

# CHALLENGE TERRITORIAL

# FOIX SENSAS

CARRIER Daphnée, DANIEL Nazirah, NYAKE Rose, RÉVEILLAUD Elisa

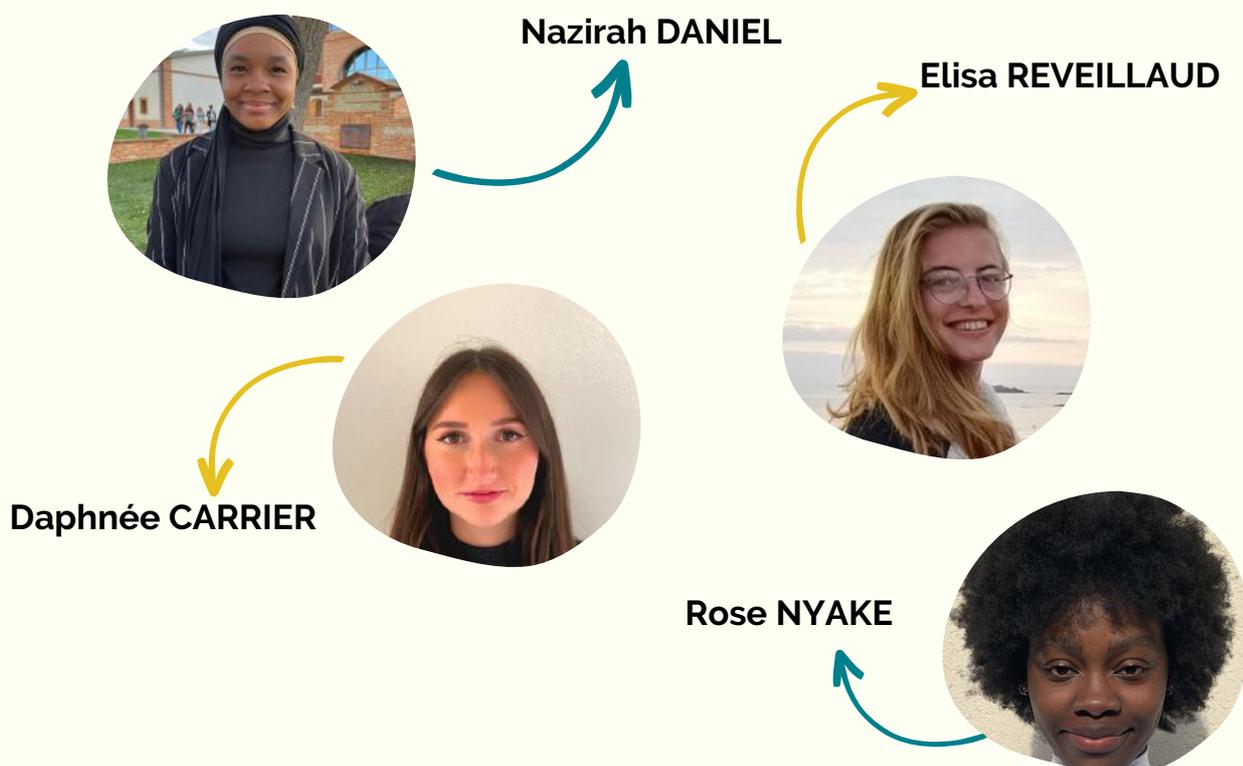
# SOMMAIRE

<b>Introduction</b>	p1
<b>0.1 Méthodologie appliquée</b>	p2
<b>02. Diagnostic du territoire : Communauté d'Agglomération du Pays Foix-Varilhes</b>	p3
2.1. Présentation générale de la Communauté d'Agglomération du Pays Foix-Varilhes	p3
2.2 L'organisation touristique dans la Communauté d'Agglomération Foix-Varilhes	p7
2.3 Photographie du territoire : SWOT	p16
<b>03. Comprendre la mobilité à Foix-Varilhes</b>	p17
3.1 Les mobilités sur la Communauté d'Agglomération Foix-Varilhes ( état des lieux, enjeux et cartographique)	p17
3.2. Système d'acteurs et politiques publiques	p24
3.3 Définition retenue de l'écomobilité	p27
<b>04. Concept et argumentaire du projet adopté</b>	p28
4.1. Notre séjour thématique	p28
4.2 Analyse du questionnaire	p35
4.3 Argumentaire	p41
<b>05. Déclinaison concrète du projet</b>	p45
5.1. Gouvernance	p45
5.2 Plan de communication	p47
5.3 Fiches action	p50
<b>Bibliographie</b>	p53
<b>Annexes</b>	p57

# INTRODUCTION

## Qui sommes-nous ?

Nous sommes 4 étudiantes en Master 2 Tourisme et Développement à l'Université Jean Jaurès, sur le site de Foix.



Dans le cadre de l'atelier pédagogique de master 2, appelé "challenge territorial", les étudiants ont été amenés à réfléchir à la pratique de la mobilité douce et de l'écomobilité sur le territoire ariégeois. Ce travail résulte d'une commande qui a été passée par l'ADT Ariège et le PNR des Pyrénées Ariégeoises. Ces acteurs du territoire ont une véritable ambition de développer la pratique de ce type de mobilité, que ce soit pour les touristes mais aussi pour ses habitants.

Les trois groupes travaillant sur ce sujet se sont répartis les territoire du département dans le but de créer des projets qui prennent en compte l'offre déjà présente sur le territoire, le système d'acteur impliquée ainsi que les différents enjeux du territoire.

Notre groupe a sélectionné le territoire de l'agglomération Foix-Varilhes. Le projet portant sur cette communauté d'agglomération permet de mettre en avant l'aspect nature et aventure de la communauté d'agglomération. Chaque déplacement utilise des modes de transport en lien avec l'écomobilité par conséquence minimise l'impact carbone du séjour..

# 1. LA MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

## 1 ère étape

Le diagnostic territorial et touristique de la communauté d'agglomération de Foix-Varilhes.

→ Synthèses des forces, faiblesses, opportunités et menaces du territoire.

## 2 ème étape

Le diagnostic de la mobilité sur le territoire.

L'objectif :

- Comprendre le système d'acteur
- Les points fort et faibles de la mobilité
- Choisir la définition de la mobilité pour notre projet

## 3 ème étape

Trouver notre projet:

- Réflexion autour de la création d'un séjour qui inclurait l'écomobilité (type de séjour, cible, période de commercialisation ..)
- Elaboration et diffusion d'un questionnaire à destination de notre cible
- Analyse du questionnaire et adaptation de notre projet en fonction des retours

## 4 ème étape

Déclinaison concrète du projet:

- Proposition d'un mode de gouvernance
- Elaboration d'un plan de communication appuyé par une fiche action
- Elaboration d'une fiche action pour encourager la pratique de la mobilité douce sur le territoire pour aller plus loin que dans la pratique de l'écomobilité

# 2-DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE : COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS FOIX-VARILHES

## 2.1 Présentation générale de la Communauté d'Agglomération du Pays Foix-Varilhes

### Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes

Devenue une Communauté d'agglomération en septembre 2017, la Communauté d'agglomération du Pays Foix-Varilhes est localisée dans le département de l'Ariège, dans la région Occitanie. Elle regroupe en 2019, 43 communes occupées par 31 947 habitants réparties sur 443,8 kilomètres carrés de superficie (Insee, 2019). C'est la seule communauté d'agglomération du département.

C'est un territoire dynamique, riche en culture et en histoires médiévales. Logée dans un espace de nature préservée, la Communauté d'agglomération du Pays Foix-Varilhes dispose de sites incontournables comme la rivière souterraine de Labouiche, les Forges de Pyrène ou même le célèbre Château de Foix.

La Communauté d'agglomération du Pays Foix-Varilhes s'occupe de la gestion des sentiers de randonnées à rayonnement intercommunal qui sont éligibles aux catégories du Plan Départemental des Itinéraires de Petites Randonnées (PDIPR). Elle est donc chargée du balisage, de la signalétique et de l'entretien des sentiers. Cette coopération intercommunale permet également de renforcer les politiques d'aménagement, de développement et de solidarités.

### Un territoire avec une moyenne d'âge particulièrement élevée mais attractif

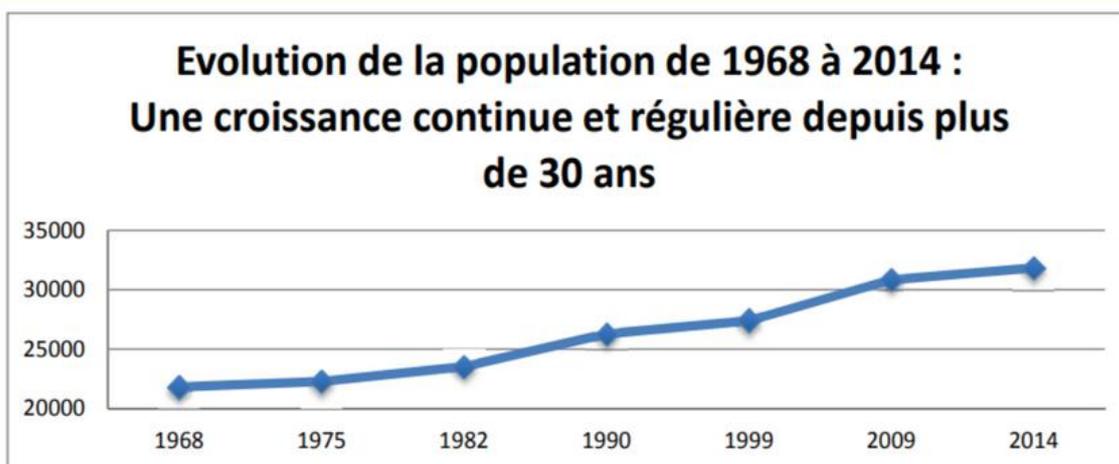
D'après l'INSEE, la tranche d'âge la plus représentée dans la Communauté d'agglomération du Pays Foix-Varilhes est celle des 45 à 59 ans. Cette tranche de la population est la plus présente depuis 2008. Elle regroupe environ 22,7% de la population de la Communauté d'agglomération du Pays Foix-Varilhes, en 2008, 22,1 % en 2013 et 21,5 % en 2019.

Population par tranche d'âge dans la Communauté d'agglomération du  
Pays Foix-Varilhes

	2008	%	2013	%	2019	%
<b>Ensemble</b>	<b>30 340</b>	<b>100,0</b>	<b>31 599</b>	<b>100,0</b>	<b>31 947</b>	<b>100,0</b>
0 à 14 ans	5 274	17,4	5 415	17,1	5 193	16,3
15 à 29 ans	4 677	15,4	4 616	14,6	4 562	14,3
30 à 44 ans	6 126	20,2	5 886	18,6	5 469	17,1
45 à 59 ans	6 881	22,7	6 976	22,1	6 864	21,5
60 à 74 ans	4 373	14,4	5 368	17,0	6 344	19,9
75 ans ou plus	3 010	9,9	3 338	10,6	3 514	11,0

Source : Insee

L'agglomération possède un caractère rural et une densité faible : 64 habitants aux kilomètres carrés contre 104 au niveau national. Cependant, la croissance démographique est plus marquée qu'au niveau national, ce qui révèle une certaine attractivité du territoire.



Source : Insee, RP – 2014

Source : Insee

## L'activité économique du territoire

Au sein de la communauté d'agglomération, la majorité des emplois occupés concerne le secteur tertiaire, ce qui peut s'expliquer par la présence de la ville préfecture du département. En effet, la ville de Foix regroupe une partie importante des administrations du département : préfecture, services de l'Etat, conseil départemental.

Concernant le taux de création d'entreprises, il atteint 11,9% en 2015, ce qui place la communauté d'agglomération comme une locomotive pour le département. À noter cependant que ce chiffre reste en dessous de la moyenne nationale (12,4%). L'agglomération souhaite offrir des opportunités de développement aux entreprises locales, et est composée de différents parcs d'activité aux vocations diverses : commerciale, industrielle, artisanale, mixte ou technologique.

En 2019, la catégorie socioprofessionnelle la plus présente sur le territoire de la Communauté d'agglomération du Pays Foix-Varilhes est celle des retraités qui est de 32,4% (Insee) et la moins représentée et celle des agriculteurs exploitants qui est de 0,8%. Une large partie du territoire de la communauté est rurale et ainsi concernée par l'activité agricole. L'agriculture contribue donc de manière significative à l'activité économique des communes les plus rurales. Cependant, l'agriculture représente un réel enjeu, notamment concernant la question de transmission et de reprise des exploitations agricoles à la suite des départs en retraite des exploitants. C'est un enjeu à la fois pour le secteur, mais aussi pour le développement et le dynamisme des communes concernées.

À noter que la part des cadres est relativement basse, ce qui peut représenter une faiblesse pour la compétitivité de l'économie locale.

### Catégorie socioprofessionnelle en fonction de population

Catégories socioprofessionnelle	En nombre de population - 2019	%
Agriculteurs exploitants	204	0,8
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	1 087	4,1
Cadres et professions intellectuelles supérieures	1 831	6,8
Professions intermédiaires	3 927	14,7
Employés	4 535	16,9
Ouvriers	2 730	10,2
Retraités	8 671	32,4
Autres personnes sans activités professionnelle	3 770	14,1

Depuis 2008, la tranche d'âge la plus touchée par le chômage sur le territoire de la Communauté d'agglomération du Pays Foix-Varilhes est celle des 15 - 24 ans.

### Taux de chômage avec le recensement des 15-64 ans

	2008	2013	2019
Nombre de chômeurs	1 418	1 954	1 874
Taux de chômage en %	10,1	13,5	13,1
Taux de chômage des 15 à 24 ans	<b>21,5</b>	<b>33,4</b>	<b>29,4</b>
Taux de chômage des 25 à 54 ans	9,0	11,8	11,9
Taux de chômage des 55 à 64 ans	7,8	9,3	10,1

Source : INSEE

## **L'économie et le tourisme : accélérateurs de développement pour le territoire Foix-Varilhes**

Le développement économique est une priorité pour la communauté d'agglomération puisque ce dernier favorise l'implantation et l'accompagnement des entreprises, favorise la création d'emplois ce qui permet aux habitants, et notamment aux jeunes, de vivre sur le territoire et d'attirer de nouvelles populations, ce qui représente un apport essentiel pour la dynamique de ce territoire.

Dans la publication "Projet de territoire CAPFV" datant de 2017, la communauté d'agglomération a fait part de mesures concrètes pour accélérer le développement économique et touristique du territoire :

- Miser sur l'économie productive à travers la montée en qualité de l'accueil et de l'accompagnement des entreprises.

La communauté souhaite soutenir l'investissement des entreprises pour leur permettre d'accélérer et de moderniser leurs mobiliers, mais également de faciliter la rencontre entre les porteurs de projets et les propriétaires de locaux disponibles.

- Garder les centres-bourgs vivants en soutenant les commerces de proximité et les entreprises artisanales, et dynamiser la périphérie des bourgs centres en aménageant des zones d'activité.

Pour ce faire, la communauté souhaite accompagner l'artisanat dans son adaptation à l'ère numérique afin de s'adapter au mieux à l'évolution du marché et aux attentes de la clientèle. La communauté reconnaît qu'un centre dynamique contribue à améliorer la qualité de vie des habitants du territoire et permet de lutter contre la désertification des centres villes. De plus, cela permet également de conserver une offre de commerce de proximité et de maintenir les emplois locaux.

- Renforcer l'attractivité touristique du territoire en s'appuyant sur ses richesses.

Avec cette mesure, l'objectif ici est de valoriser les ressources patrimoniales, naturelles et culturelles du territoire Foix-Varilhes, tout en répondant aux attentes des habitants et des touristes. Afin de favoriser l'installation d'investisseurs sur le territoire, la communauté d'agglomération s'appuie sur une zone d'activité touristique (les Forges de Pyrène) et renforce le démarchage et le soutien aux investisseurs dans le domaine de l'hébergement marchand. Aussi, l'accent est mis sur l'aménagement d'espaces avec notamment les espaces récréatifs de plein air. Concernant les événements culturels, sportifs et de loisirs, la communauté souhaite les développer autour d'une programmation attractive afin de structurer davantage l'offre dans ce domaine. La numérisation est essentielle afin d'identifier l'offre touristique, avec Internet comme outil privilégié.

## 2.2 L'organisation touristique dans la communauté d'agglomération Foix-Varilhes

### **Organisation du tourisme : Garantir l'attractivité pour ses visiteurs**

Le tourisme représente une des activités de service principale de l'économie du territoire, avec une création d'emplois directs et indirects. La communauté d'agglomération souhaite se positionner afin de gagner des parts de marché, et se place comme une destination touristique reconnue. Cette dernière peut compter sur la richesse de son offre dans différents domaines, notamment culturelle et patrimoniale, matérielle comme immatérielle, son art de vivre, sa création artistique. De plus, son offre sportive complète l'offre territoriale.

Dans la publication "Projet de territoire CAPFV" datant de 2017, la communauté d'agglomération a fait part de mesures concrètes pour renforcer cette attractivité :

- Montée en gamme de qualité de l'accueil des sites pour satisfaire et fidéliser les touristes ;
- Structuration de l'offre touristique avec la qualification des acteurs afin d'attirer un nombre croissant de touristes internationaux, nationaux et régionaux ;
- Adaptation des entreprises et des acteurs aux évolutions du marché ;
- Soutien aux investissements ;
- Soutien à la numérisation et au partage d'informations pour le renfort de la compétitivité de la filière.

## Chiffres clés du tourisme en Ariège

### Le parc d'hébergement

L'INSEE (2022) détaille l'offre marchande de Foix : il y a 27 hôtels pour un total de 508 chambres, 30 terrains de campings pour 2 623 emplacements, 14 hébergements collectifs pour un nombre de lits total de 2 984.

La destination de Foix représentait en 2019, **7% des lits marchands du département soit (2 520 lits)**. On relève une disparité en termes de répartition des lits touristiques marchands dans le département. Les 2/3 des lits touristiques marchands sont concentrés dans les Pyrénées Ariégeoises et en Couserans Pyrénées.

Sur la commune c'est **l'hôtellerie de plein air qui est largement la plus présente**, suivie par les meublés pour et dans une moindre mesure l'hôtellerie classique. **On relève un problème de qualification de l'offre** car plus de la moitié des hôtels n'ont que deux étoiles et environ 35% des hôtels en détiennent 3. Le reste des hôtels n'est tout simplement pas classé. Cependant, lorsque l'on prend de la hauteur, l'on se rend compte que le territoire de Foix et alentours est mieux positionnée en matière de qualification.

## Foix agglomération destination touristique : les principaux attraits, image et identité

### Inventaire sites culturels

#### Château de Foix : locomotive du tourisme en Ariège

C'est le site le plus visité d'Ariège, avec un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros entre 2019 et 2021. Le site est générateur de fortes retombées économiques puisqu'il est à l'origine de 91 500 nuitées de 2019 à 2021 dont 80% de nuitées marchandes. Aussi, les commerçants estiment que la fréquentation du château a un effet sur leur activités et chiffres d'affaires.



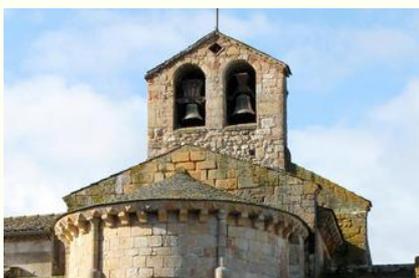
D'après le Conseil Départemental d'Ariège, les visiteurs apprécient tout particulièrement la qualité de la restauration du bâti, les animations, les expositions temporaires, le contenu du musée, l'intérêt historique. Les visiteurs reconnaissent que le château est un site de qualité qui fait partie intégrante de l'identité ariégeoise.

Le château a mis en place un partenariat avec le réseau de train régional Lio, l'opération "train à 1€" chaque premier week-end du mois, qui permet également aux visiteurs du site de bénéficier de 25% de réduction sur l'entrée du château. Un moyen de renforcer la notoriété du château et les retombées sur le territoire.



**Centre d'Histoire de la Résistance et de la déportation** (Varilhes) : ce musée permet de découvrir l'histoire de la Seconde Guerre mondiale en Ariège. Des combats de la Résistance à la Libération, du rôle des réfugiés espagnols au sort tragique des Juifs. Des visites guidées sont possibles pour les groupes à partir de 10 personnes.

### **Eglise de Saint Jean de Verges**



Cette église romane est souvent considérée comme l'une des plus belles d'Ariège. Bâtie du XII<sup>ème</sup> siècle, elle est élevée au rang de prieuré en 1104, dépendant alors de l'abbaye de St Volusien. C'est ici que le comte de Foix Roger Bernard II fit sa soumission à l'Eglise et au roi Louis XI en 1229, mettant ainsi fin à la Croisade contre les Cathares.

### **L'Abbatiale Saint-Volusien (Foix)**



Fondée vers 860, l'abbatiale Saint-Volusien était un lieu privilégié de la vie politique et religieuse de Foix. L'abbatiale Saint-Volusien a fait l'objet de beaucoup de remaniements à cause des guerres de religion.



### **Les Forges de Pyrène (Montgaillard)**

Véritable livre vivant d'histoire, les Forges de Pyrène plongent le visiteur dans l'univers des XIX<sup>ème</sup> et XX<sup>ème</sup> siècles, à travers des ateliers vivants, les gestes d'antan et la vie des artisans d'autrefois.



### **La rivière souterraine de Labouiche (Baulou)**

Le visiteur embarque pour une croisière des plus insolites sur la "Venise Ariégeoise" à 60 mètres sous terre. Le parcours, qui s'étend sur 1500 mètres, étonne par la grande variété de ses paysages et par ses richesses géologiques. En 2016, c'est le 3<sup>ème</sup> site le plus visité d'Ariège (54 246 entrées).



### **Le château de Fiches (Verniolle)**

Cette demeure privée du XVI<sup>ème</sup> siècle est inscrite à l'inventaire des monuments historiques depuis 2005. La propriété qui s'étend sur une cinquantaine d'hectares à garder l'authenticité de l'époque. Des expositions temporaires ont souvent lieu sur le territoire.



### **Le moulin de la Laurede (Burret)**

C'est un petit moulin à eau de montagne situé en pleine forêt. Le Moulin n'est accessible qu'à pied. Il a été rénové et est entretenu par les familles des hameaux voisins depuis le XIX<sup>e</sup> siècle.



### **Le musée de la chasse et de la nature (Foix)**

Ce musée retrace l'histoire de la chasse et l'évolution de la faune et de la flore de l'Ariège, de la préhistoire à nos jours. Une grotte reconstituée permet de partir sur les traces des ancêtres.



### **Pont du diable (Montoulieu)**

On raconte que les gens du pays firent bâtir ce pont par le Diable, qui réclama d'être payé par l'âme du premier qui passerait dessus. Aujourd'hui, vous pouvez profiter de vues superbes sur les berges de l'Ariège, très escarpées en ces lieux.

## **Inventaire sites naturels**



### **Les terrasses du Pech (Foix)**

Cette balade permet de prendre de la hauteur pour accéder à l'une des plus belles vues sur le château et la ville de Foix. Ce sentier en terrasse est aussi l'occasion de découvrir l'intense vie agricole du XIX<sup>e</sup> siècle. Le dénivelé est de 226 m et il faut compter environ 2h pour faire la randonnée.



### **Le Prat d'Albis (Foix)**

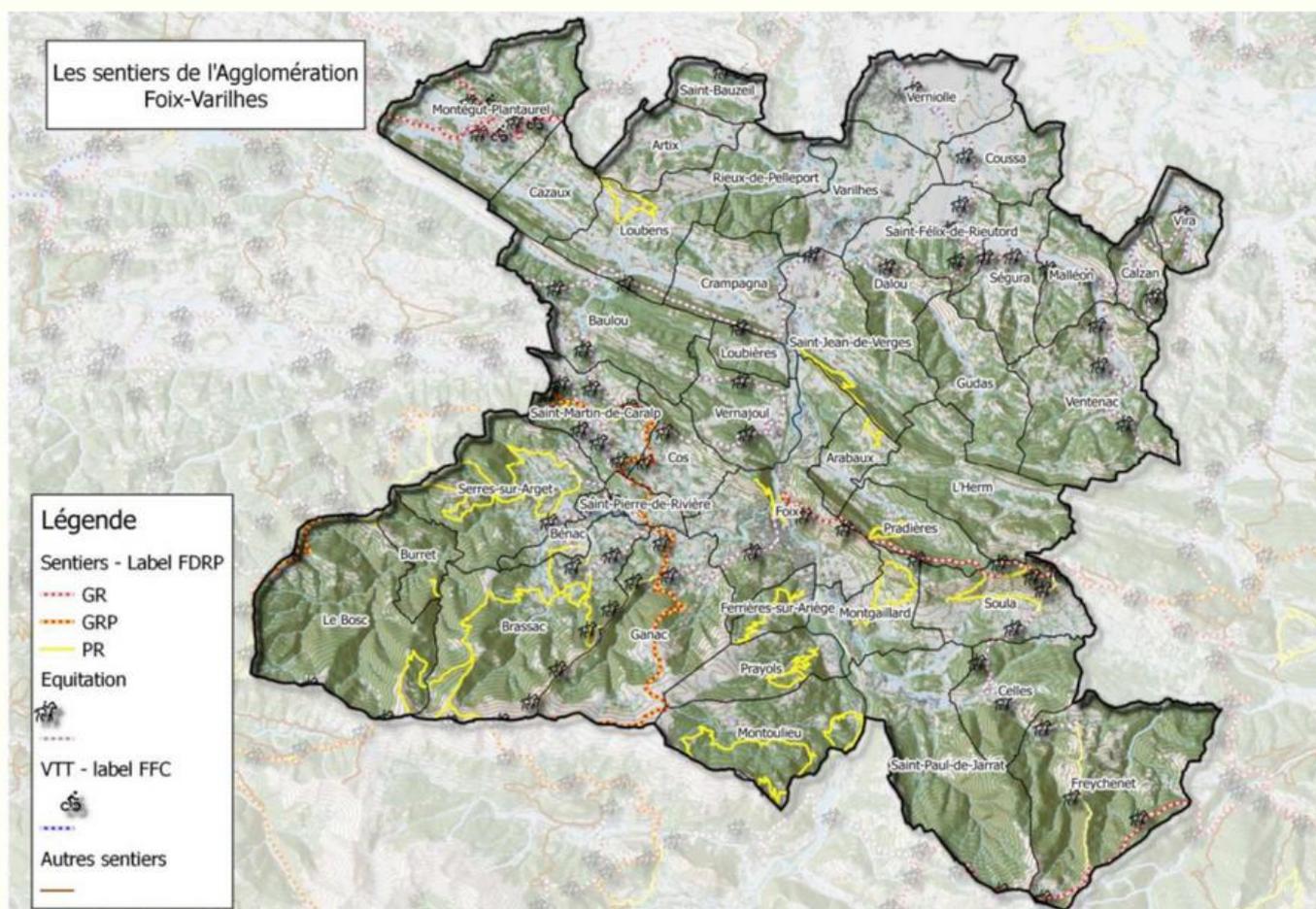
Depuis ce plateau d'altitude la vue porte par temps clair du château de Montségur et du pic Carlit au levant jusqu'aux montagnes de Bigorre au couchant. Ce site se trouve dans le périmètre du PNR des Pyrénées Ariégeoises. C'est un lieu privilégié pour la pratique d'activités de pleine nature telles que le parapente, la randonnée, etc.

## L'Ariège:

La rivière prend sa source dans les Pyrénées à 2 400 m d'altitude dans le cirque de Font-Nègre, dans le département français des Pyrénées-Orientales, et se jette dans la Garonne au sud de Toulouse. Elle traverse la communauté d'agglomération Pays Foix-Varilhes en offrant la possibilité de pratiques aquatiques variées. En effet, les sports d'eaux vives sont possibles grâce à des aménagements comme le stade d'entraînements et compétition du Rébech, mais aussi le centre aquatique de Foix qui complète l'offre de loisirs aquatiques.



## Sentiers de l'agglomération Foix-Varilhes



## Inventaire événementiel



### **Foix Terre d'histoire (Foix) :**

Chaque été depuis 1957, la ville de Foix est rythmée par un spectacle historique qui met en lumière et en musique les histoires passées de la cité fuxéenne.

### **Festival Resistances (Foix) :**

Le festival s'inscrit dans un esprit de résistance à l'image des terres sur lesquelles il a grandi. Sans contraintes de genre, de durée ou d'époque, pendant 9 jours, une centaine de films sont diffusés autour de quatre thématiques traversant des sujets de société et d'un zoom géographique.



Festival Jazz à Foix : Événement incontournable de la fin juillet en Ariège, le festival Jazz à Foix est un véritable lieu de rencontre, de discussion et de fête qui célèbre un jazz vivant et contemporain.



### **Festival Ingénieuse Afrique (Foix) :**

C'est un festival qui a lieu chaque année à Foix au mois d'août. À l'occasion de concert, scène ouverte, troupes de rues, conteurs, cinéma, littérature, stage etc.

### **Festival jazz (Foix) :**

C'est l'un des plus importants événements de la ville, qui se tient chaque année pendant une semaine en juillet. Le festival est animé par des soirées concerts de jazzmen connus sur la scène internationale. Il s'y déroule aussi d'autres activités culturelles et artistiques : que : expositions, ateliers de jazz, spectacles pour enfants, débats, rencontres



## Equipements sportifs, culturels et de loisirs

De nombreuses infrastructures sportives sont présentes sur le territoire : le centre aquatique à Foix, la piscine à Varilhes, de nombreux équipements sportifs (stade d'eaux vives, stade d'athlétisme, dojo, salles omnisports, etc.).

Certains de ces équipements sont mis à disposition des associations sportives. Le territoire accueille une salle culturelle, l'Estive, scène nationale de Foix et de l'Ariège. Cette salle rayonne sur tout le département et propose des spectacles, des conférences, des représentations théâtrales.

La communauté d'agglomération est chargée du réseau des médiathèques, bibliothèques et ludothèques, ainsi qu'une école de musique intercommunale composée de deux antennes : une à Foix et l'autre à Varilhes. Aussi, le cinéma Le Rex à Foix et la salle de l'Estive projettent régulièrement des films.

## Flux touristiques

### Provenances

Selon les chiffres de 2022, émis par l'Office de Tourisme de Foix, les touristes proviennent de plusieurs pays, majoritairement de la France, d'Espagne et du Royaume-Uni.

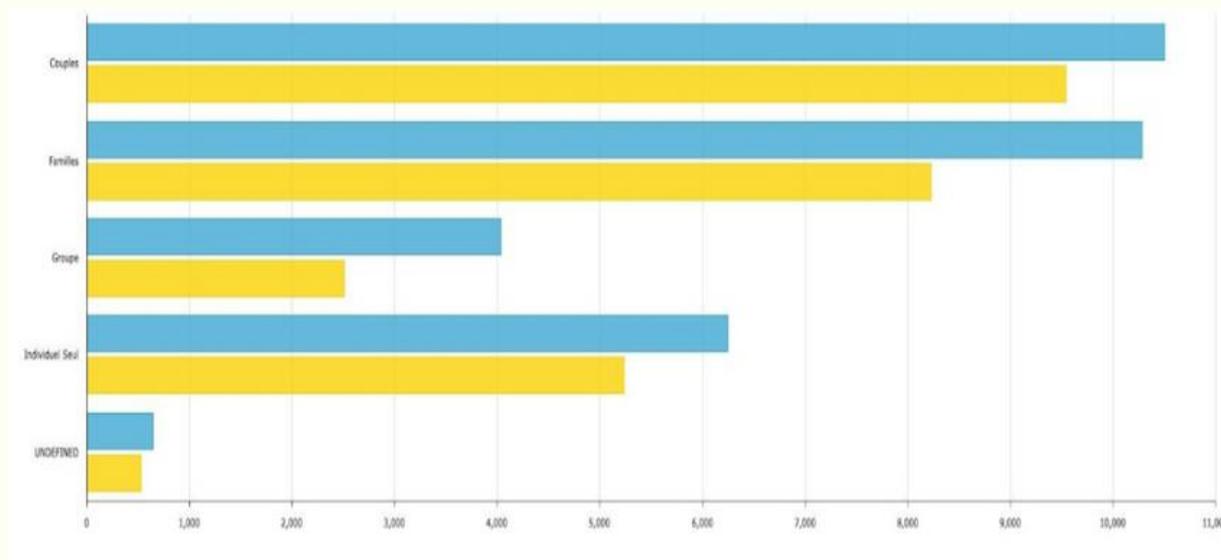
Les données présentes également les vingt départements émetteurs de touristes pour le territoire, dont les deux départements les plus émetteurs sont l'Ariège et la Haute-Garonne.

### Le profil des touristes

L'Office de Tourisme de Foix a relevé les différents profils de touristes qui se rendent sur le territoire pour des raisons touristiques.

Les chiffres de l'année 2022 (en bleu) et de l'année 2021 (en jaune) démontrent que les profils restent les mêmes. Ils se distinguent en quatre catégories : les couples sont les plus présents, suivis en seconde place des familles, puis des individus qui viennent seuls, et pour finir les groupes.

Graphique types de clientèle année 2021 et 2022



Source : Office de Tourisme de Foix

### Le profil des excursionnistes

D'après les sources de la communauté d'agglomération Pays Foix-Varilhes, la clientèle familiale accompagnée d'enfants demeure majoritaire sur le territoire (37%). Parmi les touristes français, 39% proviennent de la région Occitanie. Quant à la clientèle étrangère, elle s'élève à 28% en 2017 et provient majoritairement d'Espagne et de Grande-Bretagne.

## Entretiens avec des acteurs locaux : vision du tourisme à Foix et en Ariège

Directeur de l'association Foix Terre d'Histoire :

"Je trouve que la ville de Foix et notamment l'office du tourisme et le conseil départemental, ils font un très bon travail sur tout ce qui est communication et ça donne une très belle image et ça donne vraiment envie de venir je trouve [...] nouvelle dynamique qui s'instaure et je trouve que c'est jeune, dynamique et ça donne envie, chose qu'il n'y avait pas avant".

"Vous savez que l'été dernier j'ai rencontré des gens ici qui habitent Toulouse, ils sont venus en vacances ici, ils ont réservé dans un camping ici pendant trois semaines (rire) je leur ai dit mais pourquoi ? enfin vous habitez Toulouse en une heure vous êtes là quoi, et ils m'ont dit ben en fait on en a marre de la ville de l'agitation de Toulouse on voulait juste se poser trois semaines, donc en fait il y a pas besoin de partir super loin non plus se faire des vacances tranquilles" .

## 2.3 PHOTOGRAPHIE DU TERRITOIRE

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• De nombreuses possibilités en termes d'éco mobilité : la voie verte Foix Saint-Girons, les GR et GRP des sentiers de grandes randonnées ;</li> <li>• Monument classé patrimoine historique : château de Foix</li> <li>• Accueil qualifié sur une clientèle sportif : labellisation de certains lieu par "Accueil Vélo"</li> <li>• ;Communauté d'Agglomération la mieux desservie d'Ariège par les différents modes de transports</li> <li>• Territoire relativement bien préservé</li> <li>• Une notoriété relative à l'échelle du département voire de la région</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faible représentation des cadres : manque de compétitivité pour l'activité économique locale ;</li> <li>• Une offre touristique peu qualifiée</li> <li>• Manque d'attractivité de la clientèle internationale</li> <li>• Pistes cyclables en manque d'entretien</li> <li>• Restaurants fermés le dimanche</li> <li>• Image peu valorisante du territoire</li> <li>• Saisonnalité très importante</li> <li>• Une forte concentration des services sur Foix engendrant des disparités à l'échelle de la communauté d'agglomération</li> <li>• Un réseau de transport en commun peu développé et opérationnel</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opération train à 1€ sur la région Occitanie ;</li> <li>• Tendances des destinations nature ;</li> <li>• Des financements ouverts pour les projets de développement territoriaux liés au cyclotourisme et mobilité douce</li> <li>• Volonté nationale de se tourner vers des pratiques de tourisme durable</li> <li>• Proximité avec l'Espagne</li> <li>• Offre événementielle estival riche (festival de jazz, ingénieuse Afrique, spectacle son et lumière Foix Terre d'Histoire, festival Résistances, Trad'Estiu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disparité dans la répartition des lits touristiques marchands à l'échelle du département;</li> <li>• Offre de plein air des villes alentours d'Ariège ;</li> <li>• Changement climatique</li> <li>• De multiples départements se positionnent sur le tourisme de nature tout en ayant de meilleures infrastructures d'accueils</li> <li>• Méconnaissance du territoire : difficulté pour une partie de la population française de placer l'Ariège sur une carte</li> </ul>

# 3. COMPRENDRE LA MOBILITÉ FOIX-VARILHES

## 3.1 Les mobilités sur la Communauté d'Agglomération Foix-Varilhes

### Les différents modes de transports thermiques présent sur le territoire : Les modes de transport en commun

#### Le train

L'Ariège peut être qualifiée comme une enclave ferroviaire, car une seule voie de chemin de fer la traverse pour 2 lignes de train. La première est un train express régional (TER) qui dessert 19 arrêts en 2h40 de trajets, les principaux arrêts sont Toulouse Matabiau (terminus), Saverdun, Pamiers, Saint Jean de Verges, Foix, Tarascon-sur-Ariège, Ax-les-thermes et Latour-de-Carol-Enveitg (terminus). Depuis Toulouse, l'ensemble des préfectures d'Occitanie à l'exception de Mende peuvent être reliées par le train. De plus, la gare de Toulouse Matabiau accueille des trains depuis Paris (Montparnasse et Austerlitz), Bordeaux, Brive, Agen et Marseille. La seconde ligne est le train intercity de nuit de la SNCF qui permet de relier la gare de Paris-Austerlitz à celle de Latour-de-Carol-Enveitg avec plusieurs arrêts notamment les principaux de la ligne de TER précédemment exposée.

Le TER en provenance de Toulouse et à destination de Latour de Carol s'arrête en gare de Varilhes et Foix à chacun de ses trajets. A noter qu'en dehors de ces axes principaux, les habitants du territoire sont relativement dépendants de leur véhicule personnel pour rejoindre leur lieu de travail ou pour leurs loisirs.

#### Le réseau autoroutier et routier

La voiture est très utilisée et la seule autoroute du département est très empruntée. Des routes viennent compléter la connexion entre les différentes villes et villages que ce soient des nationales ou des départementales qui sont aussi les infrastructures les plus utilisées par les voyageurs et citoyens. Le fait qu'il y ait seulement une autoroute impacte les villages les plus éloignés qui ne sont parfois accessibles qu'en plusieurs heures une fois sortis de l'autoroute. Les aires de covoiturage sont assez nombreuses et bien réparties sur le territoire et favorisent donc ce mode de mobilité. Malgré cela, la voiture individuelle est quand même plus utilisée pour les déplacements et ne rentre pas dans les modes de transport en mobilité douce.

## Autoroute :

Depuis Toulouse, l'accès à Foix Varilhes se fait à partir de l'autoroute A61 qui rejoint la A66 et enfin l'aboutissement à la route nationale 20 longue de 39 km.

## Route sans péage :

Toulouse Foix : D4 et D919 Vallée de la Lèze

Toulouse Foix : D820 et la N20



## Bus LiO

Les bus permettent de desservir les communes de Foix-Varilhes

ligne n° 451: Lavelanet/ Foix

ligne n° 453: Tarascon/Pamiers via Foix

ligne n° 454: St Girons/ Foix

## Les GR : Sentiers de Grandes Randonnées

GR107 -> Le Chemin des Bonshommes

GR367-> Le Sentier Cathare

## Les GRP : Les Grandes Randonnées

Il y en a plusieurs à quelques kilomètres de Foix mais pas depuis sa communauté de commune.

## Les sentiers équestres

L'Ariège abrite plus de 1000 km de sentiers équestres. Les professionnels du tourisme équestre et de l'équitation proposent des séjours et des formules spécialisées dans la randonnée à cheval.

Sur le chemin des bonshommes se trouve un sentier équestre accessible sur 112 km.

Départ : Foix - 09000 Circuit non accessibles aux attelages. Cet itinéraire se déroule en montagne. Il peut être pratiqué par des cavaliers expérimentés.

## Les labels

Les structures labellisées "Accueil Vélo" :

Le Château de Foix

L'hôtel de Pyrène

L'hôtel Lons

## Les labels randonnées

Le label "Rando Accueil" : Rando Accueil est un label national qui identifie des établissements touristiques offrant une prestation d'hébergement. Les établissements labellisés "Rando Accueil" sont spécialisés dans la randonnée (à pied, à vélo, en VTT, à cheval, à ski, en raquette...) mais aussi dans les activités de découverte et les sports de pleine nature. Seul un hébergement est recensé sur leur site.

Aucune structure labellisée à Foix Varilhes.

## Les clubs

- Randonnée
- Les Passejaires de Varilhes

## Cyclisme

- Guidon Fuxéen Vélodrome de Foix
- Foix Cyclo

## TAD

Un service de transport à la demande (TAD) géré par la communauté d'agglomération fonctionne sur le territoire : 10 lignes desservent différents points du secteur de Varilhes et 3 lignes desservent le marché du vendredi matin pour cinq communes rurales aux alentours de Foix. Il est semblable à un service de taxi mais à prix abordable (5 € pour un aller / retour et 3 € pour un trajet simple).

Communauté de Communes du Canton de VARILHES

La Communauté d'agglomération du Pays Foix-Varilhes dispose d'un réseau de transport régulier et d'un transport à la demande nommé **Agglo-bus**.

Il existe 4 lignes de transport en commun régulier, sous forme de navette qui relient les communes.

- La Ligne 1 permet une connexion entre le centre de Varilhes depuis 4 communes (Coussa, Dalou, Rieux-de-Pelleport et St Félix de Rieutord), avec un passage toutes les 30 minutes du lundi au vendredi, de 6h00 à 19h30.
- La Ligne 2, est une navette 100% électrique qui circule du lundi au samedi et relie la gare de Foix et son centre ville, avec un passage toutes les 30 minutes.
- La Ligne 3 dessert St Pierre de Rivière-Mairie - Foix-Parvis et Ferrières-Mairie, avec un passage toutes les 45 minutes du lundi au vendredi de 7h00 à 19h30.

- La Ligne 4, effectue un passage tous les 2h du lundi au samedi de 7h00 à 19h30. Il dessert Foix-Paul Bert - Foix-Parvis - Montgailhard-Mairie - St Paul de Jarrat-Charville.

Et une ligne de transport à la demande appelée "Tad Cimetière Foix" qui dessert le quartier de Cussol, le centre-ville de Foix et cimetière Route de L'Herm.

Il semble nécessaire de souligner qu'un effort d'adaptation de la fréquence et des horaires reste à fournir afin d'atteindre une meilleure adéquation avec les horaires de trains pour les étudiants et les actifs.

## **Covoiturage**

Le Conseil Départemental de l'Ariège a aménagé des aires de covoiturage sur les axes principaux à proximité des points d'arrêts des autocars départementaux, régionaux et scolaires (signalées par des panneaux). Cependant leur visibilité semble limitée donc d'autres aires non-répertoriées se sont développées. Il en existe une quinzaine de référencées sur le département.

On retrouve sur la communauté de communes de Foix Varilhes :

- L'aire de Foix Sud et Foix Ouest ;
- L'aire de covoiturage Montgaillard ;
- L'aire de covoiturage saint Jean de Verges.

## **Les points forts et les faiblesses de la mobilité en Ariège**

Le problème lié aux mobilités douces et l'écomobilité sur la communauté de commune de Foix Varilhes est l'aménagement. En effet, on observe une volonté de développer des pistes cyclables, des trottoirs etc pour faciliter la vie des usagers. Mais, étant longue et coûteuse à mettre en place, on observe des problématiques actuellement pour se déplacer via des modes de transport doux.

Aussi, le territoire dispose seulement d'une ligne de train qui relie Toulouse Matabiau à Latour-de-Carol-Enveitg. Les autres villes se retrouvent à plus de 2h de train avec au moins une correspondance à Toulouse Matabiau. La communauté de commune de Foix Varilhes reste donc difficilement accessible sans voiture.

Le point positif de la mobilité sur cette communauté d'agglomération est lié aux aménagements sur les espaces naturels de son territoire puisque l'on retrouve une voie verte et deux sentiers des Grandes randonnées. Avoir sur un même territoire autant d'aménagements pour le tourisme de nature, met en exergue l'envie de la part de la communauté de commune de développer le tourisme de nature.

## **Voici une liste non exhaustive des points faibles de la mobilité douce à Foix-Varilhès :**

- Réseau de pistes cyclables limité : Bien que la ville de Foix ait commencé à aménager des pistes cyclables ces dernières années, le réseau reste limité et n'est pas encore interconnecté. Cela rend la pratique du vélo moins confortable et moins sécurisée, surtout pour les déplacements inter-quartiers.
- Manque d'infrastructures pour les vélos : Il y a un manque d'infrastructures pour les vélos à Foix, comme des parkings à vélos sécurisés, des stations de réparation de vélos et des bornes de recharge pour les vélos électriques.
- Forte déclivité : La ville de Foix est située dans une zone montagneuse et vallonnée, ce qui rend la pratique de la mobilité douce plus difficile pour les personnes qui ne sont pas habituées à faire du sport ou qui ont des problèmes de santé.
- Météo : Le climat dans la région de Foix peut parfois être peu favorable à la pratique de la mobilité douce, avec des températures élevées en été et des conditions météorologiques défavorables en hiver. Cela peut également décourager les gens de pratiquer la mobilité douce.

Pour toutes ces raisons, nous avons décidé de proposer aux touristes de se déplacer à l'aide d'écomobilité et non pas de mobilité douce.

## **Conclusion générale**

La communauté d'agglomération de Foix-Varilhès détient un grand potentiel d'aménagement pour rendre la mobilité plus facile au quotidien. Ces dernières années ont montré que le territoire avait pour ambition de développer la mobilité douce notamment en créant des lignes de transport en commun qui desservent les différentes communes ou en pensant au "plan vélo". Ce "plan vélo" va s'étaler sur les douze prochaines années pour développer les mobilités douces. Foix est la commune la mieux desservie en Ariège par le train, les bus etc. Cela est avantageux pour sa communauté d'agglomération qui peut bénéficier de son transport contrairement à d'autres communautés de communes ariégeoises. On attend pour les prochaines années de vraies évolutions en matière de transport doux ou d'écomobilité.

## Les enjeux du territoire

Les enjeux d'écomobilité du territoire se concentrent autour de la pratique du vélo. Cette pratique représente pour le département un potentiel de développement touristique. Il cible particulièrement les familles et les groupes.

Un grand nombre de projets et actions sont présents sur le territoire sur cette thématique.

Le logo "l'Ariège aime le vélo" a été créé en 2015 par le Conseil Départemental d'Ariège à l'occasion de l'accueil d'une étape du Tour de France sur le territoire. Ce logo permet de montrer l'importance que porte le territoire au vélo.

Le département est également labellisé "vélo & fromage" et propose un itinéraire doux de 42 kilomètres en plein cœur du Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises au départ de Vernajoul.

Aujourd'hui, il existe une carte itinéraire vélo en format numérique et papier, qui recense tous les lieux propices à la pratique du vélo sur le territoire, les voies vertes, les cols emblématiques du Tour de France, les courses et circuits cyclosporives, les espaces VTT, ainsi que des informations pratique dans le domaine.

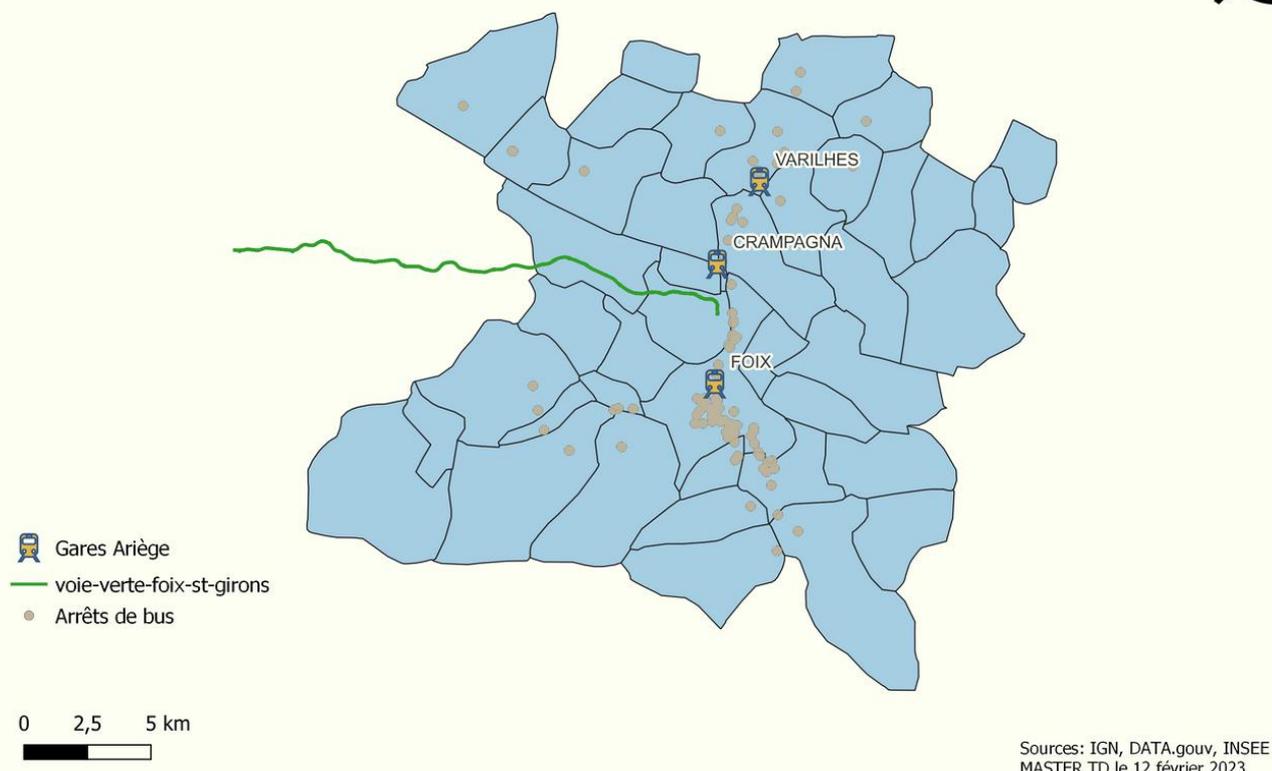
Le plan vélo est un projet de 12 ans qui regroupe les intercommunalités de Foix-Varilhes, de Tarascon et de Pamiers. Son objectif premier est de réduire les émissions de gaz à effet de serre sur le territoire.

Cela concerne toutes "les mobilités actives" ce qui englobe le vélo, les piétons, et les personnes à mobilité réduite.

Pour synthétiser le territoire doit :

- clarifier l'offre et les services de mobilités existants : transports en commun, covoiturage, navette à la demande ;
- trouver des solutions alternatives à la voiture individuelle pour les mobilités touristiques.

## Représentation de l'écomobilité dans l'agglomération Foix-Varilhes



Nous avons réalisé cette carte afin d'avoir un aperçu visuel de la répartition des moyens de transports en écomobilité sur notre territoire pilote. Avant de l'analyser nous rappelons que la carte a été réalisé à partir de jeu de données que nous avons nous même monté. En effet, il a été très difficile voire impossible de trouver certaines informations comme le tracé des pistes cyclables sur le communauté d'agglomération ou encore les points de dessertes des navettes à la demande.

Néanmoins, cette carte introduit bien les manques du territoire. Même s'il est le mieux desservi avec 3 arrêts de train et une multitude d'arrêts de bus, on relève des disparités. En effet, la commune de Foix et alentours concentre la majeure partie du réseau de bus pour laisser la partie Est de la comcom presque non desservie.

De plus, le manque de données sur les pistes cyclables peut témoigner d'un manque effectif de ce type d'aménagements sur le territoire. Mais la voie verte traversant une partie du territoire est une opportunité de structurer le réseau cyclable autour d'elle.

## 3.2 Système d'acteurs et politiques publiques

- Les directions départementales des territoires (DDT) : en termes de politiques de mobilités territoriales, elles ont pour vocation de contribuer aux politiques d'aménagements territoriales portées par les territoires, comme par exemple l'élaboration des diagnostics mobilités. La DDT de l'Ariège appuie ainsi les collectivités dans la planification de l'aménagement durable du territoire, en intégrant les enjeux d'urbanisme, d'habitat, de mobilité et d'environnement;
- Les Parcs Naturels Régionaux (PNR) : leur rôle est à la fois de protéger les ressources naturelles et d'assurer un développement économique durable des territoires concernés. En termes de mobilités, les PNR peuvent prendre la compétence d'Autorité Organisatrice de Mobilité, et ainsi participer à l'animation des politiques mobilités sur le territoire, en particulier lorsque celles-ci participent à la préservation de l'environnement. C'est le cas du PNR des Pyrénées Ariégeoises qui, avec l'aide de différents partenaires et les services de l'Etat, investit les problématiques de mobilité de manière opérationnelle au sein du parc;
- Le syndicat mixte du SCoT de la Vallée de l'Ariège : a élaboré un Plan Global de Déplacements concernant 97 communes. L'objectif étant d'améliorer la mobilité au quotidien et tendre vers des déplacements plus respectueux de l'environnement, avec la mise en place d'actions ciblées visant à faciliter la mobilité et rééquilibrer l'usage des transports collectifs, des modes actifs (vélo, marche) et de l'usage partagées des véhicules individuels (covoiturage et autopartage);
- Service régional des mobilités de l'Ariège : chargé de la mise en place et du pilotage des réseaux de transports publics routiers (transports scolaires et lignes régulières);
- Les communes : c'est le cas de la commune de Varilhes qui a mis en place un plan d'écomobilité scolaire dans 2 établissements scolaires;
- Conseil départemental de l'Ariège : avec par exemple l'investissement dans l'aménagement de voies vertes sur le territoire;
- Région Occitanie : avec le dispositif d'éco-chèque mobilité et le train à 1 euro.
- Associations diverses : c'est le cas de l'association Foix Maison des mobilités qui promeut des alternatives à l'usage de la voiture individuelle, mais aussi des ateliers de réparation de vélo, du covoiturage coopératif ou encore de l'autostop organisé.

## Stratégies politiques publiques :

### 1 Plan vélo à l'échelle du SCoT de la Vallée de l'Ariège

projet adopté en 2019, les élus et les partenaires ont été accompagnés financièrement par l'Etat, l'ADEME Occitanie et le Département de l'Ariège. L'objectif du programme 2020-2030 est de développer l'usage du vélo du quotidien sur le territoire à travers un maillage cyclable, avec comme principal enjeu la garantie des itinéraires continus et sécurisants. Le public visé est large : actifs, scolaires, consommateurs, usagers des services publics. Des axes structurants doivent être aménagés en conséquence, mais aussi le développement de services vélo (location, maintenance, stationnement) ou encore la communication pour promouvoir ce mode de déplacement.

### 2 Aménagement de voies vertes

6 millions d'euros ont été investis par le Conseil départemental de l'Ariège. Ce programme se base sur la requalification d'anciennes voies ferrées cédées au département.

### 3 Journée de la mobilité

Evènement organisé à la direction départementale des territoires par la préfète de l'Ariège, pour les agents de l'Etat et les collectivités territoriales. Au programme : ateliers de sensibilisation aux mobilités douces, le vélo, co-voiturage, afin de participer à la transition énergétique et écologique.

### 4 Bonus forfait mobilité durable

Mis en place par la Région Occitanie depuis le 1er juillet 2020 dans la poursuite de son plan d'actions en faveur de la mobilité, de l'environnement et du pouvoir d'achat, dans le prolongement de son engagement pour devenir la première région à énergie positive. Un éco-chèque est ainsi disponible lors de l'achat d'un vélo à assistance électrique ou d'un vélo classique pour les bénéficiaires du forfait mobilités durables.

A noter que le forfait mobilité durable est une prise en charge forfaitaire par l'employeur des frais de trajets des salariés qui se rendent sur leur lieu de travail grâce à des moyens de transports considérés comme écologiques (vélo, covoiturage).

## **5** Dispositif "train à 1 euro"

Dispositif mis en place par la région Occitanie avec les trains liO à 1 euro pour tous les voyageurs durant le premier week-end de chaque mois. Un choix politique qui vise à protéger le pouvoir d'achat et réduire l'impact environnemental des transports.

### 3.3 Définition retenue de l'écomobilité

Il est important de retenir que la mobilité **représente l'ensemble des moyens de transport mis à disposition pour des individus**. Elle joue alors un rôle majeur dans l'**attractivité d'un territoire**.

L'éco-mobilité aussi appelée mobilité durable, vise à développer des formes de déplacement qui permettent de réduire l'impact des émissions de gaz à effet de serre sur l'environnement.

L'éco-mobilité repose sur l'utilisation des modes de transports alternatifs comme la marche à pied, le vélo, les transports en communs ou encore le train.

Il existe des labels qui mettent en place des actions en lien avec ce concept comme celui de l'ADEME en Occitanie nommée "**Label éco mobilité**".

La mobilité durable, permet non seulement de **diminuer l'impact environnemental** mais aussi **d'améliorer la santé des individus en permettant et en encourageant la pratique d'activités physiques** (vélo, marche, équitation ...).

Enfin, c'est également une manière d'améliorer la qualité de vie, étant donné qu'elle permet une réduction des nuisances sonores et encourage les rencontres.

Dans notre projet sur le territoire, nous incluons les transports liés au concept d'écomobilité à savoir :

- Le fait de privilégier les modes de transport qui encouragent et favorisent l'effort physique (vélo, marche à pied, vélo électrique) ;
- L'exclusion de l'usage de la voiture à titre personnel (covoiturage accepté) ;
- Le fait de réduire son impact sur l'environnement que ce soit les émissions de CO<sub>2</sub>, les nuisances sonores etc.

**Concernant la mobilité douce**, elle peut être définie comme un mode de transport dit "actif" qui fait seulement appel à l'énergie humaine. Elle recense tous les transports non motorisés, donc elle exclut les batteries électriques, les moteurs thermiques etc. Ce type de mobilité n'inclut pas le train ainsi que les vélos à assistances électriques qui sont les moyens de transport privilégiés pour notre séjour. C'est pour cela que nous **parlerons d'écomobilité et non pas de mobilité douce**.



# 4. CONCEPT ET ARGUMENTAIRE DU PROJET ADOPTÉ

## 4.1 Notre séjour thématique

Pour notre produit, nous proposons un court séjour ou "**city break**" de 2 à 3 nuits dans l'agglomération de Foix-Varilhes.

C'est un séjour thématique autour du **sensationnel** et des **activités de pleine nature**. En effet, les journées se structureront autour d'activités de type : parapente, canoë, rafting, grimpe arbres, etc.

L'idée est que les touristes viennent en **train** et louent un **vélo électrique** près de la gare. Ils le garderont durant tout le séjour et le rendront à la fin. L'usage de la voiture est proscrit car tout peut se faire à vélo ou à pied.

C'est un séjour à **caractère sportif** donc nous ciblons des **touristes aventureux** relativement jeunes et en bonne forme physique. Les touristes seront logés dans le **camping du Lac** ce qui offre la possibilité d'être à 2 ou en groupe de 6 personnes maximum.

Ce séjour sera une invitation à la **déconnexion de la vie urbaine** pour cette clientèle et l'occasion de découvrir les patrimoines fuxéens. Tout le week-end se déroule, à priori dans l'agglomération Foix-Varilhes. En dehors des activités qui sont prédéfinies, le séjour est assez libre. C'est pourquoi nous n'imposons pas les restaurants mais proposons une petite sélection de restaurants à Foix.

En parallèle du déroulement du séjour, un **jeu** sera organisé : les touristes devront résoudre une énigme avec une récompense à la clé. Des indices seront laissés chez notre sélection de restaurants et s'ils réussissent à la déchiffrer, un panier garni de produits du terroir, un bon pour une activité gratuite en Ariège, ou un bon de réduction sur le séjour commercialisé leur sera remis au choix.

Le séjour devra avoir lieu entre **juin et octobre** durant les "**beaux jours**".

Ci dessous, vous trouverez un exemple de carnet de voyage qui détaille le séjour, à remettre au client.

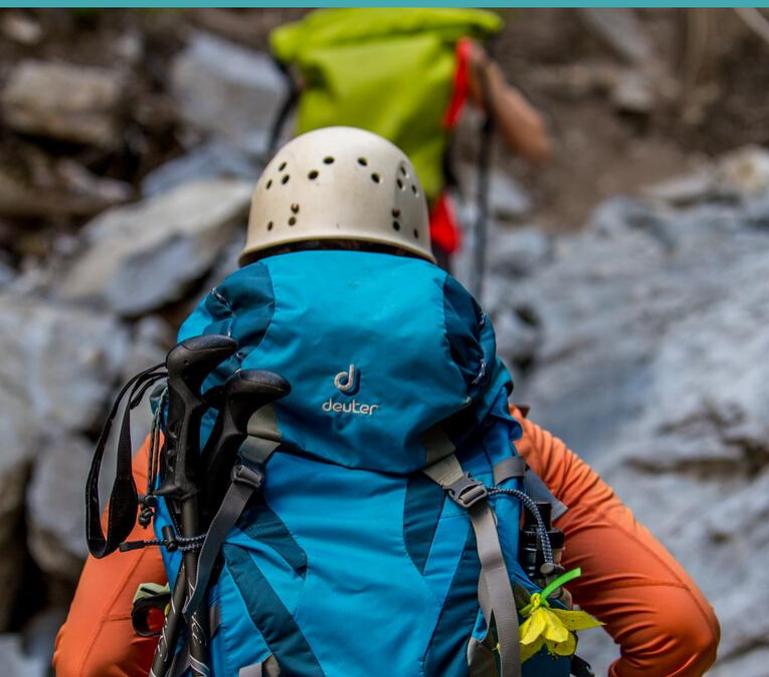


DÉCOUVRÉ UN SÉJOUR  
D'AVENTURE EN ARIÈGE

# FOIX SENSAS



+33 X XX XX XX XX  
FOIXSENSAS@ARIÈGEPYRÉNÉES.COM  
123 RUE CLIGNANCOURT 09000 FOIX



Nous vous proposons un court séjour d'aventure, sous forme de city break de 2 à 3 nuits dans l'agglomération de Foix-Varilhes.

Dans la période de juin à octobre. Du vendredi au dimanche.

C'est un séjour qui se fera uniquement à l'aide des éco-mobilités (train, vélo à assistance électrique, vélos, navette à la demande). Quoi de mieux qu'un séjour sportif pour réduire son empreinte carbone, avec une arrivée et un départ en train, et des déplacements effectués à vélo électrique ou vélo au choix.

Vous pouvez participer au séjour en étant seul, en couple ou en groupe. Ce sera aussi l'occasion de faire de nouvelles rencontres.

Durant ce séjour d'aventure vous vous déplacerez uniquement en train TER depuis votre ville et en vélo à assistance électrique ou vélo classique dans la ville d'accueil.

Pour cette escapade sportive, il va falloir vous munir d'un sac à dos de randonnée, de chaussures de sport, d'une gourde, de tenues de sport et d'un maillot de bain.

Vous dormirez dans des logements insolites avec une capacité allant de 2 à 6 personnes en termes de lits dans le Camping du Lac VAP.

La nourriture n'est pas comprise dans le forfait du séjour, elle sera donc à votre charge tout du long.

Vous découvrirez Foix et son agglomération à travers des activités de sensation sur terre, dans les airs et dans l'eau.

Prix du séjour à partir de 262 €

NB : Les déplacements à vélo depuis la gare ne vous permettront pas d'avoir une valise en guise de bagage.

# Jour 1



Le premier jour, vous partirez des gares de vos villes pour prendre un train TER en direction de Foix.

Départ gare de :

- Toulouse à 10h47 pour une arrivée à 12h00 ;
- Albi à 9h03 pour une arrivée à 12h00 ;
- Montauban à 9h37 pour une arrivée à 12h00 ;

Une fois arrivée à destination à la gare de Foix à 12h00, vous marcherez jusqu'au magasin de loueur de vélo Facile boutique cycle, situé à 2 minutes à pied de la gare de Foix.

Vous prendrez ensuite les vélos préalablement réservés en présentant le document que nous vous avons envoyé en amont pour la durée de tout le séjour, c'est-à-dire 3 jours.

Une fois muni de vos vélos, vous vous dirigez au Camping du Lac VAP, pour réaliser votre enregistrement, vous installer et vous préparer pour la première activité du séjour.

Vous pouvez déjeuner dans l'un des restaurants présent dans la liste que nous vous avons envoyée par mail précédemment.

Vous monterez ensuite sur vos vélos direction le Complexe sportif de l'Ayroule, pour faire du kayak au départ de la rivière Ariège.

À la fin de l'activité qui aura durée 3 heures de 14h00 à 17h00, vous repartirez à vélo vers le Camping du Lac VAP.

Dans la soirée vous pourrez dîner dans l'un des restaurants de la liste et découvrir la vie nocturne de Foix.

Vous passerez ensuite la nuit au camping.



## Jour 2

Le deuxième jour, vous vous lèverez pour prendre votre petit déjeuner et vous préparer.

À partir de 9h00, départ à vélo et direction du Parc De Bouycheres , pour faire du grimpe d'arbre avec l'association Arbosphère. Une activité qui vous demandera beaucoup de force dans les jambes et dans les bras, mais qui vous offrira une immersion dans les airs, au-dessus du sol. L'encadrant adapte la difficulté sportive de l'activité en fonction du groupe. 8 personnes maximum, durée de l'activité 2h.

Après vous être familiarisé avec la nature, vous déjeunerez au centre ville de Foix dans le restaurant de votre choix. Mais ne mangez pas trop ! Dans les airs, il est difficile de digérer correctement.

Vous l'avez compris l'après-midi vous irez faire votre baptême de l'air en parapente, avec Ariège parapente au départ du Prat d'Albis.

Vous aurez la soirée libre.

Vous passerez ensuite la nuit au camping.



## Jour 3

Pour le dernier jour vous n'aurez qu'une activité dans la journée.

Dans la matinée vous prendrez votre petit déjeuner au camping. Vous rendrez ensuite les clés du logement à 10h, à la réception du camping.

Départ à vélo avec votre sac de randonnée pour aller faire votre dernière activité sensationnelle du week-end un saut pendulaire au Parc De Bouycheres.

À la fin de l'activité vous vous dirigerez directement à Facile boutique cycle pour déposer les vélos.

Vous irez ensuite à la gare de Foix à pied pour prendre votre train TER aux alentours de 16h00.

Départ gare de Foix :

- Pour Toulouse à 16h02 pour une arrivée à 17h16 ;
- Albi à 16h02 pour une arrivée à 18h35 ;
- Montauban à 16h02 pour une arrivée à 18h39 ;



## La politique de tarification

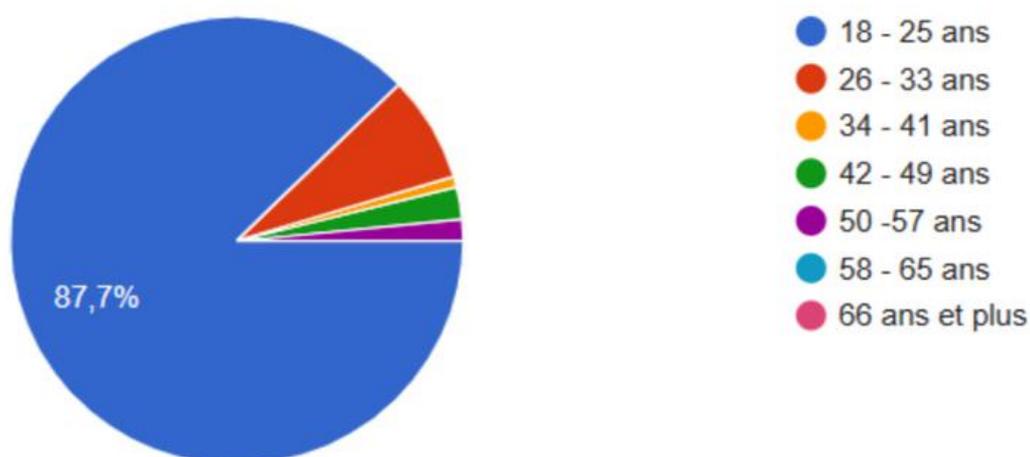
Budget		
Activités	Coût / personne	Total pour 4 personnes
Grimpe arbre	35€	140€
Saut pendulaire	35€	140€
Rafting / kayak	35€	140€
Parapente	80€	320€
Trajet aller/retour -26 ans	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toulouse - Foix (AR) : 15,60€</li> <li>Albi- Foix (AR) : 27,60€</li> <li>Montauban - Foix (AR) : 23,80€</li> </ul>	62,40€ 110,40€ 95,20€
+26 ans	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toulouse-Foix (AR) : 20€</li> </ul>	40€
Hébergements	22,5€ (2 nuits)	90€ (2 nuits)
Vélo	VAE : 45*3 = 135€ Vélo de ville : 13*3 = 39€	540€ 156€
TOTAL	Total depuis Toulouse -26 ans: <ul style="list-style-type: none"> <li>VAE : 358,10€</li> <li>Vélo : 262,10€</li> </ul> Total depuis Toulouse +26 ans: <ul style="list-style-type: none"> <li>VAE : 362,50€</li> <li>Vélo : 266,50€</li> </ul> Total depuis Albi -26 ans: <ul style="list-style-type: none"> <li>VAE : 370,10€</li> <li>Vélo : 274,10€</li> </ul> Total depuis Montauban -26 ans: <ul style="list-style-type: none"> <li>VAE : 366,30€</li> <li>Vélo : 270,30€</li> </ul>	1032,40€ 1048,40€ 1450€ 1066€ 1480,40€ 1096,40€ 1465,20€ 1081,20€

## 4.2 Analyse du questionnaire

Afin de tester le concept de notre séjour et évaluer l'intérêt qu'il pourrait susciter, nous avons créé un questionnaire que nous avons diffusé sur nos réseaux sociaux en ligne. 130 réponses ont ainsi pu être récoltées et analysées, nous permettant de consolider notre argumentaire.

### Profil des répondants

La tranche d'âge la plus représentée dans ce questionnaire est celle des 18-25 ans à 87,7% . La seconde tranche d'âge la plus représentée est celle des 26-33 ans à 7,7%. La troisième tranche d'âge la plus présente est celle des 42-49 ans à 2,3%. Cela est cohérent avec la cible que nous voulons attirer pour notre séjour, puisque notre cœur de cible est celle des 20 à 35 ans, et notre cible principale celle des 20 à 50 ans.

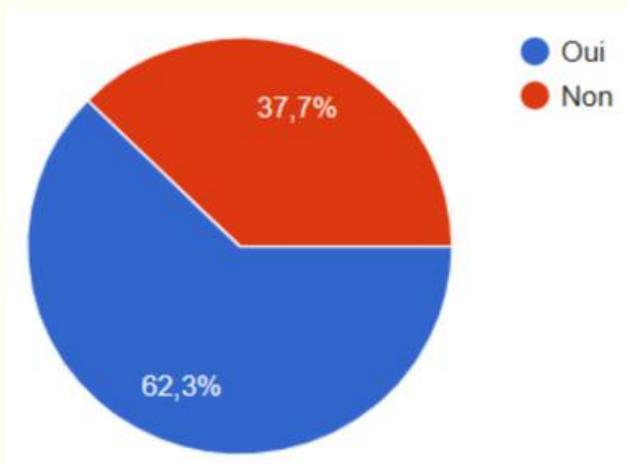


La population la plus représentée est celle vivant à Toulouse à 21,5% suivie des Fuxéens à 15,3%. Les autres répondants viennent de lieux variés en France, donnant un caractère hétéroclite aux réponses : Lyon, Marseille, Angoulême, Rennes, Paris, Grenoble, Saint-Etienne, Bordeaux, Mayotte, etc.

La catégorie socioprofessionnelle la plus représentée est celle des étudiants à 48,8%, suivie en seconde place des employés à 26,8%. Cela est également cohérent avec les cibles que nous souhaitons attirer lors de notre séjour.

## Connaissance du territoire

Une majorité des répondants (62,3%) connaissent Foix et ses alentours et s'y sont déjà rendus. La raison de leur venue est majoritairement pour rendre visite à de la famille ou à des amis, pour visiter ou séjourner ou bien pour des raisons professionnelles ou d'études. Il est important de noter que 14,1% des répondants qui se sont déjà rendus à Foix s'y sont arrêtés car c'était sur leur route pour aller à leur destination finale.



Cette information montre que Foix-Varilhes a un potentiel touristique à exploiter comme étape entre destinations.

Une autre information intéressante est le fait que parmi les personnes qui se sont rendus sur le territoire Foix-Varilhes, seulement la moitié d'entre eux (51,9%) dit savoir placer avec certitude Foix sur une carte, et 46,9% dit savoir "plus ou moins" placer Foix sur la carte de France. Cela montre que les potentiels touristes ont une vision "floue" du territoire.

### Activités pratiquées sur le territoire

Les répondants qui se sont déjà rendus sur le territoire ont indiqué les activités pratiquées durant leur séjour. L'activité pratiquée par une majorité des répondants est l'activité de pleine nature (randonnée, kayak, balade à vélo) à 57,7%. Cela est un retour positif qui démontre l'intérêt et le potentiel de notre séjour aventure sur le territoire Foix-Varilhes.

En seconde place on trouve la visite de monuments et de musées (55,1%) suivi de la venue pour des événements (44,9%).

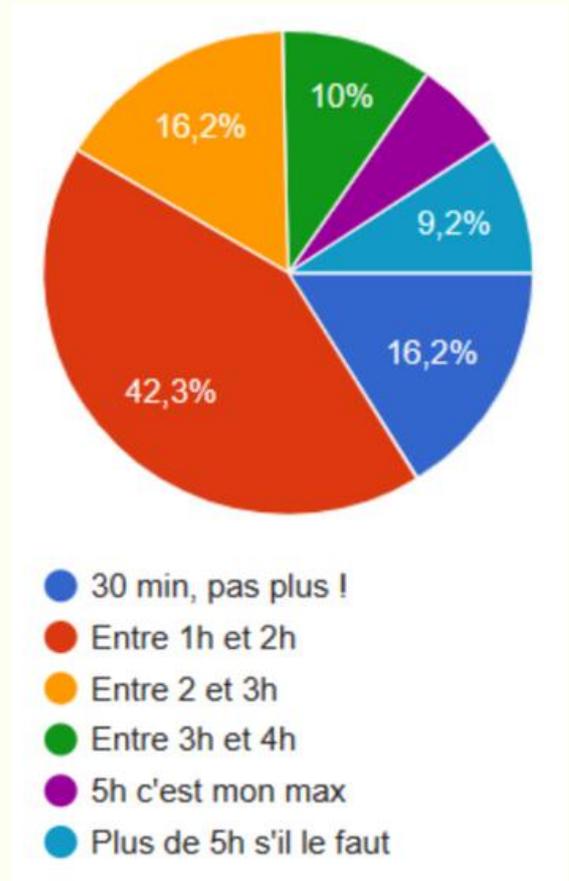
### Attractivité du territoire

37,7% de nos répondants ne connaissent pas Foix et ne s'y sont jamais rendu. Le questionnaire a été l'occasion d'évaluer l'attractivité que le territoire représente pour les personnes qui ne vivent pas à proximité de l'Ariège, nous leur avons demandé combien d'heures de trains ils étaient prêts à faire pour découvrir Foix et les alentours. Une majorité d'entre eux se dit prête à faire 1 à 2h de train pour aller à Foix. On note que plus la durée de train est longue, moins ils sont enclins à venir jusqu'au territoire.

Cela est cohérent avec notre résultat global regroupant les personnes qui connaissent le territoire et ceux qui n'y sont jamais allés, avec également une majorité des 130 répondants (42,3%) qui acceptent de faire 1 à 2h de train. Cela renforce notre argument d'attirer une clientèle citadine des villes alentours telles que Toulouse.

Nous avons 16,2% des répondants qui ne souhaitent pas faire plus de 30 minutes de train et 16,2% des répondants qui sont prêts à faire 2 à 3h de train.. Cette donnée nous permet de considérer l'inclusion des villes telles que Montauban et Albi comme lieux de départ pour notre clientèle souhaitant expérimenter notre séjour aventure.

Au-delà de 3h de train, on remarque que l'intérêt de se déplacer sur le territoire décroît pour les répondants.



### Intérêt pour un séjour d'aventure à Foix

Plus de la majorité des 130 répondants sont intéressés par un séjour d'aventure à Foix avec 54,6% d'entre eux qui ont répondu "ça peut me tenter" et 31,5% "oui j'adorerais". Seulement 15% d'entre eux ne sont pas intéressés par ce type de séjour. Nous pouvons en conclure que la cible que nous visons a un intérêt certain pour l'aventure ainsi qu'une envie de découvrir le territoire de cette façon.



**Ecomobilité** : Nous avons choisi l'écomobilité dans les déplacements de notre séjour. Nous avons demandé aux répondants s'ils étaient enclins à se déplacer en vélo ou à pied à l'occasion d'un séjour aventure à Foix. Il apparaît que 37,6% des répondants ont répondu "oui c'est même mieux" cela démontre un intérêt pour l'écomobilité et la non nécessité de se déplacer en voiture lors du séjour. Cela démontre également qu'une potentielle clientèle qui recherche un séjour d'aventure est prête à inclure la notion d'aventure au delà des activités mais dans le choix du déplacement également. Pour renforcer cet argument, il apparaît que 54,4% des participants au questionnaire ont répondu "s'il le faut" pour l'usage du vélo, ils sont donc ouverts à l'idée de s'adapter et s'essayer à cette pratique lors du séjour.

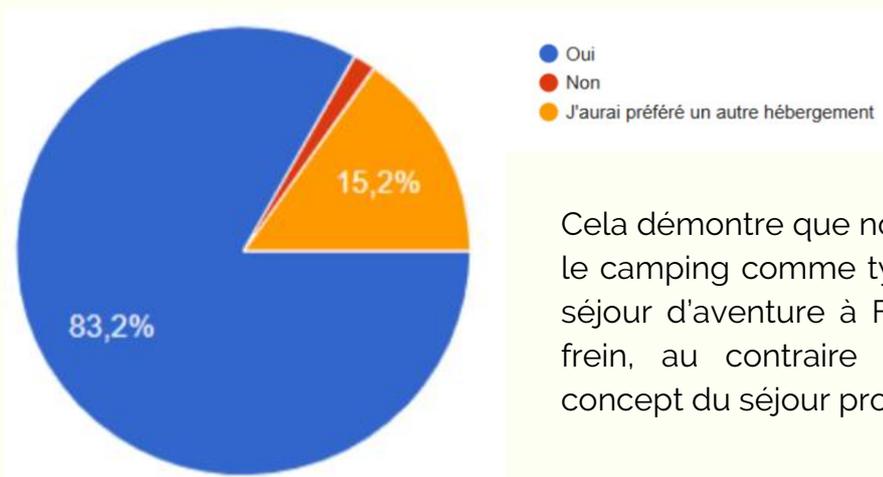
Les répondants qui ne souhaitent pas se déplacer à vélo sont également ceux qui ne souhaitent pas participer à ce type de séjour.

Ces derniers ont pu développer leur avis, une majorité d'entre eux disent associer les vacances au repos et non au sport, d'autres ne s'en sentent pas capable, enfin les derniers n'apprécient pas faire du vélo.



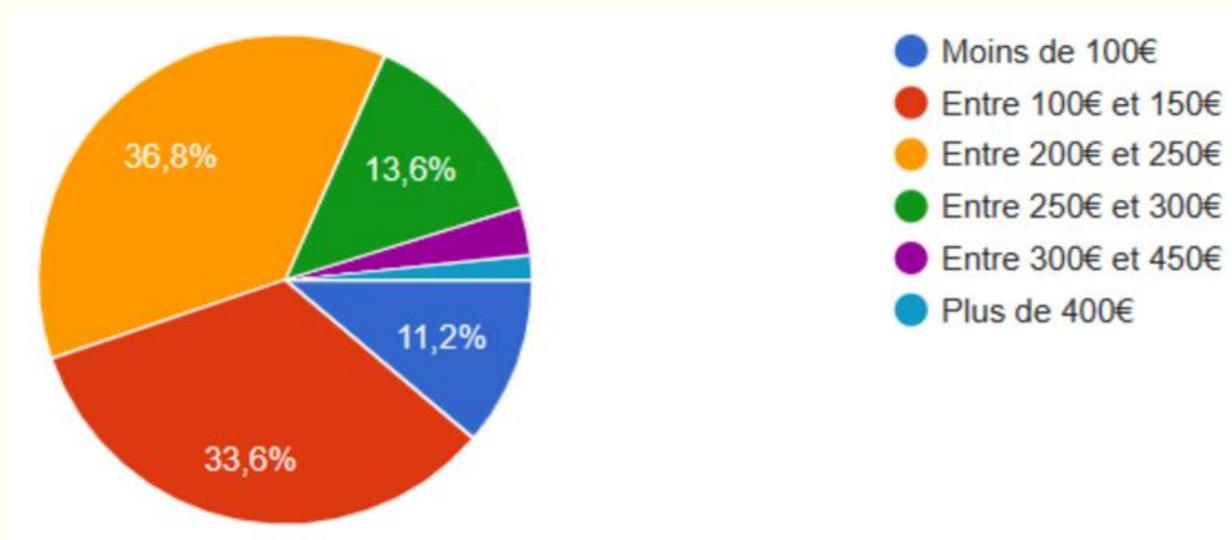
A noter que les répondants qui ne souhaitent pas faire du vélo lors d'un séjour à Foix ne représentent que 8% des répondants.

**Dormir en camping** : les répondants ont pu s'exprimer sur le type de logement sélectionné pour notre séjour : le camping. Il apparaît que 83,2% d'entre eux accepteraient de loger au camping lors du séjour, seulement 1,6% d'entre eux refusent ce type de logement et 15,2% préféreraient un autre hébergement.

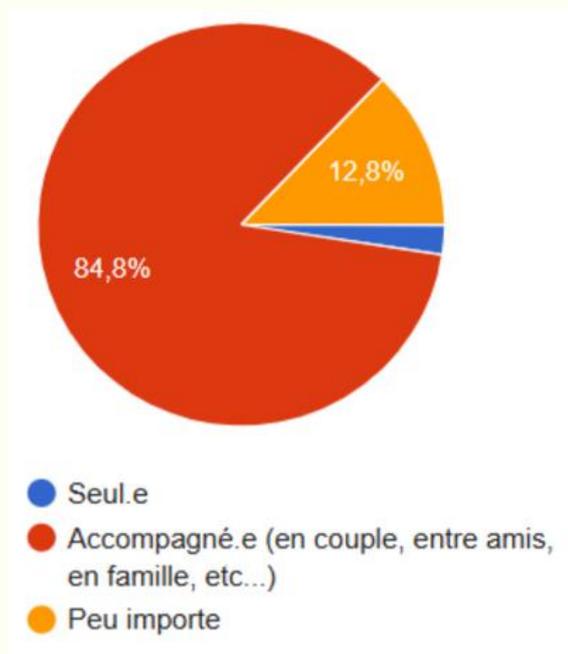


Cela démontre que notre cible associe facilement le camping comme type d'hébergement pour un séjour d'aventure à Foix et que ce n'est pas un frein, au contraire cela semble renforcer le concept du séjour proposé.

**Budget** : il a été demandé aux répondants d'indiquer le prix qu'ils seraient enclins à payer pour ce type de séjour, incluant 2 à 3 nuits de logement au camping et les activités sportives. La majorité d'entre eux (36,8%) a indiqué une fourchette allant de 200 à 250€, 33,6% d'entre eux ont indiqué être prêts à mettre un prix allant de 100 à 150€, 13,6% d'entre eux ont indiqué un prix allant de 250 à 300€. Seulement 11,2% des répondants ont indiqué ne pas vouloir mettre un prix supérieur à 100€ pour ce type de séjour. Nous pouvons en conclure que notre cible est encline à mettre une certaine somme pour les prestations que nous proposons, suscitant un certain intérêt.



**En groupe** : nos répondants ont indiqué leur préférence de voyage, 84,8% d'entre eux préfèrent voyager en groupe (couple, amis, famille). Cela est cohérent avec notre offre d'hébergement en camping qui est plus propice à l'accueil de groupe, ainsi que les activités que nous avons sélectionnées qui exigent des réservations de groupe.



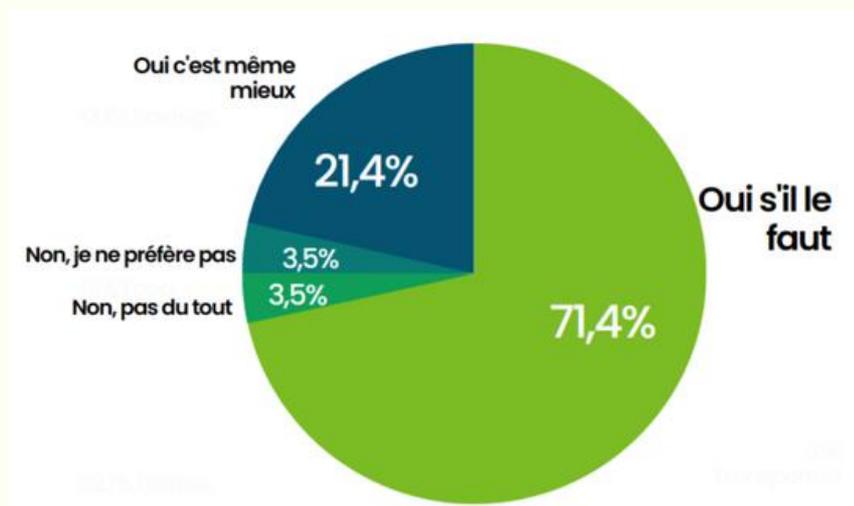
## Zoom sur la clientèle Toulousaine

Comme indiqué précédemment, notre cœur de cible est les jeunes et actifs en provenance de Toulouse, pouvant se rendre à Foix en train pour participer à notre offre de séjour d'aventure. Les habitants de Toulouse représentent 21,5% de nos 130 répondants. Un zoom sur leurs réponses nous a permis d'avoir une meilleure analyse de leur intérêt du séjour.

**Tranche d'âge :** 27 des 28 répondants Toulousains ont entre 20 à 25 ans, et l'un d'entre eux entre 42 à 49 ans. Cela illustre parfaitement notre cœur de cible, leur opinion est donc primordial pour évaluer l'intérêt que cette cible a envers le séjour proposé.

**Catégorie socio-professionnelle :** les répondants Toulousains sont étudiants, employés ou encore artisan/commerçant. Cela est également cohérent avec notre cœur de cible qui s'adresse aux étudiants et actifs citadins.

**Intérêt pour un séjour d'aventure à Foix :** 46,4% des répondants Toulousains se disent tentés par un séjour d'aventure, 32,1% d'entre eux adoreraient s'adonner à ce type de séjour, et 21,4% d'entre eux ne sont pas intéressés.



**Ecomobilité :** Une grande majorité des répondants Toulousains sont prêts à se déplacer uniquement à vélo et à pied lors d'un séjour aventure à Foix.

**Camping :** Une grande majorité des Toulousains sont prêts à loger au camping lors du séjour puisque 82,1% ont répondu par la positive, cependant 17,8% des Toulousains expriment qu'ils préféreraient un autre type d'hébergement.

## Conclusion générale du questionnaire

Le questionnaire réalisé auprès de 130 répondants a permis de mieux appréhender l'intérêt qu'un séjour aventure à Foix pourrait susciter.

Il en ressort qu'une grande majorité se dit partante pour découvrir l'Ariège sous l'angle d'un voyage aventurier. L'écomobilité proposée avec l'usage du vélo et la marche semble appréciée par les répondants, tout comme le camping comme hébergement. Un zoom sur les répondants vivant à Toulouse nous a permis de conforter la cohérence d'avoir comme cœur de cible une clientèle jeune et citadine, vivant à proximité du territoire ariégeois.

Foix apparaît comme un lieu relativement attractif pour les répondants, bien qu'une vision du territoire semble floue pour certains.

## 4.3 Argumentaire

### Pourquoi un court séjour à Foix ?

Afin de tester le concept de notre séjour et évaluer l'intérêt qu'il pourrait susciter, nous avons créé un questionnaire que nous avons diffusé sur nos réseaux sociaux en ligne. 130 réponses ont ainsi pu être récoltées et analysées, nous permettant de consolider notre argumentaire.



## Quelle cible et pourquoi?

Comme déjà évoqué précédemment, nous ciblons un public relativement sportif dans la tranche d'âge de 20 à 50 ans et issus de zones urbaines. Les activités proposées nécessitent une bonne condition physique comme : le rafting, le parapente ou encore le grimpe arbres.

Notre cible principale est plus jeune et plus restreinte c'est les 20 - 35 ans dans la vie active, et désireux de nouvelles aventures. Nous ciblons les urbains car désormais l'idée de faire une escapade à la campagne enchante plus. C'est l'occasion pour eux de déconnecter le temps d'un week-end de la promiscuité urbaine et de profiter des grands espaces naturels. Initialement nous pensions nous adresser à une clientèle citadine en provenance des villes suivantes : Toulouse, Carcassonne, Albi, Narbonne et Montauban, vis-à-vis de leur proximité au territoire. En effet, Foix est accessible à partir de ces villes en moins de 3h de train, ce qui permet de ne pas décourager les potentiels touristes qui voudraient venir et d'optimiser le temps passé sur le territoire.

Cependant, grâce à l'analyse de notre questionnaire et lors de la budgétisation nous avons choisi de nous limiter au périmètre de Toulouse, Montauban et Albi. Ce choix est justifié par le fait que les billets allers-retours pour les autres villes dépassent le budget que notre potentielle clientèle est prête à mettre dans notre séjour aventure.

## Pourquoi un séjour sensationnel ?

Nous voulions sortir des attentes classiques des touristes se rendant sur le territoire qui se tournent vers des activités culturelles notamment à Foix. Nous prenons le parti de proposer un séjour sensationnel pour sortir des sentiers battus. Notre séjour s'inscrivant dans l'esprit d'une micro aventure, nous pouvons capter la clientèle de ce marché grandissant.

## Une définition du tourisme d'aventure\*

*«Le tourisme d'aventure est une activité de plein air ou combinaison d'activités se déroulant dans un milieu naturel particulier (endroit inusité, exotique, isolé, inhabituel ou sauvage). En tourisme d'aventure on utilise des moyens de transport non conventionnels, soit motorisés (motoneige, quad, etc.) ou non motorisés (marche, canot, kayak, etc.). De plus, l'activité implique nécessairement un niveau de risque, lequel peut varier selon l'environnement (isolement, caractéristiques géographiques, etc.) ou selon la nature des activités et des moyens de transport impliqués »*

## **Pourquoi entre juin et octobre ?**

Notre séjour se déroulera durant cette période pour bénéficier de la douceur des températures. Vu que presque tous les déplacements de notre séjour s'effectuent à vélo, et que toutes nos activités sont des activités de plein air, il est plus adéquat qu'elles aient lieu sur cette période. De plus, les prestataires ne proposent généralement leurs services que sur la période estivale. Par exemple, le prestataire de vélo ne loue que de juin à octobre et le reste de l'année il ne fait que de la vente et de la réparation. Tous ces éléments conditionnent donc fortement la période de notre séjour.

Nous sommes conscientes que la période estivale est déjà la plus attractive pour les touristes et que ce n'est pas là que se trouve le plus gros besoin. Mais nous prenons le parti de partir de cette émulsion déjà présente et de rallonger la saison.

## **Pourquoi un séjour à vélo ou vélo à assistance électrique ?**

Aujourd'hui, le moyen de déplacement est un point essentiel du voyage. La voiture et l'avion sont souvent privilégiés par les voyageurs, car ils permettent de rejoindre une destination rapidement. Cependant, il est reconnu que ces modes de transports sont les plus polluants. Dans un contexte où nous faisons face au changement climatique, il nous semble primordial de repenser notre façon de voyager et de se déplacer.

C'est pourquoi notre séjour permet de remettre le déplacement au cœur de l'expérience touristique en proposant à notre clientèle de se déplacer d'une activité à l'autre grâce à des vélos ou des vélos à assistance électrique (VAE). Ces dernières années ont été marquées par une hausse et démocratisation de cette pratique sur le territoire français. Le choix de ce mode de transport est basé sur le fait qu'il permet d'encourager l'écomobilité. L'option du VAE permet d'effectuer le séjour avec un moindre effort comparé au vélo "classique". En effet, il n'est pas nécessaire d'être un sportif aguerri pour se déplacer avec un VAE, ce qui permet d'atteindre une clientèle plus large.

Aussi, notre séjour se déroule sur le territoire de Foix-Varilhes, les distances entre le camping et les activités sont relativement courtes, ce qui justifie l'usage du vélo. Enfin, nous pensons que ce mode de transport ajoute à notre séjour sportif un argument supplémentaire et une dimension de "challenge" qui pourra séduire notre clientèle.

## Quelles retombées pour le territoire ?

L'objectif premier de ce séjour n'est pas forcément d'attirer plus de touristes sur le territoire. Nous voulons rajeunir la clientèle de la destination ainsi que son image. En effet, les 60 ans et plus sont les touristes les plus représentés sur le territoire avec un pourcentage de 30%.

Tandis que les 18-24 ans sont les moins présents avec un pourcentage de 5%. Ces données diffèrent des moyennes nationales. Pourtant cette clientèle pourrait être très porteuse pour un territoire comme l'Ariège. Le cœur de cible que nous visons (les 20 à 35 ans) est une clientèle peu fidèle en termes de destinations mais une fois qu'elle est bien installée dans la vie (professionnellement et dans son statut matrimonial) à tendance à revenir au même endroit. Et lorsqu'elle revient c'est généralement avec sa nouvelle famille. Ainsi, miser sur cette clientèle c'est réaliser un investissement pour l'avenir.

Ce séjour est donc une sorte de séjour "d'appel" pour une clientèle qui à priori n'est pas forcément attirée par la destination. Associer la destination à un séjour sensation fortes est un quelque chose qui pourrait permettre de capter cette clientèle de d'éventuellement la fidéliser. La majeure partie de nos répondants expriment d'ailleurs cette volonté.

# 5. DÉCLINAISON CONCRÈTE DU PROJET

## 5.1 Gouvernance

Pour la réalisation de ce projet, il faut organiser sa gouvernance. Pour cela, il faudra mettre en place une approche collaborative et participative. Le maître d'ouvrage du projet peut être l'ADT Ariège et le maître d'œuvre : l'office de tourisme intercommunal de Foix. Plusieurs organismes devront être impliqués :

### Les autorités locales :

#### L'ADT

Qui aura pour rôle de promouvoir le séjour et notamment l'offre aventure qui pourrait se développer sur la communauté d'agglomération de Foix-Varilhes.

#### L'Office de tourisme intercommunal

Qui aura le rôle de commercialiser le séjour mais devra aussi le mettre en place, communiquer sur ses différents réseaux à propos du projet etc.

#### Le Conseil Départemental de l'Ariège

Pour faire les aménagements nécessaires à la pratique du vélo. Il pourra aussi apporter un soutien financier et logistique pour la réalisation du projet.

### Les entreprises et associations locales :

#### Les associations

Telles que la maison des mobilités pour parler de l'usage du vélo sur le territoire et réfléchir à des aménagements et des solutions en attendant l'arrivée de ces aménagements.

#### Les professionnels du tourisme

Qui organisent les activités de pleine nature sélectionnées, à retrouver dans « les acteurs mobilisés ». Mais aussi les services d'hébergement et de restauration pour les touristes. Ils peuvent également contribuer à la promotion et à la commercialisation du séjour.

#### Les entreprises locales

Elles vont fournir des équipements pour les activités d'aventure et des services de location de vélo pour les visiteurs.

## Quelques recommandations pour la mise en place...

Il est important d'avoir une planification stratégique pour le projet, y compris une analyse des risques et des avantages, des budgets, des calendriers et des indicateurs de performance pour évaluer l'impact et la réussite du projet. Enfin, une communication efficace avec toutes les parties prenantes et une transparence tout au long du processus de développement sont essentielles pour garantir un soutien continu et une participation accrue de la communauté.

Voici quelques indicateurs pour mesurer l'impact de la réussite de ce projet de séjour touristique d'aventure

<b>Nombres de visiteurs</b>	Peut être utilisé pour mesurer la popularité du projet touristique et son impact sur le tourisme local.
<b>Taux de satisfaction des visiteurs</b>	Peut être mesuré à l'aide de sondages ou d'enquêtes pour évaluer la qualité de l'expérience touristique offerte.
<b>Taux d'occupation</b>	Pour les hébergements touristiques (en particulier le camping choisi pour accueillir les touristes tout au long du séjour)
<b>Retombées économiques</b>	Peuvent être mesurées en termes de revenus, de dépenses touristiques, de créations d'emplois ou d'entreprises, et de recettes fiscales.
<b>Impact environnemental du séjour</b>	Peut être mesuré en termes de consommation d'énergie, d'émissions de gaz à effet de serre, de gestion des déchets, etc. Un calculateur : "Hector el calculator" a été créé en prototype pour évaluer l'impact de ce séjour. Des modifications doivent être apportées mais une base est déjà faite.
<b>Impact social</b>	Peut être mesuré en termes d'impact sur les communautés locales, la qualité de vie, la préservation de la culture et du patrimoine, etc. (Des entretiens qualitatifs et des questionnaires peuvent être élaborés pour évaluer cet impact).
<b>Retombées médiatiques</b>	Le nombre et la qualité des retombées médiatiques (articles, mentions sur les réseaux sociaux, etc.) peuvent être utilisés pour évaluer la visibilité du projet touristique et son impact sur l'image de la destination.

## 5.2 Plan de communication

### Le Mix Marketing

#### Le produit :

Séjour touristique basé sur un concept de sport et aventure de 2 nuits

Ce qui est inclus: l'hébergement, les activités et le transport

#### Le prix :

- En moyenne 45€/nuit/4 personnes
- 80€ le parapente / personnes
- 35€ (3h rafting) / personnes
- 45\*3 VAE ou 13\*3 vélo / personnes
- Grimpe arbre 35€ / personnes
- Saut pendulaire 35€ / personnes
- Train :

Pour clientèle jusqu'à 25 ans

- Toulouse - Foix (AR) : 15,60 €
- Albi- Foix (AR) : 27,60 €
- Montauban - Foix (AR) : 23,80 €

Pour clientèle 26-59 ans

- Toulouse -Foix (AR) : 20 €



#### La promotion :

- Publicité via les réseaux sociaux (des partenariats, jeux concours ..), la presse, et avec les acteurs du tourisme (ADT, CRT...)

#### La distribution :

- Distribution via le site de l'office de tourisme

## La cible :

### **Cible périphérique**

- Presse (journaux toulousain, albigeois, montalbanais) ;
- Familles toulousaines albigeoises et montalbanaises;
- Influenceurs sportif et de voyage.

### **Cible principale**

- Personnes qui ont entre 20 et 50 ans ;
- Habitant dans Toulouse et sa périphérie, Albi et Montauban ;
- Actifs ;
- Amateur de sport de pleine nature ;
- Sensibles aux valeurs environnementales

### **Cœur de cible :**

- Personnes âgées entre 20 et 35 ans ;
- Qui souhaitent partir entre amis
- Issus de Toulouse ;
- Étant dans la vie active ;
- Ayant une bonne condition physique ;
- Aimant les activités à sensation fortes et de pleine nature ;
- Ayant un penchant pour la nature ;
- Soucieux de l'environnement ;
- Amateur de city break ;
- Ayant un goût pour l'aventure et les séjours en camping

# Les outils et supports de communication

## Pour les deux cibles :

- Livrets / flyers à entreposer dans les offices de tourisme de Foix, Toulouse, Albi, Montauban;
- Affichage dans les métros, abribus, Gares;
- Evénement : participation aux salons BtoC;
- Partenariat : Apparition du séjour sur le site de la sncf par exemple;
- Post Linkedin avec un texte qui explique notre séjour et son impact limité sur l'environnement;
- Diffusion de "Hector el calculator" pour que les touristes puissent comparer leur séjour en utilisant les éco-mobilités plutôt que la voiture;
- Organiser des jeux concours en partenariat avec les radios locales : Toulouse FM, Pyrénées FM, 100% radio Toulouse..

## Cibles 20/35 ans :

- Réseaux sociaux (Instagram, Tiktok) : postes sponsorisés, publications sur les réseaux sociaux de l'ADT Ariège, des OT, élaborations de courtes vidéos, jeux concours;
- Partenariat avec des influenceurs voyage, sportifs, et éco-responsables pour être en corrélation avec les valeurs de notre séjour.

## Cibles 35/50 ans :

- Publications sur facebook de l'ADT, les OT de Foix, Toulouse, Albi, Montauban;
- Publication dans journaux locaux.



Nos outils de communication permettent de répondre à 3 des principaux objectifs.



<b>Notoriété</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faire connaître</li><li>• Informer</li></ul>
<b>Image</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faire aimer</li><li>• Créer du contenu</li></ul>
<b>Modification de comportement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faire agir, créer du trafic</li><li>• Vendre</li></ul>

## Hey toi !

Nous te proposons un package sensationnel sur le territoire fuxéen et ses alentours.

Munis toi d'un grand sac à dos, de tenues sportives et de ta bonne humeur et viens t'éclater. Seul, à deux ou à 8 tu découvriras la richesse d'un territoire niché dans les montagnes pyrénéennes.



## Contact

+33 X XX XX XX XX

Foixsensas@ariègepyrénées.com

123 rue clignancourt 09000 Foix

# FOIX SENSAS



## Jour 1

### Arrivée

Départ de votre ville d'arrivée et arrivée à Foix avant 12h. Récupération du vélo à l'office du tourisme et dépôt des bagages à l'hébergement.

Activité **kayak ou rafting** au choix à partir de 14h, puis retour à l'hébergement pour le check-in. Fin d'après de journée libre.



## Jour 2

### Le grand saut

Réveil et petit déjeuner libre. Départ en début de matinée pour l'activité **grimpe arbres**.

Midi libre et départ en début d'après midi pour le **parapente**. Tu planeras au dessus d'un panorama à couper le souffle.

Retour à l'hébergement et fin de soirée libre.

## Jour 3

### Départ

Réveil et petit déjeuner et libre. Check-out à 10h et dépôt des bagages.

Départ pour la dernière activité : le **saut pendulaire**.

Récupération des bagages et rendu des vélos.

Départ en train et fin du séjour.



## 5.3 Fiche action communication

CAMPAGNE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UN SÉJOUR D'AVENTURE SUR LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION FOIX VARILHES	
<b>Objectif</b>	Promouvoir un séjour d'aventure à Foix auprès des internautes sur les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité du séjour et inciter les utilisateurs à réserver leur séjour.
<b>Public cible</b>	Les internautes intéressés par les activités de plein air, les sports d'aventure et le tourisme en France. En particulier les jeunes entre 20 et 35 ans
<b>Moyens</b>	Les réseaux sociaux : Facebook (35-50 ans), Instagram (20-35 ans), TikTok (20-35 ans), le site web de l'office de tourisme de Foix et de l'ADT.
<b>Durée de la campagne</b>	À adapter en fonction des moyens et de l'ampleur de la campagne.
<b>Action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer une identité visuelle pour la campagne en utilisant des images, des vidéos et des supports tel que des flyers pour mettre en avant les activités proposées dans le séjour d'aventure. (voir un exemple de flyers proposé sur la page suivante).</li> <li>• Créer des contenus attrayants pour les réseaux sociaux (courtes vidéos, photos, jeux concours) en utilisant des hashtags populaires pour toucher un maximum d'internautes et en insérant des call-to-action incitant à réserver leur séjour.</li> <li>• Publier régulièrement du contenu sur les réseaux sociaux pour maintenir l'engagement des internautes et pour faire connaître les différentes offres proposées.</li> <li>• Interagir avec les internautes en répondant aux commentaires, aux questions et en partageant les publications des utilisateurs pour favoriser l'interaction et la viralité.</li> <li>• Mettre en place des campagnes publicitaires ciblées pour toucher un public spécifique, en utilisant les outils de ciblage des réseaux sociaux (âge, géolocalisation, centres d'intérêt, etc.).</li> <li>• Suivre les indicateurs clés de performance (nombre de vues, engagements, partages, réservations) pour évaluer l'efficacité de la campagne et ajuster la stratégie si nécessaire.</li> </ul>
<b>Résultats attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation de la notoriété du séjour d'aventure à Foix sur les réseaux sociaux.</li> <li>• Accroissement du nombre de réservations pour le séjour d'aventure.</li> <li>• Développement d'une communauté active sur les réseaux sociaux qui interagit régulièrement avec l'office de tourisme et l'ADT Ariège.</li> </ul>

## Fiche action mobilité douce

<b>ENCOURAGER LA PRATIQUE DE LA MOBILITÉ DOUCE SUR LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE FOIX VARILHES</b>	
<b>Objectif</b>	<p>Encourager la pratique de la mobilité douce (marche, vélo, trottinette...) sur la communauté d'agglomération de Foix Varilhes pour réduire la pollution et les émissions de gaz à effet de serre, améliorer la qualité de l'air, et promouvoir un mode de vie actif et sain.</p>
<b>Actions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aménager des pistes cyclables interconnectées : la création d'un réseau de pistes cyclables interconnectées permettra de faciliter les déplacements à vélo dans la communauté d'agglomération.</li><li>• Installer des parkings à vélos sécurisés : Des parkings à vélos sécurisés aux endroits stratégiques de la ville faciliteront le stationnement des vélos et encourageront les gens à utiliser ce mode de transport.</li><li>• Sensibiliser les habitants et les touristes : Des campagnes de communication peuvent être organisées pour sensibiliser les habitants et les touristes sur les avantages de la mobilité douce, en termes de santé, d'environnement, et de qualité de vie.</li><li>• Mettre en place un système de location de vélos et trottinettes "libre service" comme les vélos vélib à Toulouse ou les trottinettes Limes) : Un système de location de vélos et trottinettes pourrait encourager les gens à utiliser ces modes de transport pour des trajets ponctuels, sans avoir à investir dans un équipement coûteux.</li><li>• Promouvoir l'utilisation de modes de transport doux auprès des entreprises locales : Des actions de sensibilisation peuvent être menées auprès des entreprises locales pour encourager l'utilisation de modes de transport doux par les employés, en proposant par exemple des avantages comme des parkings réservés aux vélos ou des incitations financières pour l'achat de vélos électriques.</li><li>• Créer un comité de suivi : La mise en place d'un comité de suivi permettra de suivre la mise en œuvre des différentes actions et d'ajuster la stratégie en fonction des résultats obtenus. (Il peut être confié à la maison des mobilités).</li></ul>

<p><b>Budget</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménagement de pistes cyclables : à déterminer en fonction du nombre de kilomètres à réaliser. (prix moyen d'1 km de bande : 80 000 € H.T; prix moyen d'1 km de piste : 320 000 € H.T)</li> <li>• Installation de parkings à vélos sécurisés : environ 500€ par emplacement.</li> <li>• Campagne de communication : à déterminer en fonction du budget alloué à la communication.</li> <li>• Système de location de vélos et trottinettes : à déterminer en fonction de la taille du parc. Peut être fait à l'aide d'un partenariat public privé pour plus de facilité d'exécution et réduire le coût.</li> <li>• Comité de suivi : à déterminer en fonction de la fréquence des réunions et du temps de travail nécessaire.</li> </ul>
<p><b>Public cible</b></p>	<p>Les touristes et habitants de la communauté d'agglomération de Foix Varilhes</p>
<p><b>Echéancier</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménagement de pistes cyclables : à réaliser dans les 3 ans.</li> <li>• Installation de parkings à vélos sécurisés : à réaliser dans les 2 ans.</li> <li>• Campagne de communication : à mettre en place en même temps que le commencement des aménagements.</li> <li>• Système de location de vélos et trottinettes : à réaliser dans les 2 à 3 ans</li> </ul>
<p><b>Résultats attendus</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation du nombre de personnes pratiquant la mobilité douce pour se déplacer au quotidien ou au cours de leurs séjours sur le territoire.</li> <li>• Affirmer le positionnement écoresponsable de la destination Ariégeoise.</li> <li>• Diminution de la pollution environnementale et sonore de la communauté d'agglomération.</li> </ul>

## Bibliographie et sitographie

Arièges les transports, Transports, disponible sur <http://www.ariège.fr/Se-deplacer/Transports>

Ariège Pyrénées Tourisme, L'Ariège aime le vélo, 15/05/2020, disponible sur <https://www.pro-ariègepyrenees.com/post/l-ariège-aime-le-velo>

ARIEGE PYRENEES TOURISME, Les acteurs du tourisme , <https://www.pro-ariègepyrenees.com/les-acteurs-du-tourisme-espace-pro-ariège>, Consulté 27 septembre 2022.

ARIEGE PYRENEES TOURISME, Les hébergements, professionnels et moniteurs Accueil Vélo en Ariège, <https://www.ariègepyrenees.com/preparer/faire-du-velo/services-label-accueil-velo/les-professionnels-et-services/>, Consulté 01 Octobre 2022

ARIEGE PYRENEES TOURISME, Les voies vertes pour faire du vélo en Ariège Pyrénées, <https://www.ariègepyrenees.com/preparer/faire-du-velo/velo-en-mode-loisir/voies-vertes>, Consulté 01 octobre 2022 .

ARIEGE PYRENEES TOURISME, Location de vélo en Ariège Pyrénées - VTT et Vélo de Route, <https://www.ariègepyrenees.com/preparer/faire-du-velo/velo-en-mode-loisir/tous-les-loueurs-de-velos/>, Consulté 15 octobre 2022.

ARIEGE PYRENEES TOURISME - PRO ARIEGE PYRENEES, Notes de conjoncture, <https://www.pro-ariègepyrenees.com/les-notes-de-conjoncture>, Consulté 19 octobre 2022.

ARIEGE PYRENEES TOURISME - PRO ARIEGE PYRENEES, La feuille de route du tourisme en route vers 2020, <https://www.pro-ariègepyrenees.com/notre-schema-departemental>, Consulté 26 novembre 2022.

ARIEGE PYRENEES TOURISME, Les chiffres clés du tourisme en Ariège Pyrénées , [https://www.pro-ariègepyrenees.com/\\_files/ugd/b487ef\\_68a4bd40ef944c9ca35c7e5f1bfd9a8b.pdf](https://www.pro-ariègepyrenees.com/_files/ugd/b487ef_68a4bd40ef944c9ca35c7e5f1bfd9a8b.pdf), Consulté 9 novembre 2022.

ARIEGE PYRENEES TOURISME, Les chiffres clés du tourisme en Ariège Pyrénées , [https://www.pro-ariègepyrenees.com/\\_files/ugd/b487ef\\_ca27e26fb894430fbb9c55db3e08eb91.pdf](https://www.pro-ariègepyrenees.com/_files/ugd/b487ef_ca27e26fb894430fbb9c55db3e08eb91.pdf), Consulté 9 novembre 2022.

Azinat.comTV, Le SCoT de la Vallée de l'Ariège lance une grande enquête sur la pratique du vélo, 19/06/2020, disponible sur <https://www.azinat.com/2020/06/le-scot-de-la-vallee-de-lariege-lance-une-grande-enquete-sur-la-pratique-du-velo/>

Christophe Zoia, Foix. Plan vélo : la renaissance de la passerelle vers Peysales, La dépêche, 26/12/2022, disponible sur <https://www.ladepeche.fr/2021/12/26/plan-velo-la-renaissance-de-la-passerelle-vers-peysales-10013579.php>

Direction départemental des territoires de l'Ariège, Préfecture de l'Ariège, disponible sur <https://www.ariège.gouv.fr/content/download/15253/97767/file/DDT%20PLAQUE-TTE%20NUMERIQUE%20RUFFIE.pdf>

Ecole Laborie à Varilhes, Moby éco CO2, disponible sur <https://www.moby-ecomobilite.fr/organisme/ecole-laborie-a-varilhes/>

Etude des déplacements dans l'ouest du PNR, Parc naturel régional Pyrénées Ariégeoise, disponible sur <https://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr/les-actions-du-parc/agir-pour-les-energies-le-climat-lecoresponsabilite-dans-les-pyrenees-ariegeoises/se-deplacer-dans-le-parc/se-deplacer-dans-louest-du-pnr/>

FEDERATION DES PARCS NATURELS REGIONAUX, Qu'est-ce qu'un Parc naturel régional? Définition, <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/les-parcs/comprendre-les-parcs/quest-ce-quun-parc-naturel-regional-definition>, Consulté 11 octobre 2022 .

FFRANDONNEE D'ARIEGE , FFRandonnée Ariège - Les Promenades et Randonnées, PR®, <https://cdrp09.com/nos-pr-promenade-randonnee/>, Consulté 27 octobre 2022.

FFRANDONNEE D'ARIEGE, FFRandonnée Ariège - Les Sentiers de Grande Randonnée GR®, <https://cdrp09.com/nos-gr/>, Consulté 27 octobre 2022 .

FFRANDONNEE D'ARIEGE, FFRandonnée Ariège - Présentation et Structure du Comité Départemental, <https://cdrp09.com/presentation-du-cdrp09/>, Consulté 15 octobre 2022 .

HISBACQ, FABIEN, 2021, « L'Ariège du sud de plus en plus isolée face à celle du nord », actu.fr, 31 décembre 2021.

Foix Maison des Mobilités, Helloasso, disponible sur <https://www.helloasso.com/associations/foix-maison-des-mobilites>

Forfait mobilité durable 2023 : montant et justificatif, Droit-finances.net, disponible sur <https://droit-finances.commentcamarche.com/salaries/guide-salaries/1623-forfait-mobilite-durable-conditions-montant-justificatif/#:~:text=Le%20forfait%20mobilité%20durable%20est%20une%20prise%20en,pour%20les%20frais%20générés%20par%20les%20trajets%20domicile-travail>.

INSEE,2022, Dossier complet - Département de l'Ariège (09) | Insee, [https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=DEP-09#tableau-POP\\_G2](https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=DEP-09#tableau-POP_G2), Consulté 12 octobre 2022.

INSEE, 2022, Dossier complet - France | Insee, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=FRANCE-1>, Consulté 27 octobre 2022 .

INSEE, 2016, Panorama de l'Ariège - Un département tourné vers la métropole toulousaine - Insee Analyses Occitanie - 5 ». Consulté 27 octobre 2022 (<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1908468>).

INSEE, 2022, Capacité des hôtels et campings en 2022, [https://www.insee.fr/fr/statistiques/2012691#tableau-TCRD\\_019\\_tab1\\_departements](https://www.insee.fr/fr/statistiques/2012691#tableau-TCRD_019_tab1_departements), Consulté 11 novembre 2022

INSEE, 2022, Emploi touristique dans les régions et les départements en 2019 – Activité touristique: impact de la crise sanitaire Covid19, [https://www.insee.fr/fr/statistiques/6214085?sommaire=4625628&q=tourisme+ari%C3%A8ge#graphique-figure2\\_radio1](https://www.insee.fr/fr/statistiques/6214085?sommaire=4625628&q=tourisme+ari%C3%A8ge#graphique-figure2_radio1) , Consulté 11 novembre 2022 .

L'agglomération Foix-Varhiles Conseil de Développement, SYNTHÈSE DE LA RÉFLEXION ET DES PROPOSITIONS SUR La Stratégie d'intégration d'un schéma directeur cyclable et les services vélo du Plan Déplacements du SCoT, disponible sur [https://www.agglomeration-foix-varilhes.fr/sites/agglo-foix-varilhes.fr/files/documents/codev/contributions/contribution\\_codev\\_plan\\_velo.compressed.pdf](https://www.agglomeration-foix-varilhes.fr/sites/agglo-foix-varilhes.fr/files/documents/codev/contributions/contribution_codev_plan_velo.compressed.pdf)

LA REGION OCCITANIE, Aéroports d'Occitanie, <https://data.laregion.fr/explore/dataset/aeroports-occitanie/table/>, Consulté 07 octobre 2022.

La région Occitanie, En Occitanie, le train à 1 euro gagne du terrain, 15/11/2022, disponible sur <https://www.laregion.fr/En-Occitanie-le-train-a-1-euro-gagne-du-terrain>

LA REGION OCCITANIE, Gares et haltes ferroviaires d'Occitanie, <https://data.laregion.fr/explore/dataset/localisation-des-gares-et-haltes-ferroviaires-doccitanie/table/>, Consulté 07 octobre 2022.

Les services de l'État en Ariège, Semaine européenne de la mobilité : Combinez les mobilités !, 23/09/2022, disponible sur <https://www.ariège.gouv.fr/Actualites/Semaine-europeenne-de-la-mobilite-Combinez-les-mobilites>

Lio le portail des transports régionaux, Les aides à l'achat et à l'utilisation d'un vélo, disponible sur <https://lio.laregion.fr/aides-achat-velo>

Lio le portail des transports régionaux, Le Transport à la Demande en Ariège, disponible sur <https://lio.laregion.fr/transports-ariège-tad>

Moby éco CO2, Le département des Hautes-Pyrénées, un territoire sensible à l'écomobilité et une première école engagé dans le programme Moby, 19 mai 2021, Disponible sur <https://www.moby-ecomobilite.fr/le-departement-des-hautes-pyrenees-un-territoire-sensible-a-lecomobilite-et-une-premiere-ecole-engagee-dans-le-programme-moby/>

OFFICE DE TOURISME DES PYRENEES ARIEGEOISES, Observatoire du Tourisme Archives, [https://pro-pyrenees-ariegeoises.com/category/observatoire\\_tourisme/](https://pro-pyrenees-ariegeoises.com/category/observatoire_tourisme/), Consulté 27 octobre 2022.

PNR PYRENEES ARIEGEOISES, Les actions du Parc, <https://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr/les-actions-du-parc/>, Consulté 11 octobre 2022.

PNR PYRENEES ARIEGEOISES, Les communes du Parc, <https://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr/le-parc-quest-ce-que-cest/parc-naturel-regional-pyrenees-ariegeoises/carte-des-communes-liens-vers-leurs-sites-internet/>, Consulté 11 octobre 2022.

PNR Pyrénées Ariègeoises, Charte : objectif 2021, [https://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr/wp-content/uploads/2016/07/CHARTE\\_BR.pdf](https://www.parc-pyrenees-ariegeoises.fr/wp-content/uploads/2016/07/CHARTE_BR.pdf), Consulté le 25 octobre 2022.

PYRENEES ARIEGE TOURISME, Enquête, [https://pro-tourismeadt66.com/sites/pro-tourismeadt66.com/files/atoms/files/perception\\_image\\_v81\\_etude\\_0.pdf](https://pro-tourismeadt66.com/sites/pro-tourismeadt66.com/files/atoms/files/perception_image_v81_etude_0.pdf), Consulté le 11 novembre 2022

PYRENEES-MEDITERRANEE, REGION OCCITANIE, 2016, La carte du réseau, <https://www.laregion.fr/La-carte-du-reseau>, Consulté 07 octobre 2022 .

SCoT Vallée de l'Ariège, Un Plan Vélo à l'échelle du SCoT de la Vallée de l'Ariège, disponible sur <http://www.scot-vallee-ariege.fr/fr/les-nouvelles-actions/plan-deplacements/plan-velo/>

SCoT Vallée de l'Ariège, Le Plan Déplacements : un outil au service de la mobilité, disponible sur <http://www.scot-vallee-ariege.fr/fr/les-nouvelles-actions/plan-deplacements/>

SNCF, Carte du réseau | liO Train SNCF Occitanie, <https://www.ter.sncf.com/occitanie/se-deplacer/carte-reseau>, Consulté 27 octobre 2022.

TCI RESEARCH, OBSERVATOIRE DE L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ARIEGE-PYRENEES Etude de la perception du tourisme par les résidents de l'Ariège, 2021, 31p

URTADO ROBIN, L'engagement de la clientèle touristique via les applications outdoors, 2022.

The page features a light cream background with large, flowing teal abstract shapes and thin, curved orange lines. The teal shapes are positioned in the top right and bottom left corners, while the orange lines meander across the page, creating a modern, organic feel.

# ANNEXES

# PERSONNES CONTACTEES AU COURS DU PROJET

## **Agent SNCF**

07 68 07 61 04

## **Arbosphère**

BONNEIL Philippe : éducateur de grimpe d'arbres

06 82 06 18 32 - [contact@arbosphere.net](mailto:contact@arbosphere.net)

## **Ariège parapente**

06 02 12 21 79- [contact@ariegeparapente.fr](mailto:contact@ariegeparapente.fr)

## **Facile vélo aventure**

06 26 35 84 65 - [alex@facilevelo.fr](mailto:alex@facilevelo.fr)

## **Kymaya parapente**

06 25 79 16 51- [contact@kymaya.com](mailto:contact@kymaya.com)

## **Office de Tourisme (Foix)**

LIAUBET PIERRE : alternant Master 2 à l'office de Tourisme de Foix

[pliaubetsu@gmail.com](mailto:pliaubetsu@gmail.com)

# QUESTIONNAIRE



Rubrique 1 sur 12

## Séjour d'aventure à Foix



Nous sommes étudiantes en dernière année de Master Tourisme & Développement sur le centre universitaire de Foix et dans le cadre de notre formation nous expérimentons le montage de projet touristique. Nous réalisons ce questionnaire afin de pré-évaluer notre concept. Nous vous remercions donc d'avance pour vos cinq minutes accorder pour répondre à nos questions ;)

Après la section 1 Accéder à la page 2 (Connaissance du territoire) ▼

Rubrique 2 sur 12

Connaissance du territoire



Description (facultative)

Connaissez vous Foix et ses alentours ?

Oui

Non

### Rubrique 3 sur 12

#### Présentation Foix



Foix se situe à 82 km au Sud de Toulouse et à 83 km de Carcassonne. C'est une ville et aussi la préfecture du département d'Ariège. Elle est nichée dans les Pyrénées et traversée par la rivière Ariège, ce qui lui offre des paysages naturels impressionnants.

Son patrimoine culturel dont le symbole est le château de Foix, complète la carte touristique de cette petite ville.

#### Titre de l'image



### Rubrique 4 sur 12

#### Connaissance du territoire



Description (facultative)

Saurez vous placer Foix sur une carte ?

- Oui, je sais exactement où c'est
- Oui plus ou moins
- Non honnêtement

Etes-vous déjà allé à Foix ? \*

- Oui
- Non

## Rubrique 5 sur 12

Connaissance du territoire



Description (facultative)

Pour quelles raisons ? \*

- Pour visiter et séjourner
- Pour rendre visite à ma famille ou mes amis
- C'était sur ma route, je me suis arrêté.e avant d'aller à ma destination finale
- Pour des raisons professionnelles/études
- Autre...

Qu'avez vous fait sur le territoire ?

- J'ai visité un monument ou un musée
- J'ai fait une activité de pleine nature (randonnée, balade à vélo, kayak, etc)
- J'ai assisté à un évènement (festival, concert, fêtes traditionnelles, etc..)
- J'ai passé du temps avec ma famille
- Rien de particulier je me suis promené.e
- Rien, je n'avais pas le temps
- Autre...

## Rubrique 6 sur 12

Séjour aventure et sensations fortes



Description (facultative)

Combien d'heures de train seriez vous prêt à faire pour (re)venir à Foix ? \*

- 30 min, pas plus !
- Entre 1h et 2h
- Entre 2 et 3h
- Entre 3h et 4h
- 5h c'est mon max
- Plus de 5h s'il le faut

## Rubrique 7 sur 12

### Séjour aventure et sensations fortes



Pour notre séjour, nous vous proposons de découvrir le territoire à vélo électrique. L'idée est d'arriver sur le territoire en train, louer un vélo électrique et vivre des sensations fortes avec des activités comme : le parapente, le rafting, grimpe arbres etc. Tout cela se déroulerait sur un week-end (2 à 3 nuits) et le logement et les activités seraient inclus. Alors qu'en pensez vous ?

Seriez vous intéressé par un séjour d'aventure à Foix et ses alentours ? \*

- Oui, j'adorerais
- Oui, ça peut me tenter
- Ca ne me dit rien, il faut me convaincre
- C'est un "non" catégorique pour moi

Après la section 7 Passer à la section suivante



## Rubrique 8 sur 12

### Séjour aventure et sensations fortes



Description (facultative)

Pourquoi ?

Réponse courte

.....

Pour quelles raisons ?

- Les vacances c'est le repos pour moi. Pas du sport !
- Je ne m'en sens pas capable
- Ca ne me plait pas le vélo
- J'ai des handicaps physiques
- Autre...

Après la section 10 Passer à la section suivante

Rubrique 11 sur 12

Séjour aventure et sensations fortes



Description (facultative)

Accepteriez-vous de dormir en camping ? \*

- Oui
- Non
- J'aurai préféré un autre hébergement

Accepteriez-vous de voyager léger ? (uniquement avec un sac à dos de randonnée) \*



Oui, ça ne me dérange pas

Non, je ne peux pas

Combien seriez vous prêt à payer pour un séjour de ce type ? (2/3 nuits logement et activités inclus) \*

- Moins de 100€
- Entre 100€ et 150€
- Entre 200€ et 250€
- Entre 250€ et 300€
- Entre 300€ et 450€
- Plus de 400€

Vous préférez vivre cette expérience \*

- Seul.e
- Accompagné.e (en couple, entre amis, en famille, etc...)
- Peu importe

Après la section 11 Passer à la section suivante

Rubrique 12 sur 12

Merci !



Merci d'avoir pris le temps de répondre à nos questions, ça nous aidera beaucoup. Avant de vous échapper nous vous demandons encore quelques renseignements qui ne seront pas divulgués et seront supprimés à la fin de notre étude.

Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ? \*

Merci !



Merci d'avoir pris le temps de répondre à nos questions, ça nous aidera beaucoup. Avant de vous échapper nous vous demandons encore quelques renseignements qui ne seront pas divulgués et seront supprimés à la fin de notre étude.

Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ? \*

- 18 - 25 ans
- 26 - 33 ans
- 34 - 41 ans
- 42 - 49 ans
- 50 -57 ans
- 58 - 65 ans
- 66 ans et plus

Dans quel catégorie socio-professionnelle vous situez vous ?

- Agriculteur. rice exploitant
- Artisan.e, commerçant.e, chef.fe d'entreprise
- Cadre
- Employé.e
- Ouvrièr.e
- Etudiant.e
- Retraité.e
- Autre...

Dans quelle ville vivez vous ? \*

Réponse courte