

Challenge territorial M2 Tourisme & Développement



Le GR78 en Ariège - Le chemin du Piémont Pyrénéen VERS UNE ITINÉRANCE DOUCE ET DÉCARBONÉE

Charline Besson
Bruno Douls
Moiniloulou Mela
Léa Pomarel
Angelina Trapy

FÉVRIER 2023



SOMMAIRE

01 - Introduction	01
-------------------	----

02 - Méthodologie abordée	02
---------------------------	----

PARTIE I - DIAGNOSTIC TERRITORIAL	04
-----------------------------------	----

1. Définition des concepts clés	04
---------------------------------	----

2. L'histoire des chemins de Saint-Jacques	07
--	----

a. Le chemin du Piémont Pyrénéen	09
----------------------------------	----

3. Les mobilités en Ariège	11
----------------------------	----

a. Le train	11
-------------	----

b. Le car	11
-----------	----

c. Le transport à la demande	13
------------------------------	----

d. Les voies d'itinérance	14
---------------------------	----

4. Organisation et profil touristique du GR 78 en Ariège	15
--	----

a. Le réseau d'acteurs	15
------------------------	----

b. Les politiques publiques	17
-----------------------------	----

5. Les publics et ressources touristiques sur l'itinérance	19
--	----

a. Les publics et leurs comportements sur Saint-Jacques de Compostelle	19
--	----

b. Les ressources touristiques	22
--------------------------------	----

6. La communication	23
---------------------	----

7. Benchmark	24
--------------	----

8. Analyse entretiens exploratoires	30
-------------------------------------	----

9. SWOT	32
---------	----



SOMMAIRE

Partie II – PLAN D'ACTION	33
a. Définition du concept	33
b. Axes d'orientation	34
c. Les fiches actions	35
10. Synthèse de l'étude	41
11. Sitographie	42
12. Annexes	47



INTRODUCTION

Aujourd'hui, l'itinérance est au cœur des nouvelles pratiques touristiques des territoires. En effet, associée à l'accomplissement personnel, mais également à l'agrément, cette nouvelle façon de voyager permet de pérenniser l'ancrage d'un tourisme durable et responsable en lien avec le territoire, mais également les acteurs locaux.

Il nous est paru pertinent de pouvoir répondre à la commande, passée par l'ADT Ariège Pyrénées et le PNR des Pyrénées Ariégeoises, traitant du sujet "Comment repenser les vacances et donc le tourisme en Ariège sans voiture", en l'orientant sur l'itinérance du GR78 - chemin des Piémonts.

Les attendus

D'une part, l'itinérance apparaît comme une bonne alternative pour valoriser cette commande, car elle est souvent associée à des notions telles que la randonnée, le bivouac, la découverte de l'autre et de soi, l'écomobilité voir les mobilités douces : tout ce qui pourrait permettre un développement durable du territoire ariégeois. D'autre part, le Chemin du Piémont Pyrénéen s'étend sur 500 kms : de Carcassonne en passant par Pamiers, puis par le PNR des Pyrénées Ariégeoises et en allant à Lourdes. C'est un itinéraire, qui permet de découvrir une faune et une flore exceptionnelles ainsi qu'un patrimoine historique, culturel représentatifs de l'identité des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle.

En s'implantant au cœur du territoire ariégeois, notre objectif est de **pouvoir proposer des champs d'action** que les acteurs du tourisme (institutionnels, professionnels, associations locales...) pourront mettre en place afin **d'attirer des visiteurs sur l'itinéraire du GR78** - Chemin du Piémont Pyrénéen (Mirepoix à Saint-Lizier) tout en valorisant des modes de mobilités doux et des solutions afin de compenser son empreinte carbone.



MÉTHODOLOGIE ABORDÉE

Pour ce faire, nous avons élaboré une méthodologie afin de mener à bien notre travail et tirer des résultats concrets pour répondre à notre commande.

Dans un premier temps, il est pertinent de faire un diagnostic territorial autour de l'itinéraire du GR78. Ce diagnostic est un état des lieux du fonctionnement et de l'organisation de ce chemin, des acteurs qui gravitent autour ainsi que des ressources. Il est complété par un volet mobilité qui identifie toutes les possibilités du territoire qui pourraient être en lien avec le chemin. Il est effectué à base des ressources présentes sur internet, dans les brochures ou encore les topoguides existants ... Cela, dans le but de caractériser le territoire sur lequel nous évoluons et sur lequel nous proposons des actions à mettre en place pour sa bonne valorisation.

Afin de donner plus de profondeur à notre diagnostic, dans un deuxième temps, nous avons récolté de plus amples informations à travers des entretiens exploratoires. Nous avons alors interrogé plusieurs personnes ressources : les institutionnels, professionnels du tourisme et associations locales. Nous avons alors mis en place un tableau des acteurs à interroger (Annexe A), qui nous a permis de noter les différents rendez-vous afin de faciliter notre prise de note et d'ainsi, mener à bien les entretiens.

Une grille d'entretien (Annexes B) nous a permis de récolter des données sur : *quel public fréquente cette voie ? quelles sont leurs habitudes ? quels services sont disponibles ? Quels sont les sites et activités alentour et comment s'organise la mobilité tout au long de cette itinérance (avant/pendant/après) ?...* Les rendez-vous étaient programmés soit par téléphone ou par échange de mails. Les acteurs interrogés nous ont tous apporté des éléments de réponses en lien avec nos interrogations et ainsi, nous avons abouti à une analyse générale.

MÉTHODOLOGIE ABORDÉE

1

DIAGNOSTIC TERRITORIAL

1. Définition des concepts clés
2. Présentation du territoire et du GR78
3. Etat des lieux de la mobilité

2

ANALYSE ENTRETIENS EXPLORATOIRES

3

4. Organisation et profil touristique du GR78 en Ariège
5. Benchmark
6. Points de réflexions sur les entretiens exploratoires (annexes A/B)
7. SWOT

PLAN D'ACTION

Réponse à notre commande : "des vacances en Ariège sans voiture"

Développement d'un plan d'action avec plusieurs fiches actions concrètes qui pourraient être mises en place, en accord avec notre terrain d'étude et ce que nous avons pu tirer du diagnostic et de l'analyse de nos entretiens exploratoires.

PARTIE I – DIAGNOSTIC TERRITORIAL

1. Définition des concepts clés

Notre étude se base sur un phénomène aujourd'hui tendance et qui permet de redécouvrir un territoire : le slow tourisme. *"C'est choisir de voyager en prenant son temps, en redécouvrant la diversité des paysages mais aussi son patrimoine local, historique, culturel et gastronomique"* (Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des territoires, 2022). En effet, cette nouvelle tendance consiste à prendre son temps en se déplaçant autrement : à vélo, à pied, en train, en transport fluvial... Tous les moyens sont bons pour redécouvrir le territoire tels que les véloroutes qui lient les destinations locales, régionales, nationales ou européennes (EuroVélo).

Si l'on remarque une évolution de différents modes de mobilité, la voiture reste de loin le premier recours pour les trajets quotidiens. En effet, l'automobile a une place aujourd'hui importante dans notre société, c'est le mode de transport le plus utilisé. Selon l'INSEE en 2018, 84 % des foyers français possédaient une voiture. Concernant les autres modes de transport comme les transports en communs, les trottinettes, les vélos, ou le covoiturage, on constate que ces derniers sont plus durables et économiques. Mais, malgré cela, l'INSEE indique que 62 % des actifs occupés déclarent ne pas avoir le choix d'utiliser leur voiture pour leurs divers déplacements tels que le travail, les loisirs ou encore le tourisme.

Face à ce phénomène et à l'évolution du slow tourisme notamment, l'alternative à la voiture peut être l'écomobilité (ou mobilité durable) à laquelle découle la mobilité douce. En effet, nous pouvons constater que le secteur des transports a une grande part de responsabilité dans le dérèglement climatique. Il est donc indispensable d'apporter des solutions à la voiture et aux véhicules motorisés sur la route. Par exemple, depuis quelques années et dans la volonté de s'inscrire dans un développement durable, des démarches sont mises en place afin de remplacer les voitures thermiques par les voitures électriques. Ce même phénomène s'observe pour les vélos : *"L'accélération de la transition vers la mobilité décarbonée s'appuie essentiellement sur le développement de la voiture électrique et du vélo électrique. L'utilisation des transports en commun, présents depuis plus d'un siècle, ne va pas soudainement augmenter sauf par effet multimodal"* (caisse des dépôts, 2022). En effet, la pérennisation des mobilités décarbonées va ainsi favoriser l'accès à des mobilités plus douces et des solutions alternatives à la voiture avec l'usage plus régulier des transports en commun ou du vélo pour se rendre au travail.

Ainsi, les politiques autour de la mobilité douce favorisent le développement de la mobilité décarbonée. Et, inversement la mobilité décarbonée permet de développer la prise de conscience générale et l'utilisation de modes de transports alternatifs plus respectueux de l'environnement et du bien-être social (moins de bouchons, moins de pollution, amélioration de la santé ...). Cette décarbonisation va ainsi *"limiter ou réduire les émissions de dioxyde de carbone d'un appareil (chauffage, moteur de véhicule, notamment), d'un processus de production, etc."* (Larousse, 2022).

Aujourd'hui, les mobilités alternatives voire décarbonées s'inscrivent dans les démarches de tourisme et développement durable des institutions, acteurs du tourisme ou encore entreprises (dans le cadre de leur démarche RSE). Le tourisme, phénomène social, culturel et économique connaît un essor considérable et engendre des répercussions majeures sur les ressources naturelles, les modes de consommation et les structures sociales. De nos jours, de nombreux touristes, professionnels et autres acteurs ont au cœur de leur préoccupation l'écologie et la préservation de l'environnement. Ces préoccupations ont fait émerger la notion de tourisme durable, qui peut être définie comme *"un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil"* (OMT : sustainable development). Celle-ci est directement liée aux différentes formes de tourisme alternatif que l'on retrouve, plus soucieux de l'homme, de l'environnement et qui se présente comme une alternative au tourisme de masse.

Suite à l'apparition de ces différents concepts, la question de la mobilité a pris une place importante dans le champ du tourisme. Des concepts ont alors émergé : l'éco mobilité et la mobilité douce se sont développés, renforcés par la "décarbonisation" qui prend de plus en plus d'importance dans les engagements publics et privés des acteurs en présence (institutions, professionnels du tourisme, PME et GE ...).

Les concepts de mobilités décarbonées et douces et, le phénomène d'écomobilité ont, certes, permis de développer la prise de conscience des acteurs locaux du tourisme et des touristes, eux-mêmes, qui sont de plus en plus conscients du besoin de respecter l'environnement durant leur séjour. Un phénomène est à noter : l'émergence des micro-aventures. *"Une micro-aventure est une aventure qui permet de ressentir toutes les sensations d'une grande aventure. Tout cela, sans ses contraintes de temps, d'expérience ou d'argent."* (MonaTourisme, 2022). Ce mode de tourisme alternatif et itinérant est de courte durée car, il permet de concilier vie professionnelle et agrément le temps d'un week-end ou de quelques heures. En effet, son objectif est de *"prouver que l'aventure peut se trouver là, tout de suite, au coin de la rue et qu'elle est accessible à tout le monde"* (MonaTourisme, 2022). Par ailleurs, la micro-aventure doit être simple à réaliser, peu voire pas cher, proche de chez soi et respectueuse de l'environnement.

L'avantage de ce phénomène est qu'il permet de pouvoir déconnecter avec le quotidien facilement (sans matériel particulier par exemple) et rapidement en tenant compte des préoccupations écologiques et en valorisant les liens avec les acteurs locaux.

La micro-aventure est tendance depuis ces dernières années : en 2017, elle est reconnue comme la tendance touristique émergente par le Global Trends Report 2016 établi par le cabinet Euromonitor (MonaTourisme, 2022).

En lien avec toutes ces notions, l'itinérance s'est développée et est devenue de plus en plus tendance dans la consommation et la prise de conscience touristique. En effet, le tourisme itinérant va s'opposer au tourisme sédentaire qui privilégie un séjour dans un seul et même endroit. Ce tourisme va inviter à utiliser plusieurs formes de mobilité telles que la marche avec la randonnée pédestre, le cheval en randonnée équestre ou encore le vélo dans le but de se tourner vers des pratiques plus durables, même en termes de tourisme. Ces circuits et routes vont ainsi valoriser les paysages ruraux, le patrimoine rural en général mais également, bien d'autres aspects qui forment un territoire : *"découverte des sites, des monuments, des activités rurales et de tout un environnement naturel et humain"*. Afin que ce tourisme itinérant puisse se développer, plusieurs facteurs sont nécessaires :

- L'accès à l'itinéraire : l'itinéraire doit être accessible par plusieurs modes de déplacement et doit avoir plusieurs accès afin de faciliter l'accès à tous les publics
- La qualité et la diffusion de l'information : Afin de construire son séjour, l'itinéraire doit communiquer sur ces services, on doit retrouver des informations techniques comme son dénivelé, le balisage.
- Des équipements et des services indispensables doivent être présents sur le territoire (point de ravitaillement, pharmacie, transports de bagage)

L'objectif de notre travail va être de valoriser l'aspect récréatif de l'itinérance, la déconnexion, la pédagogie par la prise de conscience écologique et l'aventure en découvrant ou redécouvrant l'Ariège et le GR78 - Chemins du Piémont pyrénéen.



2. L'histoire des Chemins de Saint-Jacques

Les Chemins de Saint Jacques de Compostelle sont des itinéraires de randonnées reconnus par les randonneurs et pèlerins en France et à l'étranger. Avec 347.578 randonneurs en 2019 selon Le Figaro, ces chemins font partie des plus anciens et des plus symboliques car, dès l'époque médiévale, ces derniers étaient empruntés par les pèlerins vers le lieu de dévotion : le tombeau attribué à l'apôtre Saint-Jacques-le-Majeur, situé dans la crypte de la cathédrale de Saint-Jacques-de-Compostelle en Galice (Espagne). Tout au long de leur pèlerinage, ils pouvaient s'arrêter dans des sanctuaires pour se recueillir et des accueils afin de se reposer : les premières traces de pèlerinage sur ces chemins datent de l'an 813 lorsque l'hermite Pélage, guidé par une étoile mystérieuse, aurait découvert, dans un ancien cimetière, la sépulture de l'apôtre. C'est ainsi que les pèlerins commencèrent à venir honorer ces reliques (ADT Ariège Pyrénées).

Au fil des siècles, les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle ont alors été associés à la reconnaissance de sa foi et de son évolution : en 1492, après la prise de Grenade, le pape Alexandre VI déclare Saint Jacques de Compostelle comme *"lieu d'un des trois grands pèlerinages de la Chrétienté"* (ADT Ariège Pyrénées) avec Jérusalem et Rome. Les chemins sont alors témoins de nombreuses démonstrations de ferveur, de pénitence, d'art, de culture et d'hospitalité.

Aujourd'hui, cette reconnaissance de foi est toujours d'actualité mais se raréfie. En effet, les pèlerins ne représentent plus que 12% des cheminants de Saint Jacques. Les chemins de Saint Jacques de Compostelle sont de plus en plus liés au besoin de déconnexion, à son rapport à soi et à l'autre et au besoin de rupture avec le quotidien :

"Un voyageur sur deux (51 %) cite en effet l'envie de «prendre du temps pour soi» et le besoin de «rupture», notamment après un choc de vie, comme principales motivations. Autres raisons les plus citées : l'envie de pratiquer la marche ou la randonnée (45 %) et les rencontres avec d'autres voyageurs (41 %), tandis que la découverte du patrimoine est moins prioritaire (24 %)". (Le Figaro, 2022)

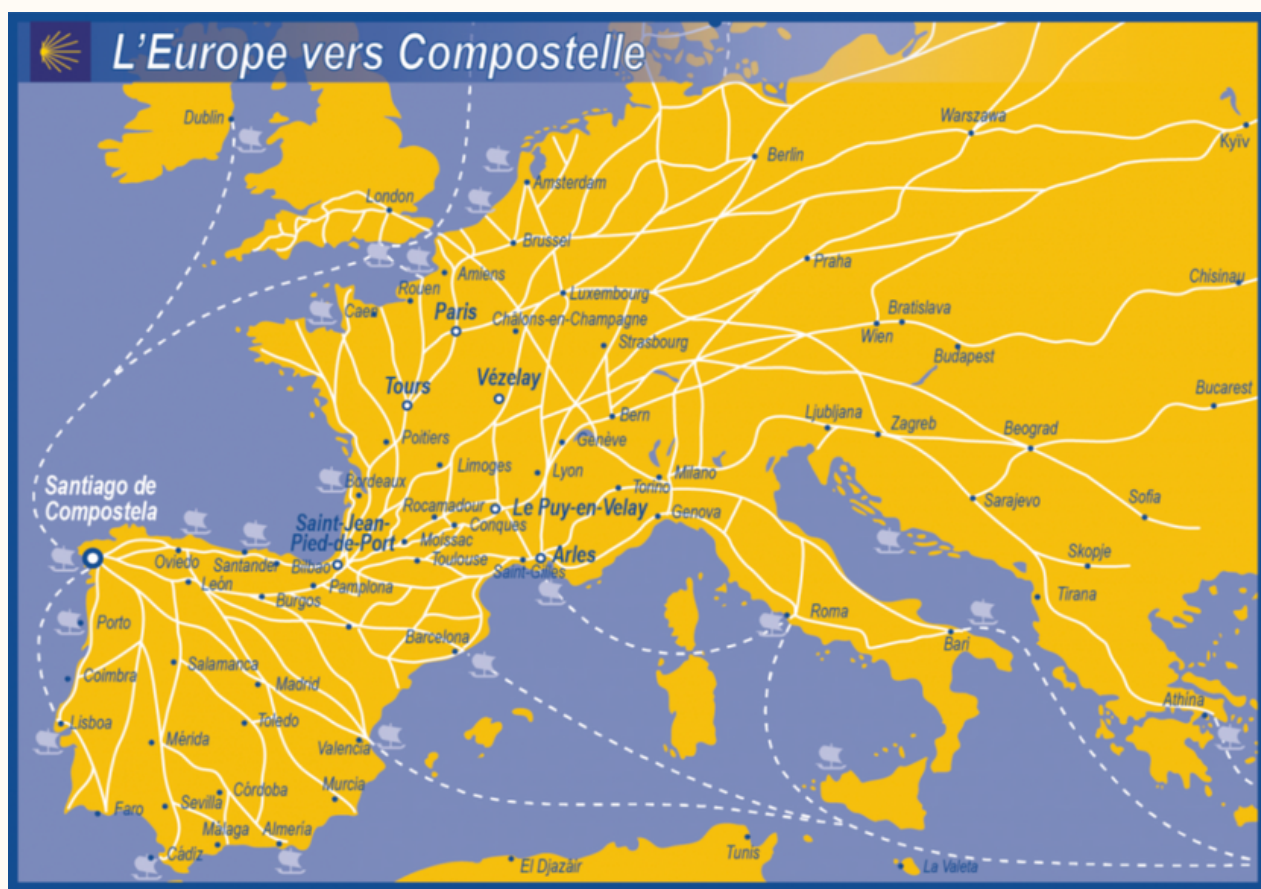
Chemins de Saint-Jacques de Compostelle - circuits européens

Depuis 1998, Les chemins français de Saint Jacques de Compostelle sont classés aux listes représentatives du Patrimoine Mondial de l'Unesco car, *« Tout au long du Moyen Âge, Saint-Jacques de Compostelle fut une destination majeure pour d'innombrables pèlerins de toute l'Europe. Pour atteindre l'Espagne, les pèlerins traversaient la France. Quatre voies symboliques, partant de Paris, de Vézelay, du Puy et d'Arles et menant à la traversée des Pyrénées résument les itinéraires innombrables empruntés par les voyageurs. Églises de pèlerinage ou simples sanctuaires*

hôpitaux, ponts, croix de chemin jalonnent ces voies et témoignent des aspects spirituels et matériels du pèlerinage. Exercice spirituel et manifestation de la foi, le pèlerinage a aussi touché le monde profane en jouant un rôle décisif dans la naissance et la circulation des idées et des arts. » (Extrait de la déclaration de l'Unesco de la Valeur Universelle Exceptionnelle des chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France).

Ainsi, c'est un itinéraire culturel à part entière qui témoigne de la richesse culturelle et patrimoniale de la France.

Les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle à l'échelle européenne



Source : site officiel Chemins de Saint-Jacques de Compostelle

2.1. Le chemin du Piémont Pyrénéen

Aujourd'hui, il existe quatre chemins principaux en France menant à la cathédrale de Saint-Jacques de Compostelle en Espagne :

- La voie du Puy en Velay (Haute-Loire),
- La voie d'Arles (Bouches-du-Rhône),
- La voie de Vézelay (Yonne),
- La voie de Tours (Indre-et-Loire).

Par ailleurs, d'autres voies se sont développées comme celle du littoral ou encore des Piémonts Pyrénéens qui passe en Ariège et sur laquelle notre travail repose. Le chemin du Piémont Pyrénéen fait partie du GR78 (Montpellier / Saint-Jean-Pied-de-Port : 700km) et s'étend sur 534 km, sur le département de l'Ariège, et compte 21 étapes avec un départ depuis Carcassonne (Aude) et une arrivée à Saint-Jean-Pied-de-Port (Pyrénées-Atlantiques).

D'Est en Ouest, la voie du Piémont Pyrénéen se démarque par sa richesse paysagère et le patrimoine que l'on peut y découvrir : villages atypiques, églises, abbayes ... même si cette dernière reste encore peu connue et peu fréquentée par les randonneurs.

Le chemin du Piémont Pyrénéen



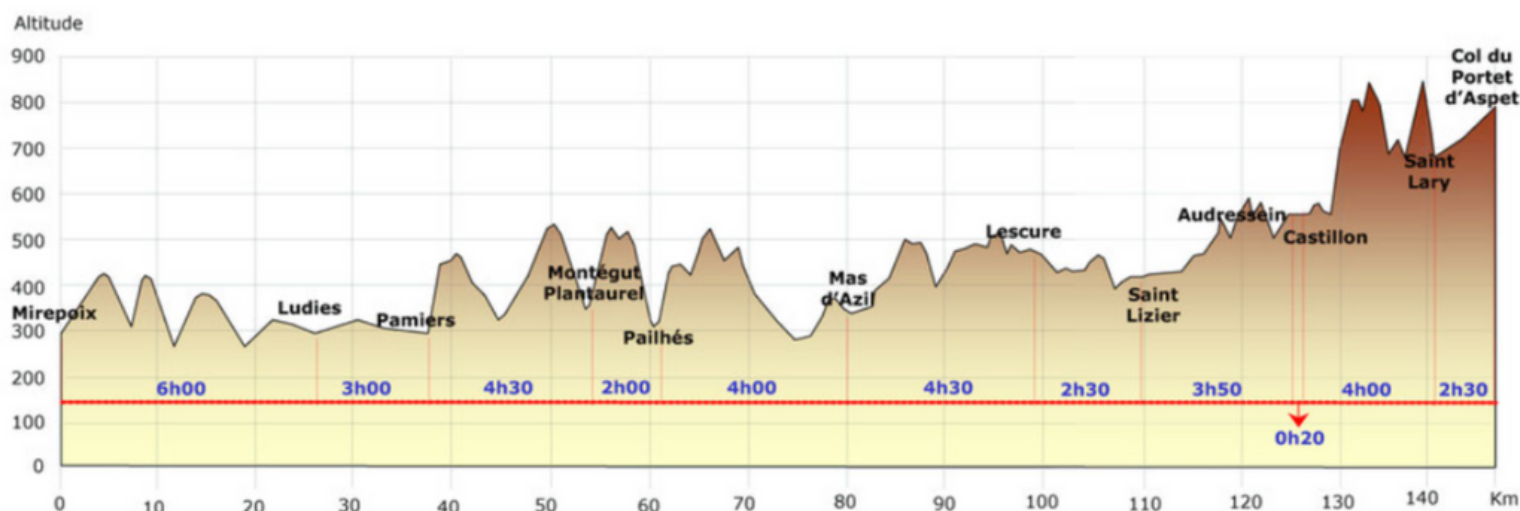
Source : Master 2 Tourisme et Développement, promotion 2022-2023 (QGIS)

"A partir de la cité de Carcassonne, l'itinéraire relie les bourgs de Fanjeaux et Montréal dans l'Aude, la cité de Saint-Lizier en Ariège, Saint-Bertrand-de-Comminges et la basilique de Valcabrère, le sanctuaire mondialement connu de Lourdes et conduit à Oloron en Béarn et à Saint-Jean-Pied-de-Port en desservant les vallées et cols de passage des Pyrénées. Marquée par la présence de somptueux édifices romans comme à Rieux-Minervois, Vals ou l'Hôpital-Saint-Blaise, la voie du piémont est un chemin de caractère qui enchante par la sérénité de ses paysages en balcon sur le massif montagneux. Sa fréquentation modérée en fait un chemin d'intimité qui peut favoriser réflexion et introspection."
(ADT Ariège Pyrénées)

De Mirepoix à Saint-Lizier en plein coeur du Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises, les cheminants peuvent découvrir des paysages d'exception mais également des sites et villages emblématiques de l'Ariège tels que Mirepoix (Pays d'Art et d'Histoire), Pamiers, la Grotte du Mas d'Azil ou encore Saint-Lizier et sa cité épiscopale.

Ainsi, il existe un réel potentiel de développement touristique et territorial en lien avec le Chemin du Piémont Pyrénéen et l'Ariège, ce dernier étant encore trop peu développé et représenté à l'échelle du territoire.

Étapes du GR78 - Chemin du Piémont Pyrénées en Ariège, altitude et durée



Source : cheminstjacques-ariegepyrenees.fr

3. Les mobilités en Ariège

La région Occitanie dispose de 20 lignes ferroviaires et de 43 lignes d'autocars. Il n'y a pas d'aéroport en Ariège, néanmoins, à Pamiers et à St-Girons, il y a un aérodrome et les aéroports les plus proches sont ceux de Toulouse et de Carcassonne.

3.1. Le train

L'Ariège peut être qualifiée d'enclave ferroviaire, car une seule voie de chemin de fer la traverse pour 2 lignes de train.

La première est un train express régional (TER) qui dessert 19 arrêts en 2h40 de trajets, les principaux arrêts sont Toulouse Matabiau (terminus), Saverdun, Pamiers, Foix, Tarascon-sur-Ariège, Ax-les-Thermes et Latour-de-Carol-Enveitg (terminus). Depuis Toulouse, l'ensemble des préfectures d'Occitanie à l'exception de Mende peuvent être reliées par le train. De plus, la gare de Toulouse Matabiau accueille des trains depuis Paris (Montparnasse et Austerlitz), Bordeaux, Brive, Agen et Marseille.

La seconde ligne est le train Intercités de nuit de la SNCF qui permet de relier la gare de Paris-Austerlitz à celle de Latour-de-Carol-Enveitg avec plusieurs arrêts notamment les principaux de la ligne de TER précédemment exposée.

En somme, le seul point de croisement entre ligne ferroviaire et le GR78 en Ariège est la ville de Pamiers.

3.2. Le car

Pour compenser ce faible nombre de lignes de chemin de fer, les lignes de cars sont généralement l'autre moyen de transport en commun, surtout dans les espaces accidentés comme l'est l'Ariège.

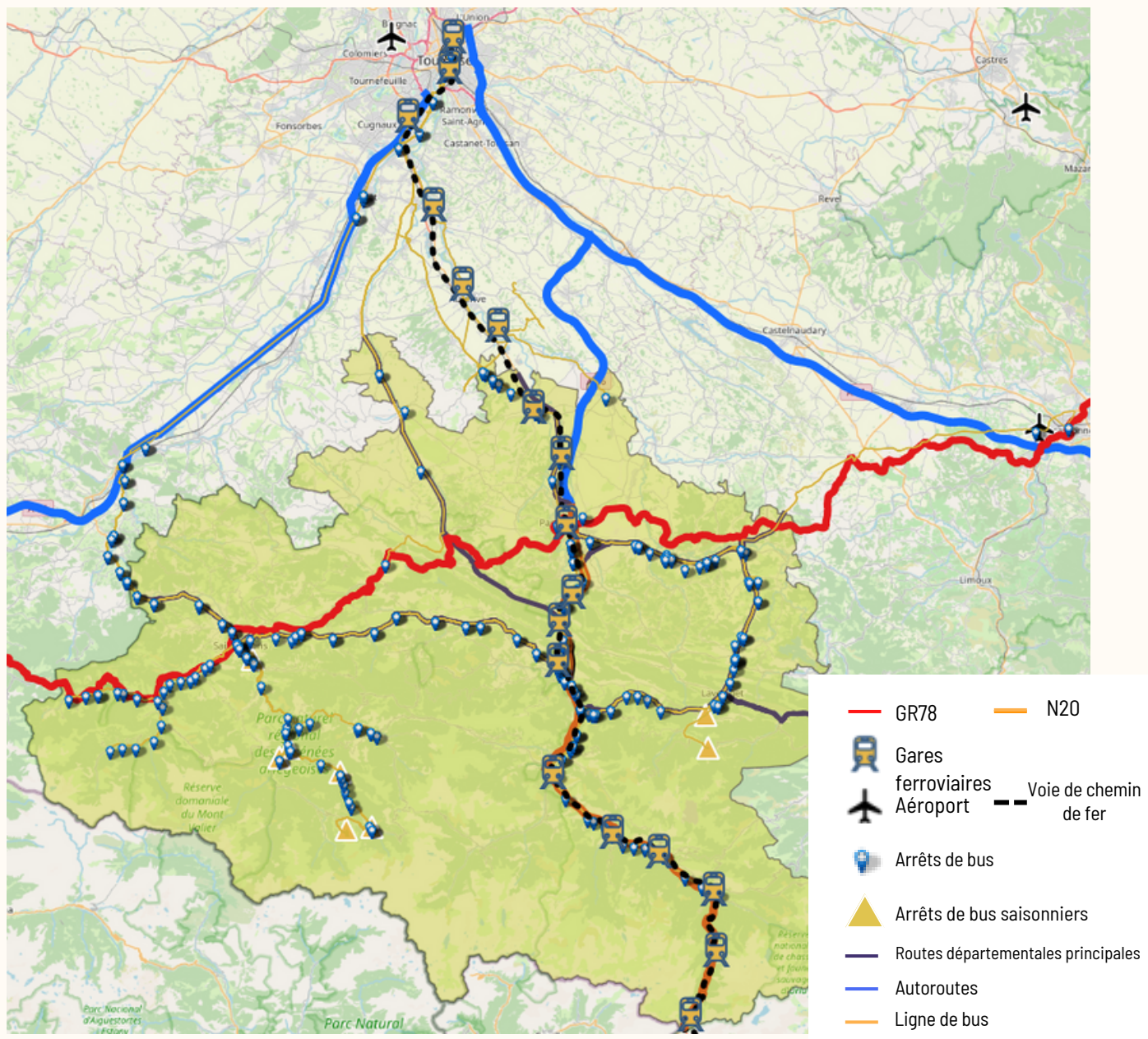
Il existe 10 lignes en Ariège du réseau Lio (le réseau régional de la région Occitanie) et elles ne permettent pas une couverture correcte du département avec de grandes zones dépourvues de transport en commun. En effet, 3 lignes (318, 319 et 358) proviennent de Toulouse et ne s'arrêtent qu'aux limites nord du département ariégeois. Deux lignes (450 et 457) ont une partie de leur tracé qui n'est que saisonnier.

Concernant le tracé du GR78, le secteur entre Mirepoix et Pamiers suit la ligne de bus 450 (Pamiers / Lavelanet / Montségur - Château) avec des arrêts à Mirepoix, Coutens, Rieucros, La Tour du Crieu et Pamiers.

Le secteur de Pamiers à St Lizier, qui correspond à peu près aux trois-quarts du tracé étudié, ne comprend que 3 arrêts de bus : Lescure et Montjoie en Couserans pour la ligne 454 (Saint-Girons / Foix) et St Lizier pour la ligne 452 (Toulouse-Matabiau / Saint-Girons / Guzet Neige).

À l'été 2022, la ville du Mas d'Azil, qui est sur l'itinéraire du GR78, a été reliée à Toulouse par la ligne 358. Cependant, aucune indication quant au renouvellement de cette expérience n'a été communiquée.

Les offres de transport gravitant autour du GR78 en Ariège



Source : Master 2 Tourisme et Développement, promotion 2022-2023 (QGIS)

3.3. Le transport à la demande

Afin de proposer des possibilités transport dans des zones plus enclavées, pour compenser une offre de transport en commun déficiente ou pour compléter l'offre de transport dans des petites villes, il existe du transport à la demande porté par les Communautés de Communes sous la délégation de la Région.

Le TAD peut être comparé à un service de taxi, mais à prix abordable (généralement 5 € pour un aller/retour et 3 € pour un trajet simple). Le dispositif est présent à l'échelle de plusieurs communes d'Ariège, comme les communes de Mazères, Pamiers et Saint-Jean-du-Falga.

La réservation du service doit être faite la veille pour une prise en charge le lendemain. Tout le monde peut bénéficier de ce dispositif, en particulier les personnes ne possédant pas d'un moyen de déplacement motorisé ou ne voulant pas en faire usage. Toutefois, les trajets sont organisés uniquement en fonction des demandes et sont annulables sous conditions.

Collectivités	Conditions
- Communauté de communes Foix - Varilhes Canton de Varilhes	- Réservation obligatoire la veille du trajet - Pas d'annulation de la part du particulier
Commune de Mazères	- Réservation obligatoire la veille du trajet - Pas d'annulation de la part du particulier
Syndicat Couserans Service Public (SYCOSERP)	- Réservation obligatoire la veille du trajet - Pas d'annulation de la part du particulier
Communauté de Communes du Pays de Mirepoix	- Réservation obligatoire la veille du trajet - Pas d'annulation de la part du particulier

3.4 Les voies d'itinérance

Le département de l'Ariège mise sur le développement des mobilités en investissant près de 6 millions d'euros dans l'aménagement de la voie verte Ariège-Pyrénées. Ce projet a pour but de mettre en place une voie rurale d'une longueur de 100 kilomètres. Elle est accessible à toute personne souhaitant se déplacer au moyen de mobilités douces, à savoir sans moteur. Cette initiative départementale souhaite notamment favoriser l'usage du vélo sur l'ensemble de son territoire, tant pour les habitants que pour les touristes et visiteurs. Elle s'appuie sur la requalification d'anciennes voies ferrées, cédées au département de l'Ariège.

Les deux grandes voies vertes que possède le département de l'Ariège mesurent plus de 80 kilomètres. Elles sont empruntées par les cyclistes, les rollers, les randonneurs et les cavaliers.

La voie verte Pyrénées Cathare fait 38 kilomètres et relie Mirepoix à Lavelanet. Quant à la voie verte Foix et Prat-Bonrepaux, elle est un rassemblement de deux voies vertes qui font 54 kilomètres. La première relie Foix à Saint-Girons et la seconde relie Saint-Lizier à Prat-Bonrepaux. Ces itinéraires de randonnée permettent de rejoindre le GR78 en Ariège. Néanmoins, aucun autre grand GR ne permet de le relier en Ariège.

En outre, le GR10 parcourt également le département d'Est en Ouest et peut être un GR concurrentiel au GR78, même si le GR10 s'adresse à des randonneurs plus expérimentés et ne convient pas aux cyclistes et cavaliers. Ainsi, le GR 78 peut se distinguer par l'hétérogénéité de ses pratiquants.

Dans la pratique, il y a peu d'itinérants sur ce tracé, leurs pratiques ne sont connues que par l'association Chemin de Saint-Jacques de Compostelle - voie Piémont Ariège Pyrénées et l'agence française des Chemins de Compostelle. Néanmoins, on peut estimer qu'ils viennent principalement en transports en commun, que le covoiturage est parfois utilisé mais que le rezo pouce n'est pas assez connu par les visiteurs pour se déplacer en Ariège.

4. Organisation et profil touristique du GR78 en Ariège

4.1. Le réseau d'acteurs

Association du chemin de Saint Jacques de Compostelle - voie Piémont Ariège Pyrénées

L'objectif de l'association est de valoriser et animer le Chemin du Piémont en Ariège. Elle apporte des informations aux pèlerins, les lieux d'hébergement, les sites visitables. Son objectif est que le pèlerin puisse cheminer avec un balisage reconnaissable, qu'il puisse trouver la voie, trouver un hébergement. L'association organise des rencontres, des sorties culturelles et des conférences au plus près du chemin, dans les lieux qui lui sont associés. Elle fonctionne grâce aux adhésions et aux dons reçus, ainsi que sur le temps consacré par les bénévoles. Les bénévoles se chargent de faire découvrir aux pèlerins le patrimoine vernaculaire du chemin. Elle fonctionne sous forme de commissions thématiques : hébergement, activité, communication...

Agence française des Chemins de Compostelle

Basée à Toulouse, elle est en charge de l'animation des itinéraires. L'agence française des Chemins de Compostelle a pour projet de labelliser des prestataires. En 2023, il est prévu de mettre en place un label accueil Saint Jacques sur des haltes jacquaires. Elle possède une légitimité nationale et peut s'appuyer sur l'association en Ariège qui est proche des prestataires locaux.

Agence Départementale du Tourisme Ariège Pyrénées

Sur le GR78, elle développe la partie service en structurant le réseau et en qualifiant cette dernière. Elle s'occupe de la promotion des itinéraires (communication), ainsi que de leur "commercialisation". Action de professionnalisation avec le volet d'accompagnement des prestataires : aide à l'installation. Sur certains projets et selon les ressources disponibles, l'ADT peut accompagner jusqu'à la création de projets en passant par l'aide à la stratégie marketing (positionnement, tarifs, commercialisation, communication). Les Offices de Tourisme s'occupe des formations sur la partie digitale (google my business).

Comité départemental de la Randonnée Pédestre de l'Ariège

Il travaille sur les chemins de randonnées. Le chemin du Piémont Pyrénéen est à la frontière avec l'Aude et la Haute Garonne. La mission du Comité est de redynamiser les GR, renseigner, centraliser et éditer des topoguides. Il s'occupe des tracés topo IGN et de la cartographie. Un topoguide pour les chemins de Saint-Jacques a été ré-édité. Développer la randonnée et représenter les randonneurs au niveau des institutions ainsi qu'assurer une veille sécurité. Leurs membres sont les clubs de randonnées du département : ils sont en contact avec les randonneurs, l'ADT, le PNR, les communautés des communes et les hébergeurs. Ils forment des animateurs de randonnées pour amener des groupes. Par ailleurs, il y a eu la création d'une commission environnementale. Le CDRP peut être contacté par rapport à un problème de sentier (déviation), ou pour des renseignements spécialisés sur l'itinérance. Il ne travaille pas avec des agences privées car, celles-ci n'ont pas sollicité leur aide, mais plutôt avec des guides sur des randonnées thématiques telles que l'ornithologie, qui sont très appréciées.

	Le balisage du GR 78 : c'est également le comité départemental (rattaché à la FFR) de randonnée qui s'en occupe, de manière générale. Les balises appartiennent aux chemins de Saint-Jacques : elles ont un esthétisme reconnaissable, jaune et bleu, avec une coquille.
Comité départemental du tourisme équestre	Il y a la possibilité de faire une partie du GR78 à cheval. Cette portion est présentée par le Comité départemental du tourisme équestre qui possède un réseau d'hébergement "Ariège Etape Equestre". Ces hébergements permettent d'accueillir les cavaliers et leurs montures grâce aux équipements équestres (prés clôturés et électrifiés, foin & eau, points d'attache, local sellerie, repas et pique-niques ...). Certains hébergements n'accueillent pas les cavaliers pendant la saison estivale (juillet et août). Par ailleurs, cette initiative est renforcée par le label Cheval Étape qui identifie et valorise les prestations offertes en matière d'hébergement pour les cavaliers de passage. Le centre équestre accueille le cheval et l'un des hébergements, en partenariat avec le centre équestre, accueille le cavalier. Les structures équestres s'engagent à garantir une prestation et des services de qualité.
Prestataires privés	Il n'existe aucune prestation de portage de bagages sur l'itinérance du Piémont Pyrénéen en Ariège. Cependant, plusieurs entreprises proposent des services sur des itinérances en Ariège (GR10).
La région Occitanie	Selon la loi n° 2015-991 du 7 août 2015 sur la nouvelle organisation territoriale de la République, la région a pour compétence les transports. Ces transports, en Occitanie, permettent d'acheminer les voyageurs en car ou en train dans l'ensemble de la Région. En Ariège, la région Occitanie permet le dessert d'une gare ferroviaire et de plusieurs lignes de cars à proximité du GR 78.
Communauté de communes Couserans-Pyrénées, communauté de communes Arize-lèze, communauté de communes des portes d'Ariège Pyrénées, communauté de communes du Pays de Mirepoix et la communauté d'agglomération Pays Foix-Varilhes	Les rôles des intercommunalités sont, dans ce cas, des missions liées à la mise en valeurs, la coordination et l'accompagnement des entreprises et des individus dans le but de développer une partie de territoire. Elles peuvent également avoir une délégation de compétences de la part de la région vis-à-vis du transport.

4.2. Les politiques publiques

Il apparaît que le GR78 n'a pas été dans les priorités de promotion et de valorisation du territoire. Cela peut s'expliquer selon plusieurs points :

- Le GR78 est un investissement limité puisqu'il y a déjà des investissements prévus sur d'autres itinéraires en Ariège tels que le chemin des Bonhommes qui s'inscrit dans le programme POCTEFA (projet NAATUR).
- Au niveau de l'ADT, le choix effectué ne s'est pas tourné vers le GR78 puisqu'il possède une association, celle du chemin de Saint Jacques de Compostelle - Ariège et l'Agence française du Chemin de Compostelle. Ces derniers l'animent, tout comme pour le GR10. Par ailleurs, l'attention s'est davantage tournée vers le chemin des Bonhommes, celui-ci ne possédant pas d'association dédiée. L'ADT a alors davantage boosté ce GR puisqu'il possède également une forte identité ariégeoise.
- Il y a des pics de fréquentation en Ariège selon les périodes, le GR78 n'a pas fait l'objet de beaucoup de communication car celle-ci peut-être plus *"accès sur les massifs montagneux et le ski"*.

Cependant, un comité d'animation du GR78 a été créé afin de relayer les informations en lien avec l'itinéraire. Les organismes qui en font partis sont, au niveau départemental :

- le Conseil Départemental de l'Ariège,
- l'ADT Ariège Pyrénées Tourisme,
- l'Association "Le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle - voie Piémont Ariège Pyrénées",
- le CDRP 09 / FFRandonnée Ariège et,
- l'Agence française des chemins de Compostelle.

Dernièrement, l'Association "Le Chemin de Saint Jacques Piémont Ariège-Pyrénées" n'a pas de projet concret de haltes jacquaires : ils sont en train de recenser les hébergements. En effet, cette halte est gérée par la mairie de Saint-Lizier. Ils sont en train de constituer des chaînes d'accueil chez l'habitant, des chambres d'hôte qui font le tarif pèlerin dans l'Aude en Ariège et cette situation n'avance pas pour la halte municipale malgré la volonté de l'association de fédérer les municipalités dans cette création. Cette thématique sera en lien avec l'association de jacquaires des alentours et de la Fédération Française de la randonnée pédestre des chemins de Saint-Jacques.

En effet, il y a énormément d'intérêt historique et patrimonial UNESCO. La randonnée n'est pas forcément que de la montagne, partout sur le territoire : il existe de nombreux atouts pour vivre ou encore s'héberger chez l'habitant. Ainsi, l'objectif est de répartir la circulation des cheminants pour soutenir les éco-bénéfices de la randonnée afin que tout le monde ne se rende pas au même endroit.

Le cas du balisage sur le GR78

Le Comité départemental de la Randonnée Pédestre de l'Ariège s'occupe de baliser l'itinéraire, car cela fait partie de leur mission sur les GR. L'association du chemin de Saint Jacques de Compostelle - voie Piémont Ariège Pyrénées fait le balisage sur les détours pour voir les sites en dehors du chemin. Ces acteurs sont à l'écoute des pèlerins pour les changements d'itinéraires, les manques ou l'usure du balisage. Les balises appartiennent au chemin de Saint Jacques, elles ont un esthétisme reconnaissables en jaune et bleu avec une coquille Saint Jacques.



5. Les publics et ressources touristiques sur l'itinéraire

5.1. Les publics et leurs comportements sur Saint-Jacques de Compostelle

Afin de bien cerner l'entièreté du sujet, il apparaît essentiel de décrypter le public du GR78 et son comportement, afin de s'adapter à une cible définie.

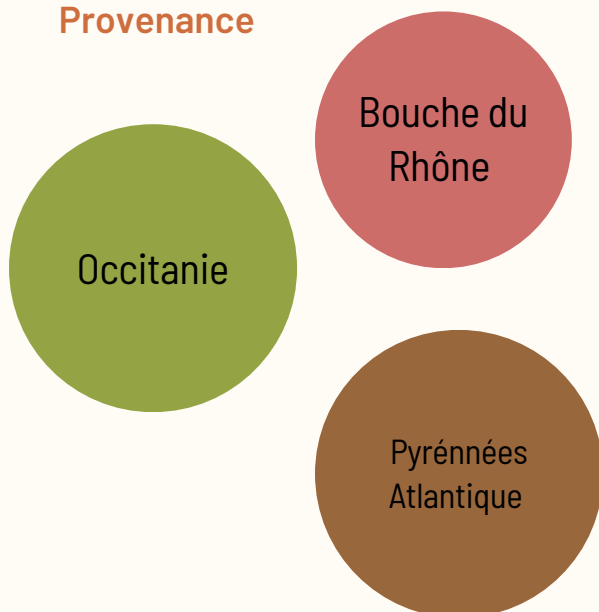
Selon l'enquête de 2021 sur les publics des chemins de Compostelle, commandée par L'Agence Française des chemins de Compostelle : le chemin du Piémont Pyrénéen est le 5ème le plus emprunté, à 6%, sur une sélection de 14 voies en France. Cette fréquentation est minime comparée à la notoriété du chemin de Saint Jacques en France.

Selon l'enquête des Chemins de Compostelle en France, datant de 2022, sur une enquête des publics menée en 2021 sur le chemin du Piémont Pyrénéen.

Profils types

- Homme (52%)
- Agés de plus de 57,8 ans
- Majoritairement à la retraite, puis 36% en activité
- Aguerri dans la pratique de la marche et de la randonnée dans sa vie quotidienne (43% ont déjà cheminé entre 2 à 5 fois sur les chemins de Saint-Jacques)
- Principalement seul
- En groupe amis, en couple. Les familles sont très peu représentés.

Provenance



Les villes de départ de l'itinérance

- 1 ères : Carcassonne, Montpellier, Toulouse
- en secondaire : Pamier, puis Saint Lizier et Mirepoix



Les raisons

- Facilité d'accessibilité (train, bus)
- La proximité de leur lieu d'habitation
- L'image et la notoriété du tronçon

Les comportements touristiques sur les Chemins

Marcher et visiter ponctuellement sont les objectifs de 53% des pratiquants

Souvent visiter des monuments 39%
Parfois consommer des produits locaux 60%

- Réserve l'hébergement la veille pour le lendemain
- Budget moyen de 40,8 euros

La satisfaction est due :

- Beauté des paysages et qualité de l'environnement,
- Sécurité, balisage et signalétique de qualité
- Qualité de l'accueil des habitants
- Accès aux soins et à l'offre touristique

L'insatisfaction est due :

- Carences en aménagements de base (wc, points d'eau ...)

Les publics principaux

- Les challengers (27%) : recherchent le défis physique pour se prouver qu'ils en sont capables.
- Les curieux (24%) : en quête de découverte du territoire de façon originale. Cherche une façon décalé de faire du tourisme, non-classique.
- Les spirituels (21%) : motivation personnelle ou religieuse, retour à l'essentiel à travers la sobriété et la richesses des territoires.

Les intentions de retour sur le chemin représente plus de la moitié des réponses.



Outils numériques
Topoguide



Outils numériques
Carte et application
(google maps, IGN, visiorando)

La tendance d'utilisation d'outils de guidage "numériques" augmente auprès des publics plus jeunes, principalement orientés sur les cartes sur smartphone. ¹

¹Selon l'enquête de 2021 sur les publics des chemins de Compostelle, commandée par L'Agence Française des chemins de Compostelle

ce que les acteurs locaux nous disent sur leur perception ... (public local et national)

Ce sont généralement :

- des personnes seules ou en groupe qui pratiquent de l'itinérance et ce n'est pas une clientèle de haute montagne.
- en général : c'est un public familial, des personnes plus âgées, des retraités autant d'hommes que de femmes, qui n'ont "pas envie de faire de la haute-montagne", ce qui correspond au chemin qui est reculé en basse altitude. C'est principalement un public jachère, il n'y a pas forcément de jeunes car, le chemin est méconnu par ce segment de cible.

En majorité, ce sont des gens qui font une petite partie : certains font une ou deux étapes, mais pas forcément l'itinérance en entier.

Concernant la mobilité, la pratique "à pied" est presque totale, les autres pratiques se concentrent autour du vélo et représentent encore très peu de public. Selon, l'association du chemin de Saint Jacques de Compostelle - voie Piémont Ariège Pyrénées, sur la voie en Ariège, il y a des utilisateurs qui font des itinérances à vélo. Des enfants peuvent venir sur le chemin, il y a quelques familles : avec des ânes, des enfants en bas âges, des grands parents. Certains font l'itinérance, d'autres partent sur de longs voyages.

Selon un comptage approximatif de l'association ariégeoise, au Maz d'Azil, une communauté protestante accueille les voyageurs et comptabilise 500 pèlerins par an sur ce point. En 2022, ils ont pu constater qu'il y avait plus de fréquentation (potentiellement dû à la tendance de l'après-confinement) et notamment plus de jeunes, avec des toiles de tente. Cela est également une conséquence de l'après covid car les gîtes étaient fermés et les voyageurs ont choisi des destinations de proximité.

Selon les périodes de l'année, la fréquentation du chemin varie, elle est plus forte en **septembre, octobre** et au **printemps**, tandis que beaucoup moins en été.

Il est à noter que quelques nationalités internationales foulent le chemin du Piémont (Japon, Pays-Bas, Pologne, Québec...). La majorité des pèlerins démarrent à Carcassonne car elle offre la possibilité d'arriver en avion et, ces cheminants vont généralement vers Saint-Jean-Pied-de-Port, Lourdes ou encore Santiago de Compostela. Tandis que seulement un tiers s'arrêtent à Saint Lizier.

5.2. Les ressources touristiques

-  Sites touristiques
-  Mobilité (centre équestre et vélo)
-  Hébergements
-  Artisanat
-  Agritourisme
-  Tracé du GR78 - Chemin des Piémonts
-  Chemins répertoriés par le CDRP

Source : Master 2 Tourisme et Développement,
promotion 2022-2023 (QGIS)



6. La communication

Il y a plusieurs canaux de diffusion d'informations auxquels les touristes et itinérants peuvent avoir accès.



La source privilégiée est la bouche à oreilles, plus communément appelée "Radio camino".



Communiqué

Le GR78 a bénéficié d'un communiqué de 5 pages, il est visible sur internet, les cartes de randonnée sont disponibles en format dématérialisé et en papier.



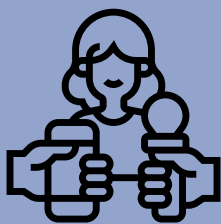
Dossier candidature Atout France

Qualifier les accueils aux pèlerins : mise en place d'éducteur, partenariats avec des influenceurs ...



Site internet & réseaux sociaux

- ACIR, la FFRP, Mon GR, FF des Associations des Chemins de Compostelle, ADT Ariège Pyrénées.
- Les sites qui rescencent les tracés GPS
- Les réseaux sociaux des acteurs clés



Accueil presse

Sur 2023 et depuis 2-3 ans, un accueil presse par l'ADT dans le but de dynamiser les itinérances est mis en place afin de les faire connaître auprès du grand public et des randonneurs.



Papier

La FFR commercialise des topoguides : l'itinérance est détaillée avec les services de proximité (hébergement, restauration, infos pratiques, carte, balisages...)

Chez les hébergeurs, généralement, ils essaient d'avoir de la documentation sur le patrimoine, les artisans, producteurs de produits alimentaires locaux.

Lorsque le pèlerin est accueilli en famille, il reçoit une liste des choses à faire par ses hôtes. Les Offices de tourisme de chaque communauté des communes renseignent également les marcheurs.

Les ressources

documentaire de l'ACIRe

Il existe un document édité par l'Ariège (CD/ADT) en partenariat avec l'ACIR qui présente les principaux sites. Le comité départemental du tourisme du Gers a mis en place une stratégie de communication via Pinterest, ayant pour objectif d'ancrer un imaginaire du tourisme autour de Saint Jacques, grâce aux épingles créer qui mettent en valeur les lieux incontournables des étapes gersoises.

Les outils d'informations opportuns mais qui ne sont pas encore utilisés sur l'itinérance du chemin du Piémont Pyrénéen

Certains outils numériques permettent d'apporter des informations complémentaires aux voyages. Deux supports ont été relevés pour différentes raisons.

Le site de la marque Valeur parc du PNR des Pyrénées Ariégeoises, celle-ci recense les producteurs, les hébergements, les activités, et de potentiels séjours, à effectuer sur la zone du Parc. Pour ce cas d'étude, la zone de Saint Lizier et du Maz d'Azil sont dans le périmètre. C'est un outil qui permet de recentrer les informations, classées par thème, pouvant constituer une aide à la création de séjour.

www.consommer-parc-pyrenees-ariegeoises.fr



L'application Géocompostella : une appli et un site internet qui référence les itinéraires et le patrimoine à voir sur l'itinérance mais on note l'absence du chemin en Ariège . Cet outil numérique, disponible sur internet ou sur application, propose des randonnées sur les chemins de Compostelle selon les critères prédéfinis par l'utilisateur (voie, difficulté, durée, distance, type de pratique). Cet outil donne la possibilité de créer une suggestion de balade dans l'outil de valorisation auprès du grand public GeoCompostelle, grâce à un formulaire à remplir et à retourner à l'Agence nationale.

geocompostelle.fr/?view=introduction



BENCHMARK

Afin de construire des axes stratégiques pour valoriser la mobilité décarbonée autour du GR78, une petite analyse comparative de séjours sans voiture, d'itinérance décarbonée en France a été réalisée. Nous avons fait le choix de réaliser une étude ciblée et sélective des différents organismes proposant une mobilité décarbonée sur lesquels pourrait éventuellement se positionner le GR78. L'objectif est de comprendre l'organisation et l'utilisation des ressources en termes de mobilité douce autour de petit séjour.

Les projets retenus ont été les suivants :

- Le projet "Bretagne, sans ma voiture" par le Comité régional du tourisme de Bretagne
- Ecotourisme en Trièves par Inspiration Vercors et l'Office du Tourisme de Trièves
- Escapade Nature sans voiture par le Réseau des Grands sites de Frances

Les critères de comparaison ont été les suivants :

- Quel est l'organisme proposant le projet ?
- Comment sont présentés les séjours et sous quel format ? Peut-on accéder aux informations ?
- Une description du séjour : durée, solutions sans voiture proposée, point de départ du séjour, qu'est-ce qui est valorisé durant ces séjours ?
- Objectif du projet



1

Le projet "Bretagne sans ma voiture"

Le Comité Régional de Tourisme de Bretagne en partenariat avec le Conseil Régional et l'ADEME proposent des idées de séjours et des séjours commercialisés en Bretagne sans sa voiture accessible depuis une page internet : <https://www.tourismebretagne.com/preparer-mon-sejour/sejours-a-la-carte/>

Ces séjours sont imaginés pour faciliter l'organisation d'un voyage lors du choix des différents transports, des horaires, car c'est en effet la partie la plus contraignante de l'écomobilité. On retrouve des séjours clés en main proposés par le CRT de Bretagne. Ce sont des courts séjours de 3 à 5 jours, en pleine nature ou en ville, sans voiture, à vélo, à pied et à faire en famille.

Exemples de séjours commercialisés :

- **Partez en rando photo de Dinan à Saint-Malo proposé par l'agence KAOUANN**

C'est un séjour qui propose de découvrir le patrimoine culturel et naturel de la vallée de la Rance à vélo à pied ou en bateau avec les conseils d'un photographe.

Le séjour de 4 jours à partir de 495€ par personne pour 2 personnes (ce prix comprend : l'encadrement, l'hébergement en gîte, la pension complète du dîner du jour 1 au déjeuner du jour 4, le transfert des bagages, la location de vélos, la traversée en bus de mer Dinard-Saint Malo, l'assistance pendant le voyage).

Comment se déplace-t-on durant le séjour ?

Un voyage en itinérance sur des randonnées sur sentiers de terre balisés au dénivelé moyen.

- Arrivée et RDV à la gare de Dinan puis transfert collectif vers un hébergement, plusieurs nuits en gîte, avec maximum 5h de marche par jour et 1h30 de vélo.

- **Le Pays de Redon, à fleur d'eau et de pierres**

Séjour qui propose de visiter la vallée de la Vilaine, pour un séjour 100% nature avec l'observation des hérons des marais de Gannedel.

Comment se déplace-t-on durant le séjour ?

- Arriver à la gare de Redon, acheminement en taxi électrique Tesla pour rejoindre l'hébergement.
- Découvrir les marais et petits villages à vélo (prêté par l'hébergeur) en suivant des sentiers d'interprétation.
- 12 km de vélo le lendemain pour découvrir les Landes et mégalithes de Saint-Just / possibilité de réaliser une balade au milieu des menhirs.
- 3ème jour à Redon : arrivé en Taxi électrique Tesla dans la ville.



Écotourisme en Trièves, proposé par la Communauté de Commune du Trièves

Le Trièves est un territoire au sud de l'Isère, à moins de 2 h de Lyon. C'est un territoire à la limite des Alpes du Nord et du Sud, une région de transition climatique entre climat semi-continental et sub-méditerranéen dans les montagnes du Vercors et du Dévoluy, plateau agricole, lac de Monteynard-Avignonnet... Dont les habitants font fleurir de nombreuses initiatives et où l'agriculture biologique est très présente.

Sur ce territoire, on trouve une charte de l'écotourisme en Trièves qui a été créée afin de mettre en lumière les hébergeurs et prestataires d'activités engagés dans une démarche écoresponsable. Un classement en nombre de feuilles récompense leur niveau d'engagement.

Sur ce territoire, il existe également une route des savoir-faire qui permet de découvrir des producteurs, artisans et sites culturels. Ils ouvrent leurs portes pour partager leur passion et leur savoir-faire (on retrouve des visites de fermes, d'ateliers, démonstration du travail, dégustation de produits, découverte de l'histoire du territoire).

Pour mettre en avant les engagements des acteurs du territoire ainsi que les spécificités du territoire, L'Office de tourisme de Trièves et la marque Inspiration Vercors proposent une véritable démarche de tourisme écoresponsable en proposant des idées de séjours sans voiture. En effet, on retrouve 13 séjours sans voiture, qu'il présente également comme décarboné. Ils sont présentés dans des petits carnets où l'on retrouve une carte avec la localisation des séjours, le lieu d'arrivée, les transports, l'hébergement, le tarif, les contacts et la durée du séjour.

Exemples :

- **Séjour n°2: la route des savoir-faire du Trièves autour de Mens sur 2 nuits**

Le séjour propose de découvrir les viticulteurs, torréfacteurs, herboristes, musées, fermes, couteliers, feutrières et le confortable gîte la Petite Grange qui a signé la charte écotourisme en Trièves. Les propriétaires de l'hébergement proposeront des tarifs avantageux pour utiliser un véhicule d'autopartage CITIZ.

Comment se déplace-t-on durant le séjour ?

Autocar Transisère Ligne 4500 au départ de Grenoble – gare routière. Arrêt Mens Roger Brachet. Pour se déplacer si besoin dans les communes environnantes, véhicule d'autopartage CITIZ.

Les Tarifs

125€ en juin et septembre, 115€ d'octobre à mai Route des savoir-faire : de 0 à 8 € selon les visites. Citiz: 2€/h. Max 20€/jour + 37 cts/km.

- **Séjour n°9: Découverte de la vannerie d'osier pour 1 nuit à Le Monestier-du-Percy**

Proposition de réaliser des stages, animés par Coralie Beltrame, artisane vannière diplômée de l'École Nationale d'Osièriculture et de Vannerie. Le séjour de 2 jours au cœur du Trièves est l'occasion de rejoindre l'hébergement autour de promenades.

Comment se déplace-t-on durant le séjour ?

Train TER depuis Grenoble ou Car Région AURA ligne T95 au départ de Grenoble – gare routière jusqu'à la gare de Clelles-en-Trièves. Puis taxi à la demande (SNCF) jusqu'à Monestier du Percy ou Le-Percy selon l'hébergement. En vélo, 20 à 30 minutes de trajet. Pour les stages du week-end, l'arrivée se fait la veille au soir avec un départ le lundi tôt le matin.

3

Escapade nature sans voiture proposée par le Réseau des Grands Sites de France

Le Réseau des Grands Sites de France souhaite mettre en lumière une nouvelle manière de voyager et de favoriser la transition énergétique et touristique en valorisant un tourisme durable et sans voiture. Ils proposent de découvrir ses paysages remarquables et préservés en proposant aux visiteurs une expérience basée sur leurs valeurs qui sont l'émerveillement, le ressourcement, le partage, l'accueil, la rencontre et la gestion durable des paysages.

Présentation :

Les réseaux des grands sites de France ont réalisé un site internet : escapade Nature sans voiture qui recueille les témoignages de Pierre qui est parti à la découverte de plusieurs grands sites de France, le tout sans voiture. Ses témoignages sont appelés : les carnets de Pierre.

Pierre est un amateur de beaux paysages et a testé le concept des Escapades nature sans voiture, il s'est rendu sur plusieurs Grands Sites de France labellisés ou en projet, depuis son domicile, sans jamais utiliser sa voiture, y compris pour accéder au site. Dans l'objectif d'inspirer les futurs visiteurs de ces sites et montrer qu'il peut être facile d'explorer sans voiture.

Dans son carnet, Pierre présente le parcours à l'aide d'une carte, puis explique, jour par jour son parcours, les transports qu'il emprunte tel un journal intime.

L'escapade du Grand Site de France Puy Mary - Volcan du Cantal

Exemple :

• Le Grand Site de France Puy Mary-Volcan du Cantal

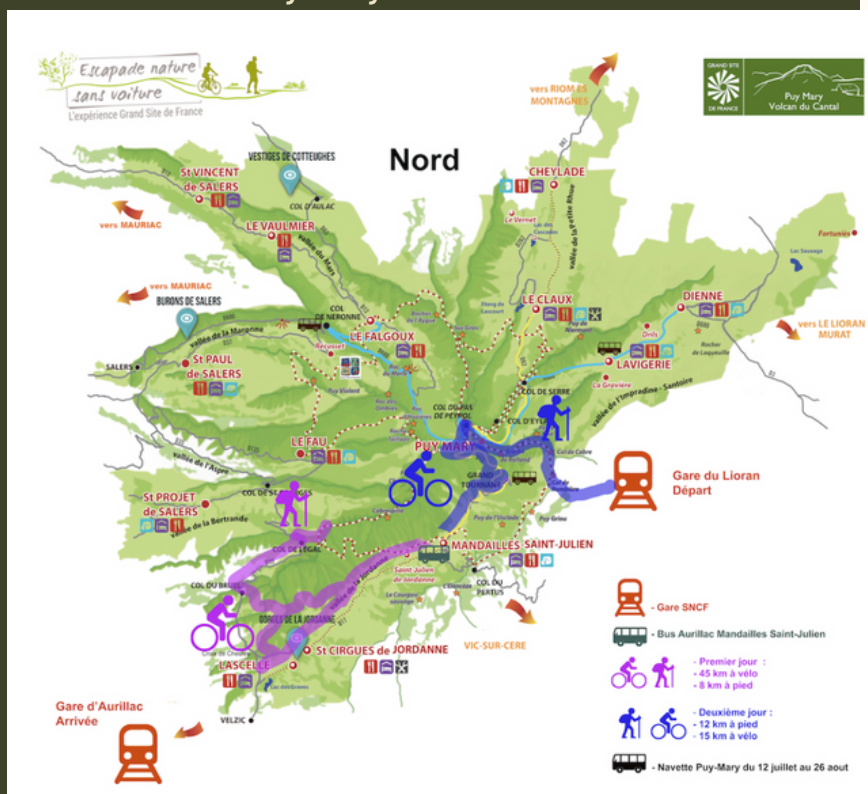
Escapade de 2 jours et demi avec pour point de départ la gare d'Aurillac.

Comment se déplace-t-on durant le séjour ?

Le visiteur va marcher sur le GR400 qui chemine autour du Massif cantalien (Praticable de mi-mai à mi-novembre), possibilité de louer un vélo à assistance électrique à la Maison de Site de Mandailles à la journée, à la demi-journée ou seulement pour 2h.

On trouve également des navettes à travers les vallées du Puy Mary.

Pierre a donc pu alterné entre balade à vélo et randonnée à pied.



Source : Grands Sites de France

Suite à l'analyse de chaque projet, nous avons pu retenir des facteurs communs : tous les séjours proposés sont **des courts séjours** ce qui correspond à la **micro-aventure**. Les points de départ de chaque séjour sont **les gares les plus proches**.

Les séjours sont présentés et détaillés sur des supports comme des carnets de voyages. Ils précisent notamment **le type de mobilité** que l'on peut emprunter chaque jour pour faciliter l'organisation des séjours des visiteurs. En effet, il apparaît que le plus compliqué est d'organiser les transports que l'on souhaite prendre. Ils sont donc valorisés à travers des cartes dans ces carnets.

Lorsque le séjour est organisé par une agence de voyage, les transports lors du séjour sont pris en compte, mais pas ceux qui permettent de rejoindre la destination. Sur une grande partie des séjours, les visiteurs circulent **à pied, à vélo ou en bus**. Ils arrivent et repartent en train.

Les séjours sans voiture **valorisent le petit patrimoine**. En effet, après avoir choisi un lieu, une destination emblématique, le séjour se construit autour du patrimoine vernaculaire, des savoir-faire, de l'artisanat et des paysages locaux.

Les séjours que nous avons choisi d'analyser sont valorisés par des institutionnels et il est difficile de trouver des indications sur leur bon fonctionnement. En effet, ce type de séjour est encore marginal.



ANALYSE ENTRETIENS EXPLORATOIRES —————

Les entretiens effectués avec l'ensemble des acteurs concernés ont permis d'enrichir l'état de lieux. A présent, certains grands points de réflexions ont été relevés, d'un côté certains freins qui pourraient nuire à la valorisation du chemin et d'un autre, des points d'éclaircissement sur le fonctionnement et des axes de travail qui ont été abordés.

Les freins relevés par les acteurs :

- L'hébergement : Bien qu'il y ait la présence d'hébergements autour du chemin, selon les témoignages relevés, il n'y en a pas assez adaptés à l'itinérance (auberges, chambres d'hôtes...) en terme de fonctionnement d'accueil et de budget sur certaines zones (Mirepoix présente majoritairement des hôtels) ce qui peut être pénalisant. Notamment pour la marche à pied car dans le cas du vélo, il est plus flexible de s'adapter aux distances sur les étapes (fatigue physique). Ce problème a été soulevé avec l'ensemble des acteurs lors de réunions, mais la raison est extérieure puisqu'elle concerne le marché de l'immobilier et du foncier.
- Les droits de passage : Sur le GR78, il y a eu une modification du tracé car il y avait un problème de sécurité et de propriété (chiens) ainsi le tracé a été dévié en accord avec la communauté de commune et la conseil départemental. Donc, les tracés doivent s'adapter de plus en plus car les propriétaires des parcelles de passage sont de plus en plus réticents (dû à l'augmentation de la pratique de la randonnée et des mauvais comportements).

Les actions existantes :

- Le comité départemental de la randonnée fait de la sensibilisation (livrets de sécurité qui peuvent être fournis aux randonneurs), sur l'équipement à avoir et la bonne tenue. Autres exemple, le PNR et la CC Pays d'Olmes qui ont mis en place du maraudage afin d'éduquer au plus près du terrain.
- L'Association du chemin de Saint-Jacques en Ariège valorise le petit patrimoine en essayant d'ouvrir celui-ci aux pèlerins, de façon un peu informelle, c'est une échelle locale où tout le monde se connaît ce qui facilite la transmission dans le cadre de visite. Cependant, répertorier tout le patrimoine n'est pas actuellement dans leurs projets, et il ne possède pas de commission patrimoine.

Les points de réflexion amenés par les acteurs :

- Globalement, du point de vue des institutionnels, c'est une volonté de développer la valorisation du chemin de Saint Jacques, cela permet de mieux répartir les flux. Aujourd'hui les réflexions se tournent vers l'intégration de nouvelles portes d'entrée pour le tourisme afin d'anticiper le tourisme de demain. Celles-ci gravitent autour de l'éco-mobilité, la randonnée nature, la préservation... Et de nombreux acteurs pourraient contribuer à la façon de faire du tourisme en Ariège.
- Il y a peu de demande de transports en communs, par les touristes c'est principalement des locaux. L'autostop fonctionne bien pour les randonneurs mais qu'en est-il de son utilisation pour les familles ?
- Les différents offices de tourisme présents sur le tracé du GR 78 en Ariège savent renseigner les touristes sur les portions où passent l'itinérance et les moyens d'informations pour trouver un hébergement. Cependant, pour des informations concernant des services, ils renvoient quasi systématiquement vers l'Association du chemin de Saint Jacques de Compostelle - voie Piémont Pyrénéen Ariège située à St-Lizier. De plus, les entretiens réalisés laissent penser que la coordination entre les OGD et les responsables du GR 78 en Ariège peut être perfectionnée.
- L'Agence française des chemins de Compostelle voudrait valoriser ce GR78 tout en mettant en œuvre des actions de communication (le dispositif digital atout france) afin d'atteindre une clientèle baroudeuse plus jeune. De plus, un projet de labellisation accueil hébergement est en train d'être réfléchi avec les acteurs locaux.
- L'itinérance à vélo sur le GR78 peut être envisagée. Il y a un lien possible avec la voie verte : le projet Pamiers/Saint-Girons, et Mirepoix/Rieucros qui pourra rejoindre le canal du midi, avec notamment la gare de Bram (Aude) qui peut être une porte d'entrée sur le GR.



SWOT

	Forces	Faiblesses
Interne au territoire	• Concentration de gîtes et d'hôtels autour des 4 villes (Mirepoix, Pamiers, Saint-Lizier) • Itinérance accessible aux néophytes, • Présence de ressources diversifiées (sites touristiques, fermes et artisanat présent sur tout l'itinérance), • Diversification des voies d'itinérances.	• Mobilités et pas de location vélo, • Image déficiente, itinérance vieillissante/délaissée, • Sites touristiques excentrés du tracé pédestre (2 à 15 kms), • Manque d'hébergements jacquaires, • L'offre est discontinue, peu voir pas de dialogues entre les entités, • Prix de l'immobilier, • Problème de partage des propriétés privées.
	Opportunités	Menaces
Externe au territoire	• L'itinérance est une activité de pleine nature de plus en plus répandue, • Tendance de la micro-aventure et du court séjour, • Respect de l'environnement de plus en plus présent dans les séjours, • Recherche de recreation et déconnexion durant les vacances, • Clientèle de plus en plus jeune, curieuse, à la recherche de l'aventure.	• Les voies principales prennent le dessus sur les voies secondaires, • Paradoxe d'une société qui est sensibilisée par les enjeux environnementaux mais qui ne sait pas ou n'agit pas. • Peu de recul sur les séjours sans voiture.

PARTIE II – PLAN D'ACTION

Définition du concept

Tout au long de notre première partie, nous avons déterminé quel était l'existant sur le chemin des Piémonts Pyrénéens. Nous comprenons rapidement qu'il ressort de ce chemin une richesse naturelle sans précédent qui va se définir par *"le meilleur point de vue sur la chaîne des Pyrénées"* avec une faune et une flore représentative du territoire ariégeois mais également, le potentiel patrimonial qui va se définir par les locaux, leur savoir, leur savoir-faire et leur savoir-être qui est notamment à prendre en compte dans l'identité même du chemin.

La mobilité décarbonée et douce que nous associons à l'itinérance sur le Chemin des Piémonts Pyrénéens (mais qui pourrait tout à fait répondre à d'autres itinéraires) pourrait permettre de répondre aux enjeux environnementaux que nous connaissons mais également au besoin de développer le sans voiture en Ariège. En effet, l'objectif est de sensibiliser et d'éduquer le public (famille, enfants, couple, néophytes...), de façon ludique, à l'itinérance douce et d'ainsi les inviter à se tourner vers des séjours décarbonés.

Cette sensibilisation de manière ludique peut être une manière de s'approprier voir de se réapproprier le chemin car, son identité repose sur la liberté, la possibilité de se délivrer totalement de son véhicule en renversant la tendance du besoin d'avoir une voiture pour se déplacer n'importe où et n'importe quand. Ce concept que nous développons encourage à la découverte ou la redécouverte du territoire ariégeois en y mixant itinérance et attachement au local (produits locaux, offres, aspect humain ...).

Ainsi, cette appropriation voire réappropriation locale du chemin des Piémonts et notamment de son piémont, va valoriser l'identité ariégeoise en jouant sur la carte d'un itinéraire facile d'accès, au plus proche des montagnes, entre paysages et rencontre avec autrui et avec soi.

Concernant les fiches action

À travers nos fiches actions nous souhaitons développer des actions qui pourront se mettre en place dans l'immédiat voir dans un futur proche. En effet, nos fiches ne se concentrent pas sur la mobilité décarbonée seulement car, nous considérons que la mobilité est en plein coeur de l'itinérance et donc en plein coeur des actions développés en suivant. Elle vient se substituer et se définir à travers nos axes stratégiques et nos actions.

Par ailleurs, il est à noter que nos fiches actions ont toutes un fil conducteur. En effet, nous partons du plus général (fiche action 1) pour aller au plus précis avec la mise en avant d'une micro-aventure (fiche action 4).

Axes d'orientation

- Sensibiliser et éduquer les plus jeunes comme les moins jeunes
- Mobiliser les acteurs locaux
- Valoriser le patrimoine local et vernaculaire (animateur, guide)
- Pérenniser l'identité ariégeoise et notamment sa partie moins montagnarde

Sommaire

Axe 1

Animer, fédérer et mobiliser un réseau d'acteurs

Fiche action 1 : Un chemin vivant

Fiche 2 : "Vert" une offre GRdiste

Axe 2

Éduquer, valoriser et sensibiliser à la micro-aventure et au patrimoine local

Fiche action 3 : Rééquilibrer l'identité ariégeoise grâce à son patrimoine local et vernaculaire

Fiche action 4 : Promouvoir, sensibiliser et éduquer tout en s'amusant !



Les fiches action

Axe 1 – Animer, fédérer et mobiliser un réseau d'acteurs

Fiche Action 1	Un chemin vivant
Enjeux territoriaux	Développer une synergie entre les acteurs du territoire à proximité du GR78 et dans le nord du département de l'Ariège.
Acteurs concernés	Association du chemin de Saint Jacques de Compostelle - voie Piémont Pyrénéen Ariège, ADT Ariège Pyrénées, CDRP de l'Ariège, communauté de communes Couserans-Pyrénées, communauté de communes Arize-lèze, Communauté de Communes des portes d'Ariège Pyrénées, Communauté des Communes du Pays de Mirepoix et la communauté d'agglomération Pays Foix-Varilhes
Fonctions	Sociale et économique
Objectifs de l'action	Animer le chemin en mettant en connexion les professionnels touristiques, les prestataires touristiques (hébergeurs, restaurateurs), les commerçants et les habitants. Impliquer les habitants et répondre provisoirement au manque d'hébergement.
Description de l'action	• Faire des ateliers de formation des professionnels du tourisme qui sont au contact des randonneurs/touristes afin qu'ils soient en mesure de proposer les sites, les producteurs, les restaurateurs et les hébergements possibles sur le GR78. • Dresser un inventaire des monuments qui peuvent se visiter, et être capable d'en donner les adresses, en ayant les contacts des bénévoles de l'association du chemin de Saint-Jacques en Ariège (qui ouvrent les accès, et prévoir un planning de ce qui peut être visiter ou non). Il s'agit d'informer et de donner les ressources nécessaires aux prestataires locaux pour qu'ils puissent orienter leur client vers des acteurs clés qui les informera des sites à visiter. • Sensibiliser les hébergeurs, ou des structures ayant un extérieur (espaces publics) voir les habitants volontaires, à accueillir des randonneurs qui souhaitent planter une toile de tente. Il s'agit de proposer des solutions pour les itinérants qui n'ont pas trouver d'hébergement de proximité, cela participe aux rencontres humaines sur le chemin.
Public visé in fine	Habitants et les commerçants/professionnels du tourisme

Fiche Action 2	"Vert" une offre GRdiste
Enjeux territoriaux	Développement socio-économique à proximité du GR78 et dans le nord du département
Acteurs concernés	ADT Ariège Pyrénées, PNR, PETR Ariège, communauté de communes Couserans-Pyrénées, CDRP Ariège, Communauté de communes Arize-lèze, Communauté de communes des portes d'Ariège Pyrénées, Communauté de communes du Pays de Mirepoix et la Communauté d'agglomération Pays Foix-Varilhes et leurs offices de tourisme.
Fonctions	Economique et sociale
Objectifs de l'action	Structurer l'offre touristique du GR78 et de son environnement
Description de l'action	L'intérêt est de recenser, mobiliser et/ou de faire naître des professionnels de l'itinérance tout au long du trajet du GR78. Les recenser pour connaître l'état actuel des socio-professionnels des territoires. Les mobiliser dans le but créer une synergie autour de cet itinéraire et des valeurs qu'il peut apporter. Les faire naître pour compléter l'offre existante. Pour cela, la première action serait l'élaboration d'une charte qualité dans le but de fédérer les acteurs autour d'objectifs communs. Cette charte peut être réalisé avec l'aide et le retour d'expérience du PNR. Il faut également prévoir une signalétique sur des lieux de passage qui informe sur des potentielles aires de bivouac, sanitaire, commerces, support où trouver de l'information. En pratique, il faudrait à la fois un topoguide qui récapitule l'ensemble des offres à proximité du GR78 sur l'ensemble du trajet Mirepoix St-Lizier, mais également construire des plans des différentes offres présentes dans un rayon de 5km qui seraient plantés sur le bord du GR tous les 5 km et à l'entrée des villes et villages et ce dans les 2 sens de l'itinéraire. Tous ces balisages seront en bois issus de production éco-responsable du département.
Public visé in fine	Coeur de cible : commerçants, professionnels du tourisme Cible principales : touristes, habitants

Axe 2 – Éduquer, valoriser et sensibiliser à la micro-aventure et au patrimoine local

Fiche Action 3	Rééquilibrer l'identité ariégeoise grâce à son patrimoine local et vernaculaire
Enjeux territoriaux	• Valoriser le piémont ariégeois, • Réappropriation locale d'un itinéraire mis de côté, • Revaloriser la faune et la flore locale mais également le patrimoine local, vernaculaire et l'artisanat.
Acteurs concernés	ADT Ariège Pyrénées, PNR des Pyrénées ariégeoises, Communauté de communes Couserans-Pyrénées, communauté de communes Arize-lèze, communauté de communes des portes d'Ariège Pyrénées, communauté de communes du Pays de Mirepoix et la communauté d'agglomération Pays Foix-Varilhes et leurs offices de tourisme, Association du chemin de Saint Jacques de Compostelle - voie Piémont Pyrénéen Ariège, prestataires privés
Fonctions	Social, culturelle, économique, environnementale
Objectifs de l'action	• Mise en réseau du GR78 - Chemin des Piémonts Pyrénéens avec les autres itinérances (GR10, GR107, voies vertes ...) pour valoriser la diversité territoriale entre montagnes, vallées et plaines. • Créer du lien entre les acteurs locaux en présence (institutionnels, professionnels du tourisme, commerçants, habitants ...). • Valoriser le piémont ariégeois
Description de l'action	Afin de répondre aux objectifs de l'action, il serait pertinent de jouer sur l'identité et le lien avec le paysage mais également le patrimoine local. Concernant le patrimoine naturel et paysager, cela pourrait se traduire par la création de signalétiques, qui s'étendraient de Mirepoix à Saint-Lizier. Cette signalétique présenterait, de façon chronologique, l'évolution paysagère (faune et flore) de l'Ariège et notamment de l'itinérance GR78 - Chemin des Piémonts Pyrénéens. Cette signalétique pourrait être informative (panneaux d'informations avec photographies et textes) mais également sensoriel en proposant un "jardin des senteurs" par exemple qui pourrait permettre de sentir, dans des boîtes à senteur, les fleurs locales avec des panneaux explicatifs sur comment les reconnaître. Concernant le patrimoine local (artisanat, agriculture ...) et vernaculaire, il serait intéressant d'inviter les artisans locaux et les producteurs locaux (fermes, restaurants ...) à venir à la rencontre des cheminants directement sur l'itinéraire. En effet, sous le concept de marché artisanal/gourmand, cela permettrait, d'un côté, de pérenniser l'économie locale en privilégiant le circuit court (de producteurs/artisans à client) mais également, d'un autre côté, de créer un lien, une rencontre entre les locaux mais également les cheminants.

Description de l'action

Ce concept de marché artisanal/gourmand, pourrait se tenir durant la saison estivale (juillet-août), une fois par semaine par exemple. Par ailleurs, dans le but de pérenniser le chemin, ce marché pourrait se tenir dans différents villages le long de l'itinérance : cela permettrait de valoriser l'itinéraire certes mais surtout, le piémont et notamment de nombreux artisans et producteurs qui pourront alors partager leur passion et leur attachement à leur identité, leur patrimoine local mais également naturel en s'inscrivant au coeur du plus beau point de vue sur les Pyrénées.

Public visé in fine

Coeur de cible : locaux
Cibles secondaires : néophytes, familles, couples



Fiche Action 4	Promouvoir, sensibiliser et éduquer tout en s'amusant !
Enjeux territoriaux	Développement économique à proximité du GR78 et dans le nord du département. Développement social, favoriser des pratiques plus respectueuses de l'environnement.
Acteurs concernés	Prestataires (hébergements, sites touristiques...) Office de tourisme autour du GR78, Intercommunalités, Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées, Association du chemin de Saint Jacques de Compostelle - voie Piémont Pyrénéen Ariège, Comité départemental de la Randonnée Pédestre de l'Ariège
Fonctions	Social, culturelle, économique
Objectifs de l'action	• Création de micro-aventure ludique autour du GR78 adapté à un public familial disponible sur l'application Géocompostella et diffusé par les OT (Annexe C: Fiche pratique/création balade) • Création de séjour en itinérance • Proposer des supports de communication afin de faciliter l'organisation de court séjour.
Description de l'action	• Autour du GR 78, il existe la possibilité de créer plusieurs micro-aventures qui auront pour objectif de proposer des aventures sans voiture ludique accessible à tout le monde. Cependant, il existe des contraintes logistiques en termes de transport, d'offre, mais aussi de saisonnalité. Voici un exemple réalisable en saison estivale : à la découverte de la Biodiversité ! Séjour 2 nuits : à la découverte de la Biodiversité ! Conditions : à leur arrivée à Saint-Girons, les aventuriers pourront trouver leurs missions à l'Office du Tourisme. Ils devront identifier certaines espèces dans un rallye photo tout au long du séjour. • Départ de Toulouse • Jour 1 : car ligne 452 Toulouse- Saint Girons • Marché Saint-Girons, le samedi matin • Repas au marché • Chemin de randonnée de saint Girons direction Balar village • Visite et découverte d'huile essentielle avec France sapin bio • Reprise du GR 78 jusqu'à Audinac les bains • Repos mérité au camping d'Audinac • Jour 2 : reprise du GR 78 jusqu'à Saint Lizier • Visite du Parc au pays des Traces • Retour avec la ligne 452 directions Toulouse

Description de l'action

- Création de séjours sur l'itinérance du GR 78. Il existe de nombreuses possibilités, emprunter une voie verte, partir à vélo, proposer une randonnée à cheval. Ces propositions demandent une logistique plus importante. Voici un exemple d'un séjour que l'on peut mettre en place dans un court terme :

Séjour de 3 nuits : à la conquête du Piémont

- **Jour 1 : TER Toulouse - Pamiers**
 - **Circuit découverte de la ville de Pamiers**
 - **Prise de l'itinéraire du GR 78 en direction de Mirepoix**
 - **Repos : chambre d'hôte à Vals**
 - **Jour 2 : sur le GR 78 à Teilhet, il faut prendre le chemin de randonnée sur la gauche qui suit la D6 pour arriver à la Nécropole.**
 - **Visite de la nécropole mérovingienne de Tabariane**
 - **Reprendre le chemin inverse pour revenir à l'itinéraire du GR 78 jusqu'à Mirepoix**
 - **Repos à Mirepoix**
 - **Jour 3 : depuis Mirepoix, découverte du verger le Gailladet**
 - **Retour à Mirepoix, visite de la ville**
 - **Repos dans la ville de Mirepoix**
 - **Jour 4 : Retour de Mirepoix jusqu'à Pamiers ligne 450.**
 - **Arrêt La Tour-du-Crieu pour visiter le village (facultatif)**
 - **Puis Pamiers Toulouse avec le TER.**
- Création de Topo Guide papier et numérique vendu par les offices de tourisme. Ces carnets recenseront les mobilités disponibles, les parcours facultatifs, les hébergements et marche à suivre pour faciliter toute l'organisation de la création de séjours sans voiture.
 - Création d'un plan de communication valorisant la philosophie sans voiture, nos séjours, notre charte qualité.

Public visé in fine

Cœur de cible : Néophyte, famille et couple
Cible principale : Famille de grande ville proche (Toulouse, Montpellier)
Profil type : "Les curieux" (cf Partie I, 5.1)
Cible secondaire : Locaux



SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

Notre commande se tenait dans le fait de repenser les mobilités touristiques en Ariège "vers des vacances sans voiture". En lien avec cette réflexion et notre itinérance sur laquelle nous avons apporté un diagnostic et des fiches actions, nous pouvons dire qu'il existe un réel potentiel naturel, patrimonial et touristique tout le long du GR78 - Chemin des Piémonts Pyrénéens. En développant l'itinérance douce sur cet itinéraire, cela permettrait d'offrir une réelle visibilité et lisibilité du territoire ariégeois en valorisant notamment l'appropriation territoriale et locale.

Par ailleurs, l'idée qui est mise en avant tout au long de notre réflexion pourrait s'adapter, à l'avenir, sur d'autres itinérances du territoire afin de créer une mise en réseau territorial et d'ainsi, sensibiliser les plus petits comme les plus grands à la mobilité douce et décarbonée sur tout le territoire.

L'Ariège sans voiture n'est pas un défi inatteignable mais, demande un gros travail de repositionnement de l'offre et d'identification des ressources humaines, naturelles et patrimoniales qui pourront permettre de se développer durablement et d'ainsi pérenniser le sans voiture en Ariège.

SITOGRAPHIE

- Enjoy Parapente. « Baptême de parapente en Ariège ». <https://enjoyparapente.com/>.
- Comité Départemental de Tourisme Équestre de l'Ariège. « Carte interactive », 22 juillet 2018. <http://www.cdteariegepyrenees.fr/carte-interactive/>.
- « Chemin de Compostelle - De Lectoure à Aire-sur-l'Adour | La Rébenne ». <https://www.larebenne.com/fr/randonnee-compostelle-lectoure-aire-sur-adour-etape5>.
- « Chemin st jacques ariege - chemins jacques-ariege-pyrenees ». <https://www.cheminstjacques-ariegepyrenees.fr/>.
- « Cours et stages · Emilie Passal ». <https://www.emiliepassal.com/cours-et-stages/>.
- « CRÉATION D'OBJETS EN BOIS" - FABIEN HAURAT ». <https://www.tourisme-mirepoix.com/?CREATEUR-D-ART#.Y88lvXbMK5c>.
- Office du tourisme du Trièves. « Ecotourisme ». <https://www.trieves-vercors.fr/ecotourisme/>.
- « Escapade entre lac et montagne - Week-end insolite en Savoie, entre Lac et Montagne - Découverte - France - Allibert Trekking ». <https://www.allibert-trekking.com/voyage/alpes-francaises-escapade-entre-lac-et-montagne>.
- « Escapade entre lac et montagne - Week-end insolite en Savoie, entre Lac et Montagne - Découverte - France - Allibert Trekking ». <https://www.allibert-trekking.com/voyage/alpes-francaises-escapade-entre-lac-et-montagne>.
- « Escapade nature sans voiture ». <https://www.escapadenature-sansvoiture.fr/index.php#homes>.
- « Etude de positionnement stratégique du chemin des piémonts, définition d'une stratégie collective et d'un programme d'actions pluriannuel » 26 novembre 2020, étude de l'ISTHIA pour ACIR
- « FFRandonnée d'Ariège - Le Comité Départemental de Randonnée ». <https://cdrp09.com/>.
- « GeoCompostelle | Randonnées ». <https://geocompostelle.fr/treks?view=list>.
- Google My Maps. « GR®78 De Carcassonne (Aude) à Pamiers (Ariège) ». <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1el2TBEbaXAugHf3p0qKLTnN3Ams>.
- « GR 78, le piémont pyrénéen ariégeois - De Pamiers à Saint-Girons - Mon GR® ». <https://www.mongr.fr/trouver-prochaine-randonnee/suggestion/gr-78-le-piemont-pyreneen-ariegeois>.
- La Balaguère. « GR10 - Aulus les Bains - Merens Les Vals (7ème partie) ». https://www.labalaguere.com/gr10_aulus_les_bains_merens_les_vals_7eme_partie.html.
- Itinérance en France. « La Grande traversée du Jura à pied ». <https://itineranceenfrance.org/la-grande-traversee-du-jura-a-pied/>.
- « La Vélodyssée - Atlantic Coast Route (EuroVelo1) | 1 300 km de véloroute et voie verte ». <https://www.lavelodysee.com/>.
- « La Vélomaritime: un itinéraire à vélo de 1500 km! ». <https://www.lavelomaritime.fr/>.
- « La Véloscénie: itinéraire cyclable de Paris au Mont-Saint-Michel ». <https://www.veloscenie.com/>.

SITOGRAPHIE

- Ariège Pyrénées Tourisme. « Le chemin de Saint Jacques de Compostelle - GR78 - Ariège Pyrénées ». <https://www.ariegepyrenees.com/preparer/randonner/itinerance-plusieurs-jours/chemin-de-saint-jacques-de-compostelle/>.
- Agence Française des Chemins de Compostelle « Chemins de Compostelle en France » 8 JUIN 2022 - CARCASSONNE ENQUETE DES PUBLICS 2021 RESULTATS CHEMIN DU PIEMONT PYRENEEN - GR78
- « Les Artisans d'Art ». https://www.tourisme-mirepoix.com/?-Les-Artisans-d-Art-#pagination_art.
- « Les Ateliers de Thierry - Réalisez les plus beaux desserts! ». <https://les-ateliers-de-thierry.fr/>.
- L'Atelier Rien à Cirer. « Les Stages de relooking de meubles ». <https://www.atelier-rienacirer.fr/stages-relooking-meubles-ariege/>.
- « Pyrénées Fils et Laines ». <https://www.facebook.com/Pyrenees.Fils.et.Laines>.
- « « Rando-Photo » le long de la Rance de Dinan à Saint-Malo - Kaouann ». <https://www.kaouann.fr/besoins/je-pars-avec-un-groupe/rando-photo-le-long-de-la-rance-de-dinan-a-saint-malo/>.
- Centre du Soularac - Pyrénées à cheval. « Séjours équestres et randonnées à cheval dans les Pyrénées ». <https://soularac.com/>.
- « ViaRhôna: l'itinéraire cyclable du Lac Léman à la Mer Méditerranée ». <https://www.viarhona.com/>.
- « VOIE DU PIEMONT PYRENEEN - CHEMIN du PIEMONT PYRENEEN - LES ETAPES ». <http://vppyr.free.fr/vpp-index-etapes.php>.

ANNEXES

Annexe A : personnes contact

Structure/ contact	Personne	Moyens
ADT Ariège	Caroline BAYARD Chargée de mission sports de nature	Entretien téléphonique
Association de chemin de Saint Jacques de Compostelle sur la voie du Piémont Ariège-Pyrénées	Marie Rutayisire Présidente de l'Association	Entretien téléphonique
Comité Départemental de Randonnée Pédestre de l'Ariège	Maxime Hadjadj Agent de Développement	Entretien téléphonique et physique
Office de tourisme Couserans	Conseiller en séjour	Entretien téléphonique
Office de tourisme Arize-Lèze	Conseiller en séjour	Entretien téléphonique
Office de tourisme Portes d'Ariège	Conseiller en séjour	Entretien téléphonique
Office de tourisme Pays de Mirepoix	Conseiller en séjour	Entretien téléphonique
Office de tourisme Foix-Varilhes	Conseiller en séjour	Entretien physique
Chercheur Sébastien Rayssac	Retour par mail	Entrevue physique
Comcom Couserans	Conseiller en séjour	Entretien téléphonique
Pays de Mirepoix	Conseiller en séjour	Entretien téléphonique
Comcom Arize Lèze	Conseiller en séjour	Entretien téléphonique
Comcom Portes d'Ariège		Entretien téléphonique
Communauté d'agglomération Foix-Varilhes		Entretien téléphonique
Association Nationale de Saint Jacques de Compostelle	Chloé MOUTIN- Chargé de développement touristique - Itinérance	Echange par mail
Prestataire Trott'e Occitanie		Client mystère

“Explication de notre étude : Bonjour, nous sommes un groupe de 5 étudiants en master tourisme et développement à Foix. Nous travaillons sur commande du PNR et de l'ADT de l'Ariège sur une étude d'éco-mobilité. Nous menons une étude sur des séjours sans voiture sur l'itinérance Saint Jacques de Compostelle en Ariège, le GR78. Pour cela, nous recherchons des informations sur le public qui fréquente cette voie, leurs habitudes, les services disponibles, les sites et activités alentour et l'organisation de la mobilité. Auriez-vous du temps à nous accorder ? Ou connaissez-vous une personne qui pourrait nous en parler ?”

Annexe B : guide d'entretien

THEME DES QUESTIONS	OT	INSTITUTIONNEL
		Présentation ? Mission ?
Informations générales sur la portion de Saint Jacques qui passent sur leur territoire	- Portion, Sur quel partie du GR 78 ? - Fréquentation, Savez vous un peu près le nombre de personnes qui passe sur cet partie ? Quel est le public qui s'y rend ?	Vous occupez vous du GR78 ? Avec qui tu travailles dessus ? Quelles sont les actions que tu mènes ? Quel type de randonneur peut on retrouver sur l'itinérance ?
Comportement	Comment pratiquent-ils l'itinérance : à pied, vélo, cheval, âne... ? Quelles sont les prestations qu'ils consomment ? * restauration * hébergement * services autres	Comment pratiquent-ils l'itinérance : à pied, vélo, cheval, âne... ? Quelles sont les prestations qu'ils consomment ? * restauration * hébergement * services autres
Tourisme	Y a t-il des artisans à proximité qui ouvrent au public ? Y a t'il des fermes/ Vignoble qui sont ouvert au public autour de cet itinéraire ?	Quels sont les acteurs impliqués autour de ce GR ?
Transports	Quelles sont les activités à faire ? Par quels moyens de transports les marcheurs se rendent-ils sur le chemin ? Si il y a des activités/sites à visiter à proximité, quels sont les moyens de transport pour s'y rendre ? Est-ce qu'il y a des : *vélos *VAE *bus *train *co-voiturage *stop *voiture partagée *borne électrique ?	Est ce que les randonneurs ou les itinérants visitent des sites à coté dans leur parcours ? C'est un public que vous retrouvez ailleurs ? Quels sont les points d'accès principal pour rejoindre le GR ? Est ce que vous avez déjà pensé à proposer des mobilités douce autour du GR ? et à venir ?
Prestataires	Y a t-il des prestataires qui fournissent des locations pour l'itinérance : portage de bagages, location de vélo, pique-nique : quelles sont ces structures ? Y a t-il des personnes qui encadrent des séjours (accompagnateurs) ?	
Organisation locale	Qui s'occupe de l'entretien des chemins ? de la signalétique ? Quels sont les intérêts des acteurs locaux par rapport à l'itinérance de Saint Jacques ? Quels sont les intérêts des acteurs locaux sur les mobilités décarbonnées ?	Qui s'occupe de l'entretien des chemins ? de la signalétique ? Quels sont les intérêts des acteurs locaux par rapport à l'itinérance de Saint Jacques ? Est ce qu'il y a des divergence d'intérêt ? Quels sont les intérêts des acteurs locaux sur les mobilités décarbonnées ?
Voulez vous ajouter des idées pour valoriser cette portion ?	- des lieux qui pourraient être mis en valeur - des activités	Selon notre projet, on aimerait valoriser les patrimoines culturels, bâtis et les savoirs faire, autour du GR, est-ce que cela s'inscrit dans des volontés locales ?
Support de communication		Suport de com :

Annexe C : Fiche pratique/création balade Geocompostelle



Agence française
des chemins
de Compostelle



FICHE PRATIQUE

--

CREER UNE SUGGESTION DE BALADE SUR GEOCOMPOSTELLE

Cette fiche à vocation à vous accompagner pas-à-pas dans la création d'une suggestion de balade dans l'outil de valorisation auprès du grand public GeoCompostelle. Cet outil numérique, disponible sur internet ou sur application, propose des randonnées sur les chemins de Compostelle selon les critères prédéfinis par l'utilisateur (voie, difficulté, durée, distance, type de pratique).

Qu'est-ce que GeoCompostelle ?

Dans le cadre d'un financement Ready'Nov de la Région Occitanie, l'Agence française des chemins de Compostelle s'est associée à l'entreprise Makina Corpus et le laboratoire universitaire LISST (Université Toulouse Jean Jaurès) pour développer une application numérique de gestion et de valorisation des chemins de Compostelle : GeoCompostelle. Le premier volet de GeoCompostelle est dédié à la gestion du bien Unesco. Le second volet, dont il est ici question, est dédié à la valorisation des chemins de Compostelle en France.

Site de valorisation

<https://geocompostelle.fr/>

Fiche modèle

[Cheminer le long des balcons pyrénéens, de Valcabrère à Lourdes.](#)

Plus d'informations

cathy.andrieu@chemins-compostelle.com

Nom :

Informations pratiques : *choix unique*

Pratique : Pédestre / Vélo / VTT / Cheval

Difficulté : Très facile / Facile / Normal / Difficile / Très Difficile (*voir barème en annexe*)

Catégorie de durée : Entre 1 et 3 jours / de 4 à 7 jours / de 7 à 14 jours / plus de 14 jours

Réseau : GR / PR

Voies de rattachement : Tours / Vézelay / Puy-en-Velay / Arles / Piémont Pyrénéen / Autres

Route : Aller simple / Aller-retour / Boucle

Thème (*plusieurs choix possibles*) : Archéologie et Histoire / Architecture / Faune / Flore / Géologie /
Lac et Glacier / Pastoralisme / Point de vue / Refuge / Sommet

N° du GR :

Durée :

Bannière : *courte présentation du parcours (600 caractères espaces compris maximum). La bannière a vocation à susciter l'envie chez l'utilisateur.*

.....
.....
.....

Description : *mention de chaque étape en rappelant bien la commune de départ, celle d'arrivée – et communes intermédiaires si pertinentes - et le kilométrage. Il ne s'agit pas de décrire l'itinéraire en pas-à-pas, mais de mettre en relief le patrimoine, les découvertes, les expériences, les paysages, les rencontres que pourra faire le cheminant sur l'étape. Il peut être suggéré des établissements de restauration ou d'hébergement.*

Bien préciser néanmoins si l'étape présente une difficulté quelconque (sécurité, dénivelé, présence de neige ou d'obstacles).

Il est attendu entre 500 et 2000 caractères espaces compris pour chaque étape, à adapter en fonction de l'intérêt de l'étape et du nombre d'étapes total de la suggestion.

.....

.....

.....

Recommandation : point(s) de vigilance général(aux) sur le parcours (présence d'eau, de ravitaillement, chaleur, période recommandée, faisabilité pour les enfants, accessibilité personnes en situation de handicap / PMR, risques, fréquentation, variante, etc.).

.....

.....

.....

Faisabilité famille : Oui / Non

Accessibilité personnes en situation de handicap / PMR : Oui / Non

Accessibilité joëlette : Oui / Non

Comment s'y rendre : les voies d'accès selon les moyens de transport (voiture ; train ; avion ; à pied – jonction avec d'autres itinéraires autres que Compostelle)

.....

Parking conseillé : nom ou lieu du parking conseillé (si disponible, envoyer données géographique du parking en PJ)

.....

Transports publics : descriptif de l'itinéraire de transport, notamment les derniers kilomètres



Agence française
des chemins
de Compostelle



.....

Départ de la balade : *descriptif de l'accès au départ exact de la balade*

.....

Comment repartir : *transport en sortie de randonnée, itinéraire pour rejoindre son véhicule si échéant*

.....

Altimétrie : *(facultatif – dénivelé + / - ; élévation maximale / minimale)*

.....

Photo principale : *taille recommandée 550x340px (A joindre en PJ)*

Photo du bandeau : *taille recommandée 1440x360px (A joindre en PJ)*

Légendes :

Auteurs :

