhicules en auto-partage :**

Quand: depuis 2018

Quoi: avec 3 voitures au départ

Qui: Citiz

Un projet initié par le syndicat mixte du Parc Naturel Régional des Grands Causses en partenariat avec divers acteurs publics et privés du territoire. Il bénéficie du soutien de l'Europe (fonds européen agricole pour le développement rural), de la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée et d'EDF.

Pourquoi: un Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET) dont la stratégie vise l'atteinte de l'équilibre énergétique d'ici 2022 en augmentant les productions d'énergies renouvelables et en diminuant les consommations. Sur le territoire du Parc, les transports représentent 39 % des consommations énergétiques totales. Ceci est principalement dû à une forte utilisation de la voiture individuelle.

Comment: de quelle manière se déroule le projet, aménagements / infrastructures sur le territoire

Résultats:

il y en a maintenant 7 Renault Zoé électriques, Toyota Yaris et Auris (hybrides), Peugeot 208, Trafic 9 places.

D'après Clara Steyer, le démarrage a été lent, mais depuis début 2022, il y a eu une hausse importante de l'utilisation : +75% trajets et des utilisateurs.

Il y a également eu une utilisation croissante de la part des touristes l'été à travers un partenariat avec l'OT et surtout les utilisations dites « croisées » d'utilisateurs Citiz provenant d'autres villes où Citiz a été déployé.

## Les Hautes-Pyrénées

Une étude sur les mobilités durables dans les Hautes-Pyrénées et pilotée par la DDT des Hautes-Pyrénées a donné les préconisations suivantes :

- Mettre en place une **plateforme de covoiturage et autopartage**

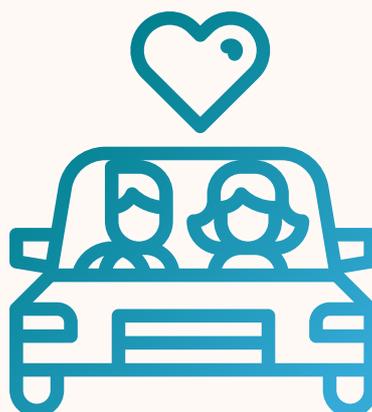
Pour faciliter, encourager, sécuriser la pratique de l'écomobilité.

- **Communiquer/Informer** sur les mobilités

Pour les potentiels usagers (internet, réseaux sociaux, réseau humain, format papier, application de covoiturage) et pour les acteurs du territoire (offices du tourisme, hébergeurs, lieux touristiques).

- **Sensibiliser / Faire de l'animation**

Dans les écoles/collèges/lycées sur la pratique du vélo par exemple, dans les lieux de vie (marchés, commerçants...), et sur les lieux de passage (administrations, zones commerçantes...)



## Les Cévennes

Reconnue Territoire à énergie positive pour la croissance verte (TEPCV) en 2017, la communauté de communes du Pays des Vans en Cévennes développe une politique active en matière de transition écologique en favorisant notamment l'écomobilité.

### Deux actions phares :

- **Une voie verte :**

Cette voie verte a été aménagée entre le Gard et l'Ardèche. Si celle-ci est davantage destinée aux visiteurs, la collectivité souhaite également en faire bénéficier les habitants pour leur déplacement quotidien : « à partir de cette colonne vertébrale qui irrigue le territoire, nous pourrions créer des dorsales afin de répondre à leurs attentes ».

- **Des Vélos à Assistance électrique :**

Le territoire a fait l'acquisition d'une flotte de 32 VAE à destination de ses habitants. La location peut s'effectuer à la journée pour seulement 1€, des contrats sont aussi proposés pour 2 mois (70€) ou 6 mois (180€).

Résultats :

Cette initiative connaît un franc succès puisque 70 personnes sont sur liste d'attente. À terme, la collectivité souhaite disposer d'une flotte d'une centaine de vélos et améliorer la structuration de son offre de services : bornes rechargeables, réparation...



## Le Haut-Jura

Le Haut-Jura a développé le "service Lyvia" (labellisé France mobilités).

Il vise à proposer une organisation plus efficace de solutions de mobilité alternatives à la voiture individuelle sur l'ensemble du bassin de vie que constitue le Haut-Jura.

### Objectifs :

- Créer des **pôles de mobilité** dans les bourgs-centres, en regroupant des équipements et des services.
- **Organiser le maillage du territoire**, entre bourgs-centres, et en termes de rabattement vers ceux-ci
- **Faire connaître** l'ensemble des offres de mobilités alternatives disponibles sur le Haut-Jura

### Comment :

- Un service de **location de VAE longue durée** pour les habitants.
- Des **équipements stationnement de vélos**
- Des **véhicules en autopartage**
- Des **bornes de recharge** de voiture électrique
- Le développement du **Rézo pouce** pour un meilleur service d'auto-stop

Résultats : *Malheureusement, des informations sur les résultats de ces actions n'ont pas pu être obtenus malgré les tentatives de contact.*



## Les Hautes-Alpes - Provence-Alpes-Côte d'Azur

### Quand :

Un projet né fin 2020

### Quoi :

Le projet Mobil'Hautes-Alpes a pour objectif de développer le train, le bus, le vélo, l'intermodalité et de redynamiser les petits villages.

### Qui :

Les membres du collectif ont participé à plus de 100 rendez-vous avec les acteurs du département afin d'affiner leur connaissance des besoins, des freins et des leviers en matière de mobilité. Les acteurs rencontrés : CCI des Hautes-Alpes, l'UDESS, l'UPE, des associations (Mobil'Idées, l'APF 05, Mountain Wilderness, l'UDAF des Hautes-Alpes...), des élus (maires, présidents de communauté de commune, conseiller départemental/régional), des citoyens.

### Pourquoi :

- Réduire l'usage de la voiture individuelle en **articulant plusieurs modes de transport**
- Avoir un **maillage complet** de solutions de mobilité

### Comment :

Les propositions ont été "pensées avec les acteurs du département" pour répondre aux besoins et protéger l'environnement.

Les actions souhaitées :

- Le train :

- Faire du train un mode de transport efficace et accessible au plus grand nombre : **ouvrir des haltes ferroviaires** (la Roche des Arnauds, La Freissinouse, La Bâtie Neuve et La Freissinouse)
- Repenser l'offre de service pour répondre aux besoins : **mettre en place des navettes** qui permettent de desservir toute la journée les lieux fréquentés notamment pour les trajets domicile/travail/étude.
- Penser à **des arrêts supplémentaires en saison** : par exemple les baies St Michel et Chanteloube pendant l'été

- Le bus :

- Compléter le **maillage avec des bus** vers et depuis toutes les vallées du département.
- Désengorger les lieux touristiques : les stations de ski, les fonds de vallées et autres

-Le vélo :

- La sécurité : mettre en service des **infrastructures**. Exemple : **augmenter les voies cyclables** indépendantes de la route.
- **Favoriser l'intermodalité** : permettre à chacun **d'embarquer facilement son vélo à bord** des trains ou des cars.
- Faciliter le stationnement : **multiplier les stationnements** pour faciliter les déplacements

-L'intermodalité :

- **Créer des pôles d'échanges multimodaux** : lieux d'échanges aux abords des gares et des haltes avec parking de covoiturage, arrêt de car, consigne à vélo, point stop, borne de recharge pour véhicules électriques...
- Penser la cohérence : travailler à **l'articulation des horaires et des services** pour une démarche véritablement efficace.
- Offrir **des tarifs et une visibilité** adaptés : réfléchir à des solutions qui permettent de profiter du panel d'offres avec **un système billettique unique**.

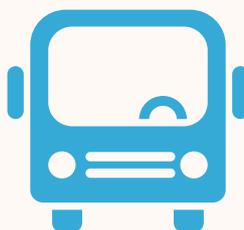
-Redynamiser les villages :

- **Générer une dynamique** : proposer de multiples solutions de transport pour rendre les villages plus attractifs et inciter les gens à s'y installer (la mobilité n'étant plus un problème).
- Favoriser l'implantation de **tiers lieux** : encourager la création de nouveaux espaces qui dynamisent l'économie et la vie locale.



## Le PNR du Mercantour - Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Plusieurs moyens d'arriver sur le territoire avec le **développement de l'intermodalité** :
  - Le **train** des Merveilles (ligne Nice - Cuneo), **avec des animations** (itinéraire commenté et guide conférencier) sont organisés à bord **en période estivale**, entre les mois de mai et octobre.
  - Le "**Train** des Pignes" (ligne Nice - Digne-les-Bains) + Depuis Thorame, une ligne de **bus** régulière permet de rejoindre les communes du Val d'Allos au cœur du Mercantour
  - Des lignes de **bus régulières et quotidiennes** depuis Nice, Monaco, Menton vers chaque vallée du Mercantour
  - En période estivale : le **Rando Bus** permet d'accéder aux vallées de la Vésubie, de la Gordolasque, de la Tinée et du Cians depuis Nice.
- **L'application PACA Mobilité** avec les fonctionnalités suivantes :
  - proposer une recherche d'itinéraires multimodaux en l'étendant à l'échelle régionale
  - pouvoir adapter cette recherche en paramétrant des préférences marche à pied rapide ou lente, courte ou longue, des correspondances...
  - pouvoir combiner tous les modes de transport alternatifs à la voiture en solo, en complétant l'information des transports collectifs au covoiturage, au transport à la demande, à l'autopartage, l'usage du vélo ;
  - centraliser tous les services d'information des réseaux de transport de la région y compris les perturbations annoncées ;
  - faciliter l'organisation des déplacements des personnes à mobilité réduite en informant des chaînes de déplacement accessibles.



## Le Vercors - Auvergne-Rhône-Alpes

### Objectifs :

- Réduction de l'autosolisme
- Développement de la mobilité à vélo

Ils ont notamment travaillé sur la mobilité inclusive pour les personnes âgées.

### Comment :

- Installation d'**espaces de coworking** dans les communes (réduction des trajets quotidiens)

- Développement de **l'autostop**

Une cinquantaine de points d'arrêts matérialisés physiquement par une signalétique en lien avec le dispositif **Rezopouce** (pour faciliter et sécuriser la prise en charge des passagers) sur les communautés de communes du massif du Vercors et celle du Royans-Vercors.

- Développement de la **voiture partagée**

- Mise en place d'une **voie verte**

La ViaVercors sur la Communauté de communes des Quatre-Montagnes : voie verte qui relie tous les villages du secteur.

Cible : pour les vacanciers de nouveaux itinéraires de promenades, et pour les habitants une voie de vélo pratique.

- Des **vélos électriques** disponibles à la location

Pour rendre accessible à tous les grands itinéraires cyclistes.

La région Auvergne-Rhône-Alpes prête à apporter une aide à la Communauté de communes pour investir dans les **vélos à hydrogène**, par le biais d'une station de production et de recharge d'un parc de 10 vélos.

- Réflexion sur la **multimodalité**

**Combinaison train-vélo** avec la formalisation de **parkings-relais** ou de **wagons aménagés**.

- Des **navettes gratuites l'hiver** qui circulent en station pour relier les principaux sites.

- Un **Challenge Mobilité** chaque année

Il est proposé par la région PACA aux établissements (entreprises, administrations ou associations) d'organiser en interne, le temps d'une journée, un défi collectif sur le thème de la mobilité.

Un événement « clé en main » pour les structures qui souhaitent dynamiser les initiatives en la matière, tout en fédérant les salariés et le tissu économique local.

- La **communication** :

- En partenariat avec l'association Mountain Wilderness, le Parc du Vercors a élaboré une **brochure** présentant « 10 idées de sorties montagne sans voiture ».
- Le **site internet** Vercors rando, lui aussi, propose nombre de randonnées accessibles via les transports en commun.

*Malheureusement, des informations sur les résultats de ces actions n'ont pas pu être obtenus malgré les tentatives de contact.*

## La Suisse

La Suisse est un pays assez rural et montagneux (60% du territoire recouvert par les alpes).

### Quand :

2008 - Grâce à la parfaite collaboration de tous les partenaires et après trois années de travaux, SuisseMobile est lancé avec succès au printemps 2008 par la fondation SuisseMobile (qui a succédé à la fondation La Suisse à vélo).

### Quoi :

Il propose 9 000 kilomètres d'itinéraire "best-of" pour la marche, 9 000 pour le vélo, 4 500 pour le VTT, 1 100 pour les rollers et 330 pour le canoë - balisés de manière uniforme, largement connectés et reliés à de nombreuses prestations de services. SuisseMobile assure la liaison entre ces types d'écomobilité et les transports publics de manière optimale au niveau des infrastructures et de la communication, et promeut ainsi la multimodalité.

### Qui :

Les acteurs concernés sont : la Fédération suisse du tourisme (FST), Suisse Tourisme (ST), Suisse Rando, les Chemins de fer fédéraux (CFF), le Touring Club suisse (TCS) et le Club alpin suisse (CAS).

### Pourquoi :

Objectif : coordonner et promouvoir l'écomobilité, en particulier pour les loisirs et le tourisme en Suisse.

### Comment :

- Pour ces cinq domaines, les **itinéraires nationaux, régionaux et locaux** ont été **élaborés et balisés**

De manière uniforme et selon des règles communes. Il s'agit d'un choix parmi les plus beaux itinéraires pour des voyages de plusieurs jours ou des excursions d'une journée en Suisse.

*(Un numéro à un chiffre correspond à un itinéraire national, à deux chiffres à un itinéraire régional, et un numéro à trois chiffres (ou pas de numéro) à un itinéraire local. Vert pour la marche, bleu clair pour le vélo, ocre pour le VTT, violets pour les rollers et turquoise pour le canoë par exemple pour les cartes, panneaux d'information ou sur internet.)*

- Le développement d'un **label qualité**

Plus de 1 100 hôtels, campings, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse et fermes ont obtenu le label de qualité de la fondation SuisseMobile et sont ainsi devenus des établissements partenaires. Ils se sont donc engagés à répondre aux besoins spécifiques des voyageurs empruntant le réseau SuisseMobile.

- **Un code qui renvoi à des informations sur les étapes**

Pour chaque étape, les guides de SuisseMobile comportent un code appelé BeeTagg qui, après avoir été photographié avec le téléphone mobile, connecte automatiquement celui-ci aux informations concernant les services de cette étape disponibles en ligne.

Constat :

Rent a Bike, partenaire de SuisseMobile, dispose d'une offre attrayante et étoffée de vélos, de VTT et, dans quelques stations, de vélos électriques et de tandems. Loués à l'une des stations de location de Rent a Bike, ces véhicules peuvent être rendus dans n'importe quelle autre station.

Entre avril et octobre, les **offres à réserver** de Swiss Trails, préparées à la demande de la communauté d'intérêts (CI) SuisseMobile, simplifient et facilitent encore plus les voyages dans les itinéraires nationaux et la plupart des itinéraires régionaux. Les prestations de SwissTrails comprennent, entre autres : le déplacement en train ou en bus avec 20 % de **réduction** sur les billets, une **réservation centralisée** de plus de six cents hébergements selon trois catégories unifiées de prix et de confort, le **transport quotidien des bagages** pour tous les itinéraires, la **location de vélos** de randonnée, de vélos tout terrain et de vélos de course, une **assistance téléphonique** disponible de 8 heures à 20 heures et 7 jours sur 7, une centrale pour les réservations par téléphone, par courrier électronique ou via son site web

SuisseMobile est un jalon important dans le développement de l'offre touristique en Suisse, qui n'aurait pas été possible sans un large et solide réseau étroitement coordonné.

---

Quant au **Couserans**, il a été lauréat AAP Avenir Montagnes Mobilités pour deux projets. Le Réseau cyclovallées : mise en place d'un réseau coopératif d'ateliers vélos citoyens pour promouvoir les déplacements à vélo dans le Couserans. La diversification des solutions de mobilité : étude stratégique sur l'offre de tiers lieux et extension du dispositif Rézo Pouce. Comme détaillé précédemment, des initiatives ont déjà été lancées, mais l'on peut voir que **d'autres territoires sont plus avancés** sur le sujet et peuvent être **une source d'inspiration** pour le territoire ariégeois.

---

# Préconisations

## A. Résumé du diagnostic

Le diagnostic du territoire du Couserans a permis de mettre en évidence plusieurs éléments remarquables liés à l'offre touristique présente sur ce territoire ainsi qu' au profil des touristes et leurs habitudes.

Le Couserans s'identifie comme un territoire rural où l'eau est partout et dont l'attrait touristique se distingue par sa diversité et son adaptation à l'été comme à l'hiver. Un vrai atout qui fait que ce territoire soit propice pour développer et positionner une offre de toutes saisons répondant aux différentes tendances et pratiques touristiques.

Les richesses du territoire, telles que la nature et les paysages, le patrimoine historique, les activités de plein air, l'encrage en Midi-Pyrénées, sont autant d'éléments qui répondent aux attentes de sa clientèle avec un profil plutôt âgé et qui est majoritairement française, provenant majoritairement de l'occitanie. Ainsi, le tourisme présent sur le Couserans est un tourisme de proximité.

Le Couserans est une destination avec un grand nombre de visiteurs réguliers et fidèles. La majorité des visiteurs sont des repeaters et viennent soit en couple soit en famille. De plus, et en raison de l'âge avancé des touristes, la catégorie socioprofessionnelle la plus représentée sur ce territoire est celle des personnes inactives et surtout les retraités.

Trois quarts des touristes choisissent le Couserans comme destination principale pour leur séjour et près de la moitié des séjours durent plus de 7 jours. Concernant les types d'hébergements privilégiés par les touristes, les meublés du tourisme arrivent en première position suivis par les campings. En revanche, les visiteurs du Couserans utilisent beaucoup moins le secteur hôtelier.

La majorité des visiteurs du Couserans se rendent sur ce territoire pour le plaisir. Quant aux primo visiteurs du Couserans, ils s'y rendent principalement pour assister à des événements spécifiques que ce soit de type culturel, sportif, ou familial.

Si le Couserans est un territoire où domine le tourisme d'agrément et de bien-être, les paysages, la détente et la découverte sont aussi au cœur des motivations de séjour dans ce territoire. Les visiteurs du Couserans pratiquent 3 à 8 activités en moyenne. La randonnée reste le passe-temps favori de la majorité des touristes, suivie par les visites culturelles.

Le Couserans est un territoire où les transports en commun notamment les bus sont le moyen de transport le plus utilisé sur place. Mais pour s'y rendre, trois quarts des touristes utilisent leurs propres voitures.

## **B. Mobilités :**

Le diagnostic des mobilités sur le territoire du Couserans a permis de faire ressortir plusieurs points importants quant à l'offre disponible et à la situation actuelle des divers modes de transports alternatifs à la voiture.

Tout d'abord, il transparaît clairement que le territoire du Couserans dispose d'un potentiel évident quant à la mise en place et au développement de moyens de déplacement doux, tels que le vélo ou bien encore la randonnée pédestre. En effet, les nombreux sentiers pédestres, équestres et voies vertes peuvent permettre à davantage de personnes d'utiliser ces modes de déplacements, et représentent une opportunité pour le développement de projets.

De plus, les différents projets déjà existants comme la mise à disposition de vélos électriques dans le PNR ou bien encore la voiture partagée constituent des points de développement très intéressants pouvant être remis en place ou encore améliorés pour mener à bien le projet d'un Couserans sans voiture.

Cependant, ce diagnostic a également fait ressortir quelques points de faiblesses sur lesquels il faudrait travailler.

D'une part, le manque de desserte ferroviaire est clair, et apporte une difficulté supplémentaire au développement de moyens de transports alternatifs tels que le train. C'est le cas notamment pour le réseau de transport de bus. Le manque d'horaires représente un obstacle de plus et traduit un manque de flexibilité dans les déplacements. Quant aux infrastructures adaptées à l'accueil de ces mobilités douces, comme le vélo, elles sont encore trop peu présentes sur le territoire. Le manque de cohésion entre les acteurs doit également être amélioré afin de mener à bien le développement d'un réseau de mobilités douces adapté.

Suite à ces différents résultats ont pu être dégagés plusieurs axes stratégiques comportant plusieurs fiches actions visant à aider les acteurs.

Voici les différents axes :

### **Axe 1 : Développement de la mobilité**

Aujourd'hui reconnu en tant que « destination de proximité », le Couserans est un vaste territoire dont l'offre touristique est à la fois polarisée (stations, Saint-Lizier, Ecogolf, etc.) et diffuse avec les sites naturels, randonnées, patrimoines, sites et villages touristiques. Le territoire du Couserans offre à ses habitants et aux touristes un cadre de vie et une offre touristique importante. Cependant, l'offre de la mobilité reste fragile, des risques sont identifiés liés à la faiblesse des infrastructures tels que les transports, la qualité des aires de repos ou encore la mobilité interne et externe. Il y a notamment une offre collective qui est limitée et peu d'alternatives de co-voiturage ou encore de voiture à partager.

Ainsi il convient donc de développer et d'améliorer les infrastructures afin d'assurer et de faciliter à tous l'accès aux différentes mobilités. L'adaptation des équipements et services à la population ainsi qu'aux touristes est alors primordiale.

### **Axe 2 : Sensibilisation des acteurs du territoire**

Le territoire du Couserans dispose d'un potentiel fort en matière de développement de l'offre d'activités de pleine nature et de sentiers de randonnées. On retrouve de nombreux sentiers équestres, pédestres ainsi que de nombreuses voies vertes facilitant le développement des moyens de déplacement doux ainsi que la pratique du VTT. La forte densité de sentiers et la grande variété de l'offre nécessitent des emplacements adéquats pour accueillir le matériel nécessaire à ses activités. Les différents acteurs présents sur le territoire ont un rôle à jouer afin de faciliter la pratique de ses activités. Le Couserans dispose de très peu d'établissements disposant de labels accueil Vélo ou Rando accueil. Il convient donc de développer des services afin de faciliter l'accueil de ses équipements et sensibiliser les différents acteurs du territoire à l'importance de cette offre touristique.

### **Axe 3 : coordination des différents acteurs**

Un projet de développement n'a de sens et ne fonctionne que s'il est pensé conjointement avec tous les acteurs du territoire. De l'habitant, aux hébergeurs touristiques ou encore aux restaurateurs, le développement d'un projet ne peut aboutir sans la participation de tous. On retrouve sur le territoire du Couserans des acteurs du tourisme relativement dispersés, il y a de plus une communication peu coordonnée. La fédération et la coordination des acteurs est primordiale afin de positionner la destination et de bien organiser le développement et les produits touristiques. La mutualisation de l'ensemble des professionnels, des actions et des moyens à l'échelle du territoire permettrait de communiquer à une seule voix et de mieux promouvoir l'offre de territoire.

### **Axe communication (transversale à toute les actions)**

La communication touristique joue alors un rôle capital dans la formation de l'image touristique de la destination. Elle devient essentiel pour le développement d'une marque et la "survie" du territoire face à la concurrence. Le territoire du Couserans a une communication hétérogène qui est peu coordonnée, notamment sur internet. L'identité touristique d'ensemble n'est que très peu partagée à l'échelle du territoire. Il convient de développer des opérations de communications afin d'accentuer son image de destination de proximité. De plus, le territoire doit sensibiliser le public à l'utilisation de modes de transport alternatifs qui réduirait leur impact carbone lors de leur séjour touristique.

# FICHES ACTIONS

## **Les fiches actions mises en place**

**Bus**

**Voitures partagées**

**Vélos électriques**

**Les labels**

**Cyclotourisme**

**Package mobilité**

<b>Bus</b>	
Intitulé	Développer le service de transports en commun des bus dans le Couserans et sensibiliser les publics
Les objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Densifier les transports en commun</li> <li>• Accroître la flexibilité des déplacements</li> <li>• Inciter à prendre les transports en commun</li> <li>• Favoriser les mobilités moins carbonées</li> </ul>
Les actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer davantage d'horaires de circulation sur les lignes les moins développées</li> <li>• Équiper les bus de porte-vélos</li> <li>• Sensibiliser sur les avantages des transports en commun à travers un outil de calcul d'empreinte carbone</li> <li>• Proposer l'outil aux professionnels du tourisme</li> <li>• Communiquer sur les chiffres provenant de l'outil. Une communication à destination des publics venant de Toulouse et Tarbes mais aussi des villes alentours, dont Foix.</li> </ul>
Les cibles de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitants du territoire (permanent)</li> <li>• Touristes (temporaire)</li> </ul>
Les acteurs impliqués	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Région Occitanie : création de maquettes avec les horaires, la tarification et la mise en place des équipements dans les bus</li> <li>• La Communauté des communes s'occupe de la communication. Les offices de tourisme*, le PNR et l'ADT relayent</li> <li>• Professionnels du tourisme : promotion auprès des clients</li> <li>• Les étudiants de M2 "Tourisme et développement" de Foix : créateurs de l'outil</li> </ul>
La période de réalisation	Cette action est à moyen terme, le but est de proposer petit à petit des bus équipés en porte-vélos et des lignes plus flexibles en fonction de la demande sur le territoire.
Critères de réussite et évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des enquêtes sur la fréquentation des lignes de bus du Couserans</li> <li>• Vente de tickets de bus (quotas déterminés à l'avance)</li> <li>• Retour d'expérience sur les équipements / trajets</li> <li>• Empreinte carbone économisée → permettraient d'évaluer la réussite de l'action</li> </ul>

<b>Voitures partagées</b>	
Intitulé	Mettre en place les voitures partagées
Description	“L'autopartage est la mise à disposition de véhicules en libre-service, au profit d'usagers et pour la durée et la destination de leur choix. Les véhicules peuvent appartenir à l'opérateur d'autopartage ou à la collectivité.” Mettre à disposition des voitures partagées dans les principaux lieux de population du Couserans (Saint Girons (6400 hab)/ La Bastide de Sérou (980 hab) / Sainte Croix (620 hab)/ Seix (700 hab)
L'objectif ou les objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'avantage de cette action est surtout écologique, elle permet l'économie de rejet de carbone. Elle répond à la population locale mais donne également une possibilité de déplacement pour les touristes.</li> </ul>
Les actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter le nombre de bornes de recharges puisque l'objectif est de proposer des voitures électriques. Les installer aux lieux de location des véhicules.</li> </ul>
Les cibles de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitants du territoire (permanent)</li> <li>• Touristes (habitants temporaires)</li> </ul>
Les acteurs impliqués	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Société privée qui s'occupe de la location des voitures (type Citiz)</li> <li>• Le Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises qui coordonne l'action</li> <li>• La Communauté des communes s'occupe de la communication.</li> <li>• Les offices de tourisme*, le PNR et l'ADT relayent.</li> <li>• Les professionnels du tourisme en font la promotion auprès de leurs clients (lors de la réservation, sur le site etc...)</li> </ul>
La période de réalisation	Cette opération est vouée à être à long terme. Le but est de commencer cette action avec une petite flotte de voitures et qui augmente en fonction de la demande.
Critère de réussite et évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'abonnement,</li> <li>• Nombre de location,</li> <li>• Durée de location,</li> <li>• Diminution de l'empreinte carbone</li> </ul>

<b>Vélos électriques</b>	
Intitulé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer des vélos électriques à la location</li> </ul>
L'objectif ou les objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser et sensibiliser à l'écomobilité</li> <li>• Rendre accessible à tous la pratique du vélo sur un territoire montagneux</li> </ul>
Les actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acheter des vélos électriques (subventions)</li> <li>• Assurer l'entretien tous les ans et la réparation des vélos</li> <li>• Aménager le territoire : aires de services pour les vélos</li> <li>• Développer les partenariats avec les professionnels du vélo (loueurs, réparateurs, vendeurs, guides outdoor...)</li> </ul>
Les cibles de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitants du territoire (permanents)</li> <li>• Touristes (habitants temporaires)</li> </ul>
Les acteurs impliqués	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offices* de tourisme : location des vélos</li> <li>• Réparateurs de vélos / prestataires de services spécialisés vélo pour l'entretien</li> </ul>
La période de réalisation	<p>Une action à moyen terme quant à l'acquisition du matériel mais une phase de réflexion avec les partenaires mérite plus de temps, tant pour la mise en œuvre que pour l'entretien des relations.</p>
Critère de réussite et évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de vélo loués</li> <li>• Renouvellement de partenariats engagés</li> </ul>

<b>Les labels</b>	
Intitulé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer l'offre itinérante à travers les labels Accueil Vélo et Accueil Rando</li> </ul>
L'objectif ou les objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser les acteurs du territoire à l'importance des labels Garantir la qualité des services auprès des cyclistes, des randonneurs, du grand public et donc favoriser la pratique du cyclotourisme et de la randonnée sur le territoire</li> </ul>
Les actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engager une démarche de prospection auprès des professionnels du tourisme : les faire adhérer aux labels Communiquer auprès de ces acteurs sur la charte des labels</li> <li>• Communiquer auprès des touristes sur la qualité du service proposé</li> </ul>
Les cibles de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour l'obtention du label : Hébergeurs Restaurateurs Prestataires d'activités Offices de tourisme</li> <li>• Pour l'utilisation des labels : Touristes</li> </ul>
Les acteurs impliqués	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADT : délivre les labels France vélo tourisme : idée de parcours vélo L'ADT s'occupe de la communication.</li> <li>• Les offices de tourisme* et le PNR relaient.</li> <li>• Les professionnels du tourisme en font la promotion auprès de leurs clients (lors de la réservation, sur le site etc...)</li> </ul>
La période de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une démarche à réaliser sur le long terme, car les étapes pour l'obtention des labels sont longues et doivent s'appuyer sur des enquêtes et des critères précis.</li> </ul>
Critère de réussite et évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'adhérents aux labels Fréquentation dans les structures de tourisme après la labellisation Hausse / baisse du renouvellement de la labellisation</li> </ul>

<b>Cyclotourisme</b>	
Intitulé	Développer le cyclotourisme
L'objectif ou les objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer des espaces dédiés aux cyclistes</li> <li>• Faire découvrir le Couserans à travers des parcours</li> <li>• Diversifier l'offre cyclotouristique</li> </ul>
Les actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménager et/ou développer des aires de services pour vélo</li> <li>• Mettre en place des parcours thématiques</li> <li>• Communiquer sur les aides quant à l'acquisition de vélos, sur le territoire, pour les ménages précaires</li> </ul>
Les cibles de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitants du territoire (permanent)</li> <li>• Touristes (habitants temporaires)</li> <li>• Sportifs</li> </ul>
Les acteurs impliqués	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADT Ariège : parcours thématiques</li> <li>• Communauté de communes du Couserans pour la communication auprès des ménages précaires</li> <li>• Sociétés privées pour aires de service + voir pour l'entretien</li> <li>• France vélo tourisme pour relayer les parcours</li> </ul>
La période de réalisation	Une action à long terme qui mérite cohésion entre les acteurs et l'aménagement des aires.
Critère de réussite et évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfaction clients (OT)</li> <li>• Etude sur le nombre d'achat de vélo grâce aux aides</li> <li>• Fréquentation des parcours</li> <li>• Fréquentation des aires de services</li> </ul>

<b>Package mobilités</b>	
Intitulé	Renforcer l'intermodalité train-bus-vélo-rando
L'objectif ou les objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la complémentarité des transports durant un séjour touristique</li> <li>Offrir un plus grand choix dans le type de moyens de transport à utiliser</li> </ul>
Les actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des offres de transports combinées (Bus/vélo - Train/vélo - Train/bus) et s'assurer de la bonne cohérence des horaires</li> <li>Création de partenariats entre structure de développement et structures de commercialisation</li> <li>Proposition de séjours multi-transports</li> <li>Création d'une carte multi-transports permettant de promouvoir l'écomobilité</li> </ul>
Les cibles de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les habitants</li> <li>Touristes (habitants temporaires)</li> <li>Excursionnistes</li> </ul>
Les acteurs impliqués	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'ADT s'occupe de la communication des packages. La communauté s'occupe de la communication des cartes multi-transports. Les offices de tourisme* et le PNR relaient</li> <li>Office de Tourisme de St-Girons : commercialisation des cartes multi-transports</li> <li>Agences réceptives spécialisées outdoor : commercialisation des séjours</li> </ul>
La période de réalisation	Une action sur le long terme de par la durée importante de créer une nouvelle offre.
Critère de réussite et évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'achat de séjours</li> <li>Vente de carte multi-transports</li> <li>Fréquentation des transports</li> <li>Evaluation des modes de transports privilégiés</li> </ul>

## A. Plan d'action : Les stratégies de développement du territoire

### 1. Stratégies de communication

Les actions proposées ultérieurement doivent être accompagnées d'une stratégie de communication efficace. Effectivement, il est important de définir en amont, une stratégie de communication en vue de mettre en avant l'action mise en place. Pour cela, l'ensemble des acteurs du territoire du Couserans doivent suivre une trame de communication commune pour chaque action.

Pour qu'une stratégie de communication soit efficace, il est important qu'elle passe par l'ensemble des moyens de communication existants. Ainsi, ils sont multiples et parmi eux, il est possible de noter : la publicité ; la promotion touristique traditionnelle ; les relations publiques et le personnel en contact.

- **La publicité** : Il s'agit d'une communication basée sur les médias. Elle peut être de deux formes, à savoir la presse écrite et les médias de communication. La presse écrite consiste, notamment, à acheter des espaces publicitaires sur la presse locale ariégeoise. Quant aux médias, il peut s'agir de presse écrite en ligne, de publicité à la télévision, au cinéma, à la radio ou bien sur Internet.
- **La promotion** : Elle consiste à faire passer un message ou mettre en avant une nouveauté à travers divers supports de communication. Il s'agit d'assurer la mise en place de plaquettes, de brochures ou encore d'affiches promotionnelles sur les points d'accueil phares du territoire du Couserans.
- **Les relations publiques** : Autrement dit les relations privilégiées que l'on pose avec une cible choisie. Ici, il est intéressant d'entretenir des relations presse afin de mettre en avant le projet au travers d'un communiqué de presse par exemple. Mais encore, planifier l'organisation d'une journée d'inauguration pour l'action " *Développer le cyclotourisme*". Cet événement aurait pour but de mettre en valeur les parcours cyclistes, d'assurer la promotion sur place des nouveaux circuits avec notamment la distribution de brochures et plans.
- **Le personnel en contact** : Voici un autre moyen de communication intéressant, mais qui ici ne trouve pas sa place.

Une stratégie doit se baser sur les valeurs du projet, sur ce qui doit être mis en avant et le message que l'on veut faire passer. Pour cela, il est important voire nécessaire d'être cohérent tout au long de la stratégie. La cohérence passe à travers le discours mais aussi à travers le visuel et la charte graphique.

### Exemple

#### FICHE ACTION N°1 :

*"Développer le service de transports en commun des bus dans le Couserans et sensibiliser les publics"*

Les objectifs de cette fiche action sont nombreux, et méritent une stratégie de communication efficace. Pour mener à bien cette promotion, nous avons créé un outil calculateur d'empreinte carbone. Il permet comme son nom l'indique, de calculer l'empreinte carbone émise lors de séjours touristiques dans le Couserans. Selon la cible et le mode de transports choisi, l'empreinte carbone émise va différer.

L'idée de cet outil est de le partager aux acteurs du territoire étant en capacité de communiquer dessus. Nous avons pensé le partager avec l'Office du tourisme de St-Girons afin qu'il puisse créer une campagne de communication sur les chiffres ressortissants des différents séjours. Il nous paraît important de sensibiliser les publics sur l'impact environnemental considérable des trajets carbonés.

Cette stratégie de communication est une stratégie de sensibilisation qui vise à faire valoriser des moyens de transports plus doux et plus respectueux de l'environnement et des écosystèmes. Cette campagne de communication doit suivre une charte graphique définie en amont pour impacter un maximum les publics sur ces problématiques d'aujourd'hui et de demain.

## 2. Stratégies de gouvernance

Pour chacune des actions, il est très important que chaque acteur prennent ses responsabilités. Avec l'implication de l'ensemble des acteurs du territoire, il est possible de développer durablement le territoire. La cohésion des professionnels tant institutionnels que ceux dans le domaine du tourisme doit être le premier point à mettre en place.

La mutualisation des données, des services et des projets permet, non pas forcément d'avancer plus vite, mais surtout d'avancer mieux et durablement.

Un projet quel qu'il soit, touristique ou non, mérite un grand panel d'acteurs. C'est à travers des réunions mensuelles, la mise en place de projets communs et la communication verbale que pourront mieux avancer les choses.

La synergie des acteurs est primordiale, et doit passer par des rencontres où chacun peut donner son avis sur le projet. De même, un habitant du territoire est un acteur à solliciter. Il va de soit de penser qu'un projet qui fonctionne est celui où les acteurs du territoire ont coopéré et ont donné leurs avis.

# CONCLUSION

Le Couserans, territoire de montagne, possède des atouts considérables en matière de développement touristique. Malgré que le territoire ne constitue pas une destination pyrénéenne de premier choix, le Couserans bénéficie malgré tout d'un environnement patrimonial et touristique de grande qualité. Reconnu notamment pour son cadre de vie et de séjour, l'un de ses atouts réside dans la préservation des différents milieux, ce que la création du Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises est venue confirmer et valoriser.

Reconnu également comme destination de proximité, le Couserans offre aujourd'hui à ses visiteurs une offre diversifiée notamment grâce à son vaste territoire ainsi qu'à son positionnement stratégique. Les offres peuvent être déclinées en plusieurs points comme par exemple :

- Saint Lizier et son patrimoine historique ;
- Le thermalisme et les activités de pleine nature que l'on trouve à Aulus-les-bains et la Cascade d'Ars ;
- Les activités de montagne en hiver et en été à Guzet ;
- Le Mont Valier avec la randonnée et la nature sauvage.

On retrouve, de plus, de nombreux sentiers pédestres, équestres ou encore plusieurs voies vertes. Cet ensemble d'atouts confère ainsi au territoire un potentiel important pour se développer et se positionner. Autant d'atouts permettant la mise en place et le développement de l'écomobilité et une offre touristique sans voiture.

Cependant, nous remarquons quelques points de faiblesses sur le territoire, notamment avec l'accessibilité du territoire qui reste moindre. On note un manque de desserte ferroviaire ainsi que des infrastructures liées aux mobilités douces très peu présentes sur le territoire. Il convient alors de renforcer et de consolider l'offre déjà existante à travers une mobilisation et une nouvelle organisation de tous les acteurs touristiques du territoire.

De plus, il est important de développer les voies de communication internes et externes afin de maintenir un niveau d'activité suffisant sur le territoire. Tous ces points représentent notamment des enjeux d'attractivité du territoire et d'aménagement équilibré du Couserans. C'est grâce à une consolidation renforcée que le territoire du Couserans pourra à l'avenir proposer des séjours touristiques plus doux pour notre environnement et ses écosystèmes.

# BIBLIOGRAPHIE

---

# **BIBLIOGRAPHIE**

## **Etat des lieux**

Coffi Valerie, PNR. 2018. « Pour développer la mobilité douce dans le Haut-Couserans ». PNR. 28 septembre 2018. <https://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr/developper-mobilite-douce-haut-couserans/>.

Communauté des Communes du Couserans. 2017. « Le VTT en Couserans ». Couserans-Pyrénées (blog). 28 avril 2017. <https://couserans-pyrenees.fr/lespace-vtt-couserans-pyrenees/>.

Communauté des Communes du Couserans. 2018. « Train ». Couserans-Pyrénées (blog). 28 août 2018. <https://couserans-pyrenees.fr/train/>.

Communauté des Communes du Couserans. s. d. « La Communauté de Communes Archives - Couserans-Pyrénées ». <https://couserans-pyrenees.fr/category/la-communaute-de-communes/>.

Haut Couserans. s. d. « Circuits en voiture - Découvrir le Haut-Couserans - Couserans - Ariège - Pyrénées - France ». <https://www.haut-couserans.com/decouvrir/circuitsdecouverte.html>.

INSEE. s. d. « Panorama de l'Ariège - Un département tourné vers la métropole toulousaine - Insee Analyses Occitanie - 5 ». <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1908468>.

Les routes touristiques en France. s. d. « Route touristique A la découverte du Couserans ». <https://www.routes-touristiques.com/tourisme/visiter-nos-regions/midi-pyrenees/ariege/route-a-la-decouverte-du-couserans-09.html>.

Office de Tourisme Couserans Pyrénées. s. d. « La Voie Verte ». Couserans Pyrénées. <https://www.tourisme-couserans-pyrenees.com/passion-outdoor/le-velo-et-vtt/la-voie-verte-depuis-toulouse/>.

Office de Tourisme Couserans Pyrénées. s. d. « Vacances dans le Couserans - Office de tourisme Couserans-Pyrénées ». Couserans Pyrénées. <https://www.tourisme-couserans-pyrenees.com/>.

Office de Tourisme Couserans Pyrénées. s. d. « Venir et se déplacer ». Couserans Pyrénées. <https://www.tourisme-couserans-pyrenees.com/carnet-dadresses/besoin-dinfos-pratiques/venir-et-se-deplacer/>.

Rezo Pouce. s. d. « Rezo Pouce - L'autostop au quotidien ». <https://www.rezopouce.fr/>.

Ville de Saint Girons. s. d. « Ville de Saint-Girons (09200) - Site officiel - Rencontre autour de la mobilité douce ». <https://www.ville-st-girons.fr/mentions/archives/rencontre-autour-de-la-mobilite-douce>.

## Actions

Applivoiture. s. d. « Aires de covoiturage à Montjoie En Couserans (09200) et parkings de covoiturage les plus près sur notre carte ». <https://www.applivoiture.fr>. <https://www.applivoiture.fr/aires-covoiturage/montjoie-en-couserans-09200>.

Azinat.com. 2022. « Couserans : Une « Voie Vélo entre Saint Girons et Castillon » - Actualités en Ariège et aux alentours sur Azinat.com ». 11 août 2022. <https://www.azinat.com/2022/08/couserans-une-voie-velo-entre-saint-girons-et-castillon/>.

Carte Borne. s. d. « Bornes de recharge électrique | Ariège | Occitanie ». <https://carteborne.fr/departement/9-Borne-electrique-Ari%C3%A8ge>.

CLUB CYCLOTOURISTE DE SAINT GIRONS. s. d. « HEBERGEMENT CYCLO EN ARIEGE , COUSERANS , ST GIRONS ». <http://st-girons-club-cyclotouriste-couserannais.e-monsite.com/pages/hebergement-en-couserans/hebergement.html>.

Communauté des Communes du Couserans. 2021. « Le Plan Global de Déplacement ». Couserans-Pyrénées (blog). 16 août 2021. <https://couserans-pyrenees.fr/le-plan-global-de-deplacement/>.

Communauté des Communes du Couserans. 2022. « Les Navettes gratuites du samedi reviennent cet été ». Couserans-Pyrénées (blog). 7 juillet 2022. <https://couserans-pyrenees.fr/les-navettes-gratuites-du-samedi-reviennent-cet-ete/>.

France Mobilités. s. d. « Relever les défis de la mobilité du 21ème siècle ». FRANCE MOBILITÉS. <https://www.francemobilites.fr/france-mobilites>.

La dépêche du Midi. s. d. « Un atelier mobile sillonne le Couserans pour réparer les vélos ». [ladepeche.fr. https://www.ladepeche.fr/2022/09/01/un-atelier-mobile-sillonne-le-couserans-pour-reparer-les-velos-10515742.php](https://www.ladepeche.fr/2022/09/01/un-atelier-mobile-sillonne-le-couserans-pour-reparer-les-velos-10515742.php).

Les deux vélos. s. d. « Fietsen in de Pyreneeën - Fietshotel Les Deux Vélos ». <https://lesdeuxvelos.com/>.

MINISTERE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE. s. d. « Mobilité partagée pour les jeunes et les actifs ». FRANCE MOBILITÉS. <https://www.francemobilites.fr/projets/mobilite-partagee-pour-les-jeunes-et-les-actifs>.

Office de Tourisme Couserans Pyrénées. s. d. « La Voie Verte ». Couserans Pyrénées. <https://www.tourisme-couserans-pyrenees.com/passion-outdoor/le-velo-et-vtt/la-voie-verte-depuis-toulouse/>.

Office de Tourisme Couserans Pyrénées. s. d. « Locations de vélo - Couserans Pyrénées ». <https://www.tourisme-couserans-pyrenees.com/passion-outdoor/le-velo-et-vtt/locations-de-velo/>.

SASTRE Sylvain, La Dépêche du midi. s. d. « Couserans : la communauté de communes trace son chemin "mobile" ». [ladepeche.fr. https://www.ladepeche.fr/2021/04/08/couserans-la-communaute-de-communes-trace-son-chemin-mobile-9476261.php](https://www.ladepeche.fr/2021/04/08/couserans-la-communaute-de-communes-trace-son-chemin-mobile-9476261.php).

## Etude comparative

Citiz Occitanie. s. d. « L'autopartage Citiz dans le Parc des Grands Causses ». <https://occitanie.citiz.coop/grands-causses>.

Midi Libre. s. d. « Millau: la famille Steyer a aussi choisi la "voiture partagée" - midilibre.fr ». <https://www.midilibre.fr/2022/05/28/millau-la-famille-steyer-a-aussi-choisi-la-voiture-partagee-10322789.php>.

Parc naturel régional des Grands Causses. s. d. « Citiz, des voitures en libre service ». Parc naturel régional des Grands Causses. <https://www.parc-grands-causses.fr/file/citiz-des-voitures-en-libre-service>.

Préfet des Hautes-Alpes. 2021. « Mobilité ». 2 mars 2021. <https://www.hautes-alpes.gouv.fr/mobilite-a8598.html>.

Revue ESPACES. s. d. SuisseMobile: une offre d'itinérance douce unique au monde. <https://www.tourisme-espaces.com/doc/8342.suissemobile-offre-itinerance-douce-unique-monde.html>.

Revue ESPACES.. s. d. Tourisme et loisirs 340 [Visite de lieux alternatifs et et patrimonialisation // Tourisme itinérant doux]. <https://www.tourisme-espaces.com/doc/9983.revue-espaces-tourisme-loisirs-visite-lieux-alternatifs-patrimonialisation-tourisme-itinerant-doux.html>

# ANNEXES

---

**Annexe :**  
*Echange avec Clara Steyer,*  
*Chargé de mission mobilité au sein du PNR des Grands-Causse*

 **Clara STEYER** @ jeu. 9 févr. 09:51 (il y a 4 jours) ☆ ↶ ⋮  
À moi ▾

En résumé :

- Autopartage avec Citiz : démarrage lent, mais depuis début 2022, une hausse importante de l'utilisation (+75% trajets ET utilisateurs), surtout sur les véhicules les plus disponibles. Utilisation croissantes des touristes l'été à travers un partenariat avec l'OT et surtout les utilisations dites « croisées » d'utilisateurs Citiz provenant d'autres villes où Citiz a été déployé.
- Prêts gratuits de VAE : plus de 500 depuis 2016, mais de moins en moins de demande au fil des années car l'effet de nouveauté est passé et de nombreux habitants sont passés à l'achat. Déploiement d'un service de Location Longue Durée de VAE en cours pour aller au-delà du test et offrir cette solution de mobilité sur des périodes de 3 à 6 mois en priorité aux personnes qui n'auraient pas les moyens d'acquérir leur propre VAE.
- Rezo Pouce : utilisation marginale mais surtout compliquée à suivre car pas de trace de la pratique spontanée de l'autostop.
- Malle postale : déploiement partiel sur la saison estivale passée avec de bons résultats d'utilisation.

Bonne continuation avec votre projet !



**Clara STEYER**  
Chargée de mission mobilité  
Parc naturel régional des Grands Causse  
71 boulevard de l'Ayrolle - 12100 MILLAU  
05 65 61 43 10